

KESTLIK SAKU ÕLLETEHAS



S

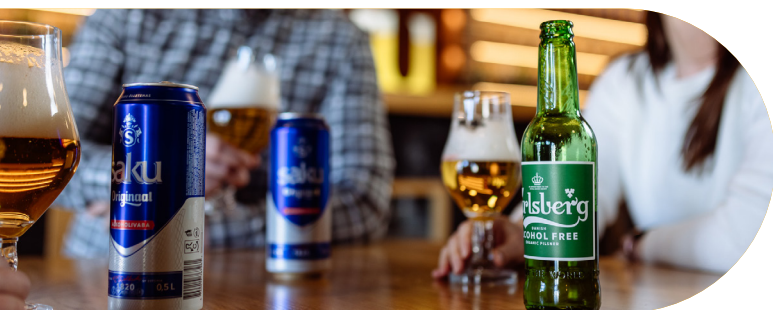
U



**NULL SÜSINIKU-  
JALAJÄLGE**



**NULL LIITRIT  
RAISATUD VETT**



**NULL  
VASTUTUSTUNDETUT  
ALKOHOLITARBIMIST**



**NULL  
TÖÖÕNNETUST**



# JUHATUSE ESIMEHE PÖÖRDUMINE

2020. aasta oli väljakutseid täis nii meie äritegevusele, klientidele kui inimestele üle kogu maailma.

Kõigest hoolimata oleme pidanud hästi vastu, paljuski ka tänu grupi tugevatele tulemustele möödunud aastatel.

**Ma soovin isiklikult tänada igat meie töötajat selle panuse eest, mis nad on andnud kogu selle keerulise aja jooksul meie äritegevuse ja klientide toetuseks.**

Kogu möödunud aasta jooksul oli meie kõrgeim prioriteet oma töötajate tervise ja heaolu tagamine. Samaaegselt hoidsime selges fookuses neid tegevusi, mis on vajalikud finantsiliselt jätkusuutliku äritegevuse säilitamiseks ning tulevikkuvaatava kasvu saavutamiseks.

Suurendasime kõikjal, kus tegeleme, oma panust kohalikesse kogukondadesse - sh ka väga suure löögi saanud teenindussektorisse. Mitmel pool korraldasime ümber oma tootmisestruktuuri, et toota märkimisväärselt kasvanud nõudluse tingimustes desinfitseerimisvahendeid. Heategevusfondid Carlsberg Foundation, New Carlsberg Foundation ja Tuborg Foundation annetasid kokku 956 miljonit taani krooni (ca 129 miljonit eurot) erinevateks teadusuuringuteks, kultuuriprojektidele ja kodanikühiskonnale. Sh otseselt COVID-19 mõjude leevendamiseks annetasime möödunud aastal 109 miljonit krooni (15 miljonit eurot).

Meie eesmärk on pruulida parema homse ni-

mel. Rääkides aasta märksõnast ehk koroonapandeemiast, siis ühelt poolt kujutab see loomulikult väga otsest ja karmi ohtu inimestevisele. Kuid teisalt on pandeemiaolukord seadnud kogu maailmas fookusesse meie planeedi pikaajalise jätkusuutlikkuse.

Meil on ambitsioonikad eesmärgid nii kasvuhoonegaaside heitmete kui ka üleliigse veekulu vähendamise vallas ning me ei loobu seatud eesmärkide poole püüdlemisest ka COVID-19 tingimustes. Liigume jõudsalt 2022. aastaks seatud eesmärkide täitmise poole. Vaadates aastasse 2015 ehk meie eesmärkide baasaastasse, siis oleme vähendanud oma pruulikodades emissioone kokku 39% ja veekulu 18% iga pruulitud hektoliitri kohta. Meie toote elutsükli ehk nn beer-in-hand emissioonid on samal ajal kahanenud seitse protsenti.

Soovime, et kliendid tarbiksid meie jooki vastutustundlikult. Oleme seetõttu ka märganud oma pakendid vastavalt ning teinud seda kaks aastat enne plaanitud tähtaega. Töelisteks hittideks on kujunenud alkoholivabad õlled - nii sortiment kui ka müük on mitmekordistunud ajal, mil väga paljud inimesed on pandeemiaolukorras vaadanud tõsisemalt otsa oma tervisekäitumisele.

Saame äritegevuses edukad olla vaid siis, kui peame kõige tähtsamaks oma inimesi, nende tervist ja turvalisust. Töötajate turvalisuse tagamine nõudis erilist tähelepanu just pandeemia ajal, ent jätkame ka kõigi muude tööohutust väärtustavate tegevustega - tööõnnetuste arv grupi ettevõtetes on kahanenud 19%.

Carlsberg asutati enam kui 170 aastat tagasi ja juba toona oli üheks väga oluliseks tege-

vuspõhimõtteks sotsiaalne vastutustundlikkus. Tulles tänasesse päeva - olen veendunud, et jälgides meie katuseesmärki Koos NULLI Suunas (Together Towards ZERO) suudame ka pandeemiajärgses maailmas pruulida parema tänase ja homse tarbeks.

“

KÕIGEST  
HOOLIMATA  
OLEME PIDANUD  
HÄSTI VASTU.



**TOGETHER  
TOWARDS  
ZERO**

Carlsberg  
Group

*Liigume selles suunas, et täita oma ambitsioonikad kestlikkuse eesmärgid aastaks 2022 ning me ei lase COVID-19 pandeemial end sellelt teelt kõrvale juhtida.*

**Cees 't Hart,  
Tegevjuht, Carlsberg Grupp**



# RASKUSTEST VÄLJA TUGEVAMANA, ÜHISELT

Eelmine aasta oli oma järjepideva tegutsemise 200. juubelit tähistanud Saku Õlletehasele, nii nagu moel või teisel igale ettevõttele, erakordne. Kogu aastat varjutas COVID-19 pandeemia, sellega kaasnenud piirangud ning muutunud tarbijakäitumine. Pöörasime suurt tähelepanu oma töötajate tervise ja heaolu tagamisel, et töö meie tehases saaks katkestusteta jätkuda ka viiruseohu tingimuses.

Samavõrra elasime ka kaasa oma klientidele-koostööpartneritele horeca-sektoris, kelle jaoks viimased juba enam kui aasta on olnud ääretult rasked. Loodame kõik, et olukord siiski normaliseerub, saame taas minna sõpradega koos välja ühiseid rõõme jagama. Et saaksime taas tervitada Eestis väliskülalisi nii Soome lahe põhjakaldalt loomulikult kaugemaltki.

Hoolimata sellest lisapingest, mis tuleneb pandeemiakriisist, pole me kaotanud silmist tulevikku vaatavat sihti. Ka 2020. aastal jätkasime teel, mille eesmärgid oleme sätestanud kontserniüleses Koos NULLI Suunas eesmärkide kogumist. See hõlmab erinevaid tegevusi tootmise ja meie toodete keskkonnanalajälje vähendamiseks, vastutustundliku tarbimise propageerimiseks, panustamist nii kogukonda kui ühiskonda laiemale.

Saku Õlletehas on Eesti Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumi liige ning osaleme juba kaheksandat aastat järjest ka vastutustundliku ettevõtluse indeksis. Möödunud aastal tunnustati Saku Õlletehast viiendat aastat järjest ka indeksi hõbemärgisega, mis on kahtlemata meile väga suureks tunnustuseks ja innustab ka tulevikus igapäevaselt pingutama selle nimel, et endale seatud eesmärgid täita – just meie raporti valmimise ajal selgusid ka 2021 tulemused ning pälvime esmakordselt kuldmärgise!

## Rääkides keskkonnavaladest eesmärkidest, siis 2015. ehk baasaasta võrdluses on Saku Õlletehas vähendanud CO<sub>2</sub> heitmeid 821 tonni võrra.

Võrdluseks - selle mõju on sama suur kui 279 tonni olmeprügi taaskasutusse võtmine selle ladustamise asemel. Saku Õlletehas kasutab juba kuuendat aastat järjest tehases sajaprotsendiliselt roheelektrit; 2020. aasta oli esimene täisaasta, mil ettevõtte taaskasutus osaliselt keedumaja soojust, mis omakorda vähendas soojusenergiaks vajalikku maagaasi kulu. Juba esimesel tegevusaastal andis soojuse taaskasutamine kümneprotsendilise energia kokkuhoiu.

Meie eesmärk on kõrvuti laiade katuseesmärkidega, mis seavad väga kindlad mõõdikud kliimaeesmärkide saavutamiseks, tööohutusele, vastutustundlikule tarbimisele, panustada ka võimete piires tagasi ühiskonda ning just seal, kus see panus on suurim. Saku Õlletehase töötajad on juba aastaid osalenud Teeme Ära ja Maailmakoristuspeeva talgutel ning seda just Saku vallas tehtavatel koristustalgutel. Regulaarselt toetame ka valla erinevaid üritusi/algatusi, võimaldades neile näiteks inventari, tasuta jooke jms. Oleme aastaid lähetanud jooke Eesti missioonisõduritele Malis, Afganistanis, Iraagis, Liibanonis, et kodust kaugel olevaid kaitsevälasi koduste maitsetega kostitada.

2020. aasta COVID pandeemia ajal varustasime nii kevadel kui sügisel eesliinitöötajaid – Tallinna kolme suurhaiglat, politseinikke ja päästjaid - tasuta veega. Samuti varustasime kevadel 2020, mil isikukaitsevahenditest oli suur nappus, Saku valda ühekordselt kaitse-

maskidega eesliinitöötajate kaitseks. Oleme juba kümnekond aastat teinud koostööd Toidupangaga, annetades organisatsioonile ja läbi selle abivajavatele peredele meie mitteamkoolseid jooke - näiteks 2020. aastal ligikaudu 52 000 pudelit ehk ligikaudu tuhat pudelit vett/maitsevett igal nädalal.

2020. aasta kevadest osaleb Saku Õlletehas ka Peresõbraliku Tööandja programmis ning juba samal sügisel pälvib ettevõtte peresõbraliku tööandja märgise.

Saku Õlletehas Eesti vanima järjepidevalt ühes asukohas töötava pruulikojana töötab igapäevaselt selle nimel, et toota Eesti inimestele maitsevaid jooke, tehes seda kestlike põhimõtete järgides. Saame selles edukad olla vaid siis, kui teeme seda koos meie klientide, koostööpartnerite ja kõigi Eesti inimestega ning Eestimaa loodusest hoolides.

“  
PANDEEMIA AJAL  
VARUSTASIME  
NII KEVADEL KUI  
SÜGISSEL EES-  
LIINITÖÖTAJAJID.



Saku Õlletehas panustab järjepidevalt kogukonda ja ühiskonda ning seda just seal, kus meie panus on suurim.

Jaan Härms



# CARLSBERG GRUPI ÄRIMUDEL

Carlsberg on üks maailma suurimaid õlletootjaid - 2020. aastal toodeti kontsernis kokku ligi 117 miljonit hektoliitrit (HL) eri maitsetega kvaliteetõlut ja muid jooke.

Grupi tehastes toodetakse enam kui sada erinevat marki õlut, sh globaalselt tuntud brändid nagu Carlsberg, Grimbergen, 1664 ja Tuborg. Eestis on Saku Õlletehase tuntui-

mad joogid Saku Originaal, Saku Kuld, Karl Friedrich, Rock, aga ka Somersby siidrid ja Saku On Ice suveõllede sari.

2020. aastal kasvasid kogu grupi lõikes hoolimata koroonapandeemiast eri- ja väikeõllede müügid 1% ning alkoholivabade õllede puhul suisa 11%, samas kui kogu müügi maht piirangutest tingitult mõnevõrra kahanes.

Carlsberg Grupil on üleilmselt kokku enam kui 40 000 töötajat. Kontsernil on Lääne- ja Ida-Euroopas ning Aasias kokku 88 tehist

ning neis toodetud joogid jõuavad enam kui 100 maailma riigi tarbijateni.

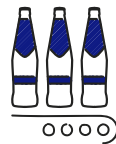
Carlsberg loob väärtust oma aktsionäridele ja ühiskondadele, toetades ühtlasi kestlikku arengut ja panust kohalikesse majandustesse läbi oma ärimudeli (allpool).



## ÄRIMUDEL



Kvaliteetseim tooraine



Pruulime ja villime parimat õlut ja muid jooke



Tarnime oma tooteid autode, laevade ja rongidega



Meie kliendid on nii kaubanduses kui teenindussektoris



Tarbijad naudivad meie jooke vastutustundlikult

TOGETHER  
TOWARDS  
ZERO



VÄÄRTUS AKTSIONÄRIDELE

DKK 58.5 mrd  
müügitulu

DKK 9.7 mrd  
tegevuskasum

DKK 3.1 mrd  
dividendid

DKK 2.9 mrd  
aktsiate tagasiost



VÄÄRTUS ÜHISKONNALE

40,000+  
töötajat

1.09 miljonit  
lisanduvat töökohta tarneahelas,  
kaubanduses, teeninduses

DKK 38 mrd  
kogu maksupanus

DKK 85 mrd  
lisandväärtus  
majandustesse

# PANUS KOGUKONDA COVID-19 AJAL

**COVID-19** pandeemia on mõjutanud elu kõikjal maailmas ja seda nii tervishoiu- kui majanduslikust aspektist lähtuvalt.

Pandeemia puhkedes võeti kõikides Carlsberg Grupi tehastes koheselt kasutusele kõik meetmed, et tagada oma töötajate tervis ja heaolu.

Samavõrra oluliseks peame panust nendes ühiskondades, kus meie tehased töötavad - kõikjal maailmas. See seisneb üheltpoolt konkreetsetes abimeetmetes - eesliinitöötajate varustamine jookidega, raskustes olevate toitlustusasutuste toetamine, desovahendite tootmine.

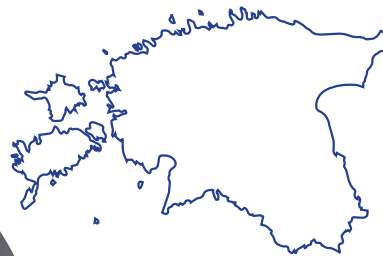
Teisalt, samavõrra oluline on kriisist väljumise strateegia ja tegevuskavad - koos 150 juhtiva ettevõttega kogu maailmast kutsusime valitsusi

taastekavade koostamisel arvestama kõige värskemaid infoga kliimamuutuste mõjudest.

Samuti kirjutasime alla pöördumise Euroopa Liidu juhtide poole, et EL-i taastepaketis oleks kesksel kohal just Euroopa Rohelepe.

Soovist anda ka oma panus ning tunnustada pandeemiakriis eesliinil olijaid tarnis Saku Õlletehas 2020. aastal jooke nii meditsiinitöötajatele kui ka meie siseturvalisuse ja -julgeoleku eest vastutavatele inimestele. Ja jätkasime ka 2021 - tänava kevadel varustame Tallinnas asuvat vaktsineerimiskeskust veega 150 000 vaktsineeritava inimesele.

Jätkus ka meie aastatepikkune koostöö Toidu-pangaga, et kriisisituatsioonis veelgi suurema löögi alla jäänud toimetulekuraskustes peresid toetada.





# PRUULIME PAREMA HOMSE NIMEL



## Kestlikkuse strateegia

### LIIGUME KOOS NULLI SUUNAS

	 <b>NULL SÜSINIKUJALAJÄLGE</b>	 <b>NULL LIITRIT RAISATUD VETT</b>	 <b>NULL VASTUTUSTUNDETUT ALKOHOLITARBIMIST</b>	 <b>NULL TÖÖNNETUST</b>	
<b>2030 eesmärk</b>	NULL süsinikeid meie tehastes 30% väiksem toote jalajalg	50% väiksem veekulu Partnerlused jagatud veeressursi kaitse eesmärgil	100% turgudel on edasimineku vastutustundliku tarbimise vallas	NULL tööõnnetuste tõttu kaotatud tööaega (LTA)	
<b>2020 seis</b>	20% vähem heitmeid võrreldes 2015. aastaga 7% vähenemine 2015-2019*	20% väiksem veekulu võrreldes 2015. aastaga	8% alkoholivabade õlled müügi kasv	1 LTA	
<b>2022 eesmärgid</b>	50% vähem süsinikeid 100% taastuvelekter NULL kivisõe kasutamist	15% toote väiksem jalajalg 100% väikese kliimamõjuga külmutusseadmed	25% väiksem veekulu Uuringud, kuidas viia veekulu alla taseme 2,0 HL/HL Partnerlused jagatud veeressursi kaitse eesmärgil	100% alkoholivabade saadavus kõikjal 100% märgised vastutustundliku tarbimise edendamiseks pakenditel ja turundusmaterjalidel 100% turgudel on koostööprojektid, mis edendavad vastutustundlikku tarbimist	Õnnetuste arvu vähenemine iga-aastases võrdluses

Baaspõhimõtted

VASTUTUSTUNDLIK ÄRITEGEVUS

\*Toote jalajälje vähenemine analüüsitud grupi lõikes



# NULL SÜSINIKUJALAJÄLGE



# NULL SÜSINIKUJALAJÄLGE

**Maailm on silmitsi kliima-probleemidega, mis ohustavad inimesi, keskkonda ja ka meie äritegevust.**

Nii valitsused, ettevõtted kui eraisikud peavad võtma ette konkreetseid tegevusi selle nimel, et vältida kliimamuutuse halvimaid tagajärgi. Meie Saku Õlletehases ja Carlsberg Grupis oleme pühendunud andmaks omapoolset panust süsinikjalajälje vähendamiseks nii ise kui ka kogu meie tootmisega seotud väärtusahela tegevuses tervikuna.

Ambitsioonikad eesmärgid, mis oleme endale seadnud, lähtuvad värskeimast sellealasest teadustööst ning nende siht on piirata globaalset soojenemist 1,5 kraadiga

Celsiuse järgi. 2020. aastal oli Carlsberg Grupp üks maailma juhtivatest ettevõtetest, kes ärgitasid valitsusi üle maailma tegelema selle nimel, et COVID-19 pandeemia järgsed taastepaketid lähtuksid Pariisi kliimakokkuleppes. Samuti kutsusime Euroopa Liidu liikmeid üles seadma aastaks 2030 eesmärgiks vähendada süsinikuheitmeid 55 protsenti.

Oleme kogu kontserni ulatuses astumas jõudsalt edusamme seatud eesmärkide nimel. Saku Õlletehas kasutab juba viiendat aastat järjest sajaprotsendiliselt taastuvatest allikatest pärit elektrienergiat. Oleme astunud samm-sammult 2030. aastaks seatud lõppeesmärgi suunas - **null süsinikuheitmeid meie tehases**. Aastal 2020 oli Saku Õlletehase CO<sub>2</sub> heitmete kogus 2015. ehk baasaastaga võrreldes 19 protsenti väiksem.

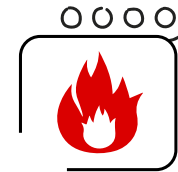


**-26%**  
vähem süsinikuheitmeid toodetud hektoliitri kohta alates 2015



**-7%**

vähem toote jalajälge, võrdub 200 000 vähema autoga teedel

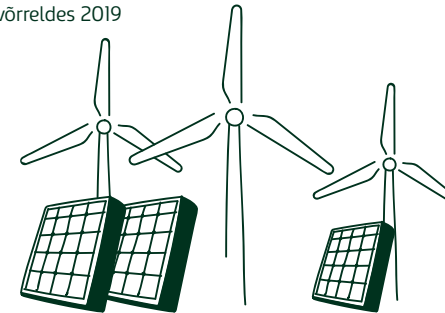


**-10%**  
vähem energiakulu võrreldes 2019



**100%**

taastuvelekter kasutusel Saku Õlletehases alates 2016



A List 2020

**A** CDP

Kõrge reiting läbipaistva ja sihiliku tegevuse eest kliimateemadel

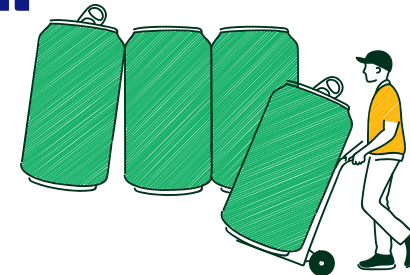
**821 tonni**

vähem süsinikuheitmeid



**8**

süsinikneutraalset tehast globaalselt



**7**

turul - sh Eestis müügil plastivaba multipakk Snap Pack

2030 EESMÄRGID

**NULL**  
EMISSIOONE  
MEIE TEHASTES

**30%**  
TOOTE VÄIKSEM  
CO<sub>2</sub> JALAJÄLG

2022 EESMÄRGID

**50%**  
VÄHEM  
SÜSINIKHEITMEID

**100%**  
TAASTUVELEKTRI  
KASUTAMINE

**15%**  
TOOTE VÄIKSEM  
CO<sub>2</sub> JALAJÄLG

**NULL**  
KIVISÖE  
KASUTAMIST

**100%**  
MADALA  
KLIIMAMÕJUGA  
KÜLMUTISSEADMED



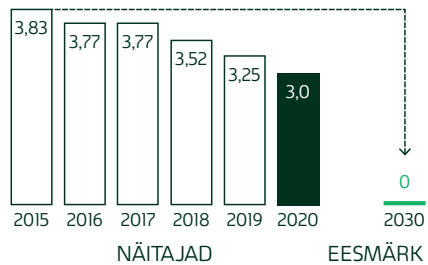
# HEITMETEST VABANEMINE TEHASES

Oleme kontserni tasandil sätestanud selgelt mõõdetavad keskkonnastandardid, sh selge raskuspunktiga energiakasutusel ja heitmetel, aga ka veekulul, tekkivatel jäätmetel ning pakendamisel.

Alates 2015. aastast on Saku Õlletehas vähendanud tootmises CO<sub>2</sub> emissioone enam kui viiendiku protsenti, absoluutnumbrites teeb see ligi 821 700 kilogrammi vähem atmosfääri paisatud CO<sub>2</sub> heitmeid. See on võrreldav heitmekogusega, mida emitteerib keskmine sõiduauto kahe miljoni kilomeetri läbimisel.

2020. aastal oli Saku Õlletehas CO<sub>2</sub> heitmete tase ühe toodetud hektoliitri kohta 3,08 kilogrammi, võrrelduna baasaasta (2015) tasemega 4,18. Edestame seeläbi ka grupiüleselt sätestatud 2022. aasta eesmärgi.

## SAKU ÕLLETEHASE CO<sub>2</sub> EMISSIOONE (kt)

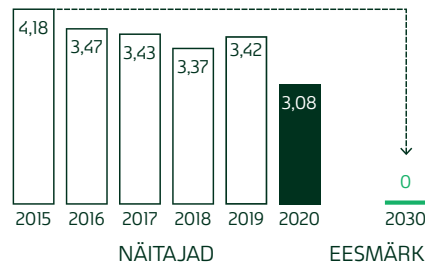


Juba alates 2016. aastast kasutame oma tehases ainult taastuvelektrit. 2019. aasta lõpus paigaldasime tehasesse soojuste taaskasutuse süsteemi, kus õllekeedul tekkivat soojust saab järgmisel õllekeedul osaliselt taas ära kasutada. See andis vaid ühe aastaga kokkuhoiu suurusjärgus 1685 megavatt-tundi.

## Saku Õlletehase soojusenergia tarbimine aastatel 2018-2020 muutus järgnevalt:

2018 - 15 800 MWh  
2019 - 15 190 MWh  
2020 - 13 505 MWh

## SAKU ÕLLETEHASE CO<sub>2</sub> EMISSIOONIDE TASE (kg CO<sub>2</sub>/hl)



## TAASKASUTUSEST RINGMAJANDUSENI

Emissioonide ja ka jäätmete tekke vähendamine on kompleksne ettevõtmine, mis hõlmavad väga erinevaid tegevusi. Nii näiteks võib Saku Õlletehase puhul tuua näiteid õllekeedust, selle tootmisel üle jäävat õlleraba, kui ka igapäevaselt klientidega suhtlevate müügiesindajate ja teiste töötajate kasutuses olevat autoparki.

Koostöös Keskkonnainvesteeringute Keskusega paigaldasime õlletehase keedumajja **soojuste taaskasutamise süsteemi**. Selle toimimispõhimõte on lihtne - õllekeedu ajal eraldub teatav kogus jääksoojust, mida me salvestame ning siis taaskasutame järgmise õllekeedu ajal. Tänu sellele kahandasime soojendamiseks vajaminevat energiat aastaga 10%. Absoluutarvudes - koguses, millega saaks aastast kütta 8-10 viiekorralist kortermaja.



Üritame oma tootmises tekkivate jäätmete koguse miinimumini ning panustada võimaluste piires ringmajandusse. Nii näiteks läheb õlletootmisel tekkiv õlleraba - koguliselt ca 13 000 tonni aastas - **loomasöödaks Metsaküla Piima farmi**. Kogu tootmises tekkiv õllepärm omakorda (ca 1200 tonni) läheb toidulisandite ja/või biogaasi tootmiseks.

Juba 2015. aastal läksime Saku Õlletehases üle **hübriidautodele**, mis annab võimaluse vähendada just transpordi- ja logistikasektori CO<sub>2</sub> jalajälge. Viimase viie aastaga on ettevõtte töötajate kasutuses olevate sõidukite heitmete arv vähenenud arvestuslikult 500 tonni võrra. 2021. aastal alustasime oma autoparki vahetamist uue põlvkonna hübriidide vastu, mis vähendavad keskkonnapalajälge veelgi.





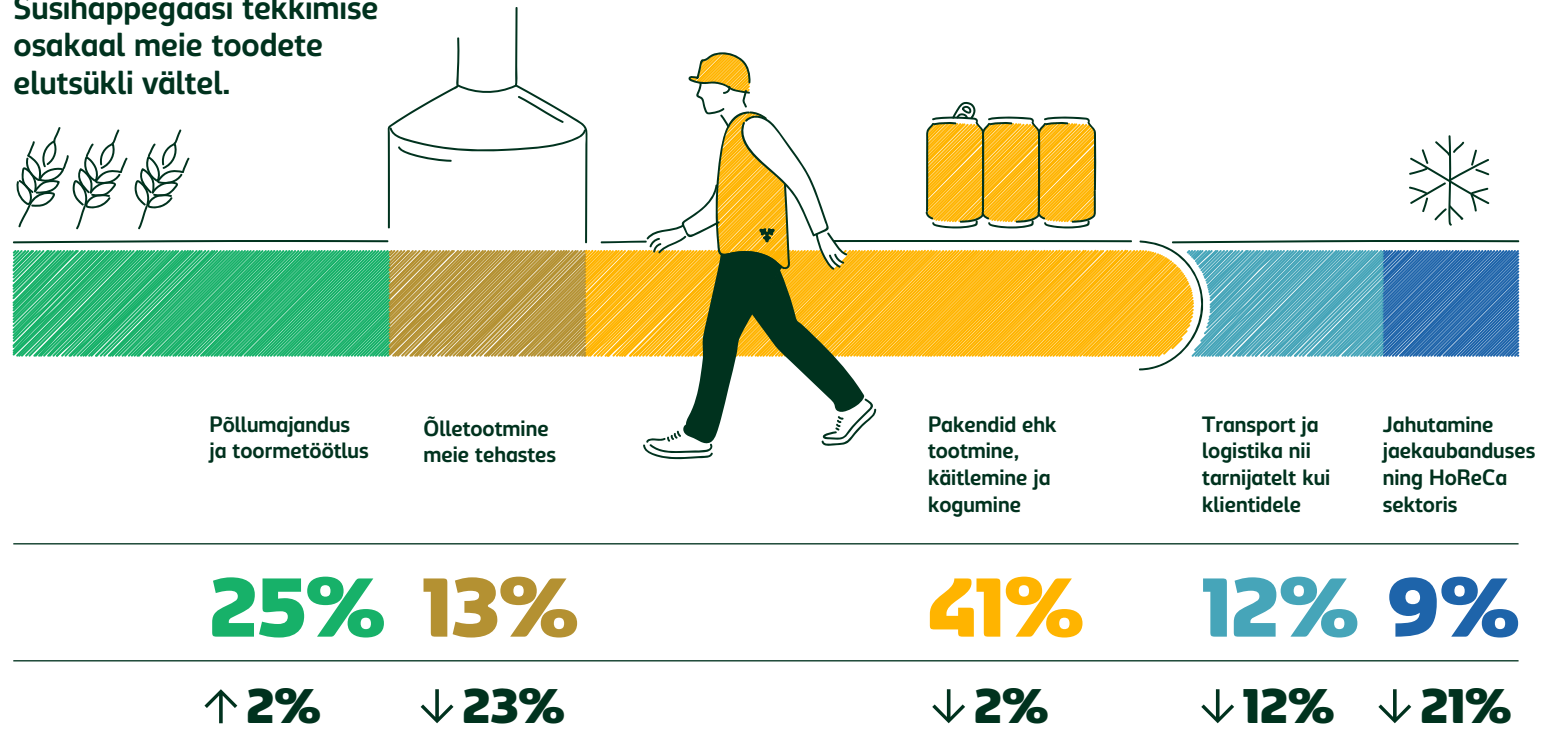
# TOOTE ELUTSÜKKEL

## KUIDAS ME NULLJALAJÄLGE MÕÖDAME?

Heitmete tase tehases - Carlsberg Grupi eesmärk on elimineerida süsinikheitmed kõigis oma 86 tehases ümber maailma 2030. aastaks. Selle saavutamiseks on meie eesmärk saavutada kõikides tehastes juba 2022. aastaks süsinikheitmete (emisioone hektoliitri kohta) vähendamine 50 protsenti 2015. baasaastaga võrreldes.

Tehase heitmete mõõtmine ei hõlma logistikat ja jaotuskanaleid, nende jalajälge läheb arvesse toote lõppjalajälje arvestuses, kus meie eesmärk on vähendada heitmeid 2022. aastaks 15 protsenti ja 2030. aastaks 30 protsenti. Toote lõppjalajälge hõlmab süsihappegaasi tekkimist kogu elutsükli jooksul - toorme kasvatamisel ja töötlemisel, õlletootmisel, pakendamisel ja pakendijäätmete käitlemisel, hoiustamisel, transpordil, jahutamisel.

Süsihappegaasi tekkimise osakaal meie toodete elutsükli vältel.



Oleme saavutanud kontserni lõikes jalajälge vähenemise pea kõigis meie toote elutsükli osades, väljaarvatud põllumajanduses ehk segmendis, mille üle tootjana omame kõige väiksemat kontrolli.



# JAHUTAMISE MÕJU VÄHENDAMINE

Enamikku meie jooke on meeldivaim nautida jahedalt. Külmikud-külmakastid, mida meie õlled ja teiste jookide jahutamiseks kasutatakse kauplustes, baarides, restoranides, annavad kokku 9 protsenti meie toote jalajäljest.

Teeme koostööd maailma juhtivate külmutusseadmete tootjate Frigoglassi ja Klimasaniga, et minna üle kõige uuemale ja kõrgeima energiaefektiivsusega tehnoloogiale, millel on madalam kliimamõju. See lähenemine, koos üha enam kasvava taastuvenergia osakaaluga ka põhivõrkudes on meie külmikute emissioone aastatel 2015-2019 vähendanud 21 protsenti.

2020. aastal olid 97% meie poolt keskselt soetatud külmikutes külmaagregaadina kasutusel väiksema keskkonnajalajäljega süsivesinikku (fluorosüsivesiniku asemel) ning neid valgustavad väikese energiakuluga LED-valgustid. Alates 2021. aastast alustame kontserni tasemel külmikute väljavahetamisel nende varustamist ka energijuhtimissüsteemidega, mis aitavad vähendada elektritarbimist ja seeläbi ka süsinikheitmeid.

“

TEEME KOOSTÖÖD MAAILMA JUHTIVATE KÜLMUTUSSEADMETE TOOTJATE FRIGOGLASSI JA KLIMASANIGA.

## FOOKUSES ON PAKEND

Just raporti valmimise päevil on Saku Õlletehases märgiline hetk, mil pruulikoda pakendas esimesed purgid õlut uutesse, saajaprotsendiliselt taaskasutatud kilest kuuspakkidesse. Esimeses järjekorras said uue ümbrise, mille käigus ei toodeta ühtegi grammi uut plastikut, Saku Õlletehase tuntuimad ja levinuimad joogid - Saku Originaal, Saku Kuld ja Karl Friedrich.

Saku toodete kõige nähtavam keskkonnajälgi ongi pakend. Ennekõike muidugi pudelite-purkide näol, aga ka multipakkidena. Kui me räägime pudelitest-purkidest endist, siis siinkohal on Eesti üks eeskujulikumaid riike kogu maailmas, kuna enam kui 90 protsenti kõigist meie tehastest väljuvatest pakenditest tulevad pandipakendisüsteemi kaudu ringlusesse tagasi. Meie soov oli aga astuda samm edasi ka pakendeid ümbritseva pakendi osas, mistõttu otsustasime asendada multipakke kooshoidva kile täielikult taaskasutatud kilega.

Uued, taaskasutatud plastikuga Saku Õlletehase kuuspakid.



### MIS ON MIS?

- Saku Originaal, Saku Kuld ja Karl Friedrich - 100-protsendiliselt taaskasutatud kilest kuuspakid alates 2021. aasta suvest
- Aasta teises pooles alustab Saku Õlletehas kõikide multipakkide üleviimist uude pakendisse
- Ühe kuuspaki tavakile toormaterjali keskkonnajalajalg - 34,2 grammi CO<sub>2</sub>
- Ühe kuuspaki taaskasutatud kile toormaterjali jalajalg - 0,3 grammi CO<sub>2</sub>



# NULL LIITRIT RAISATUD VETT





# PUHTA VEE OLEMASOLU JA SÄILITAMINE ON MEIE TEGEVUSE A&O

Paljudes maailma paikades, kus Carlsberg Grupp tegutseb, on puhta vee püsiv ja piisav kättesaadav üks suuri väljakutseid, mis otseselt seotud ka kliimamuutustega. Pole kellelegi üllatuseks, et vesi on meie toodangu põhikomponent - Saku Õlletehas ammutab oma jookide tootmiseks vajamineva vee siitsamast Saku maapõuest.

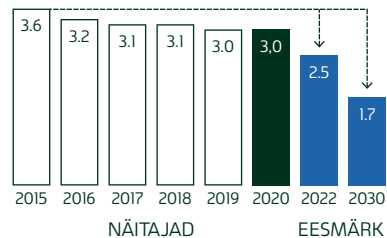
Kuid vett ei vaja me mitte ainult tootmisprotsessis. Ka õlletootmiseks vajaliku tooraine - odra, humalate - kasvatamine nõuab vett. Ehk teisisõnu - kui vett pole, pole õlut. Seetõttu on meil tööstusena moraalne kohustus majandada veeressurssi säästlikult kõikjal, kus Carlsberg Grupp tehaseid omab. Ning sellest johtuvalt oleme seadnud ka endale eesmärgi saavutada järgmine "null" ehk Null liitrit raisatud vett.

Aastaks 2030 on meie eesmärk viia veekulu oma tehases 50 protsenti väiksemaks. Saku Õlletehases oleme tänaseks saavutanud 2015. aasta baasaastaga võrdluses veekulu vähenemise 17 protsenti.

## VEERAISKAMISE VÄLTIMINE

Kasutame oma tehases parimaid praktikaid ja värskemaid tehnoloogiaid, et pidevalt

### VEEKULU TOOTMISES



leida mooduseid veekulu vähendamiseks. 2022. aasta eesmärkide saavutamiseks jätkame pidevate efektiivsusvõimaluste otsimisega.

Üks algatusi Sakus, mis veekulu vähendamisele kaasa on aidanud, on õlletankide pesemisvee osaline taaskasutamine.

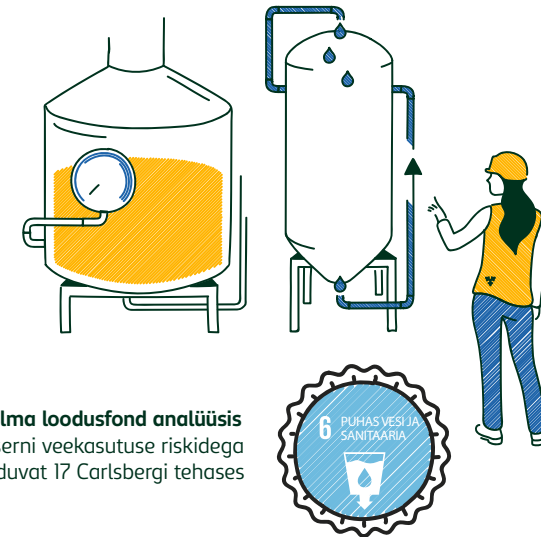
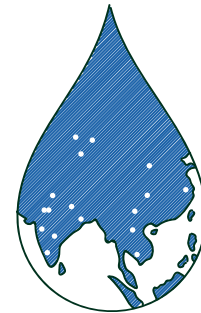
## INNOVATSIOON TAANIS

Carlsberg Grupi pruulikodadest 58 juures on kasutusel ka enda veepuhastusjaamad, sh on oma veepuhastusjaama rajamine tulevikuplaanides ka Saku Õlletehases. Kuid kõrvuti pelga heitvee puhastamisega oleme siin ka innovatsiooni esirinnas, investeerides uude tehnoloogiasse.

Investeerisime Taanis asuvas Fredericia pruulikojas tehnoloogiasse, mille tulemusel saab sellest maailma esimene sisuliselt reovett mitte tootev õlletehas. Tehnoloogia paikapanelu ja töösse saamisel on võimalik viia veekulu praegusest 2,9 hl/hl tasemelt poole võrra väiksemaks ehk tasemele 1,4 hl/hl.

# 17%

**efektiivsem veekasutus** võrreldes 2015. aasta baastasemega Saku Õlletehases



**Maailma loodusfond analüüsis** kontserni veekasutuse riskidega seonduvat 17 Carlsbergi tehases

**Uuendusliku tehnoloogia** juurutamine, et taaskasutada 90% heitvett Taanis asuvas Fredericia pruulikojas

## KUIDAS MÕÕTA VEERAISKAMISE VÄHENDAMIST?

**Tehased** - Meie eesmärk on järk-järgult vähendada oma tegevusega kaasnevat veekulu, vähendades veekasutust kõikides oma tehastes (sh ka karastusjookide tootmises). Fookus veekulu vähendamisele hõlmab kogu tehase tegevust - tootmist, logistikat, ladustamist, kontoritöötajaid.

**Grupi eesmärk** on vähendada aastaks 2025 suhtelist veekulutamist kontserni tootmisüksustes 25 protsenti ning aastaks 2050 50 protsenti võrra, võttes aluseks 2015. aasta baastaseme 3,4 hl/hl.

**Kogukonnad** - Teeme grupi tasemel koostööd kohalike kogukondadega, et kaitsta ühiselt kasutatavat veeressurssi piirkondades, mis on rahvusvaheliselt või ka piirkondlikul tasemel identifitseeritud kui liigse veekasutuse riskiga piirkonnad. Eesmärk on need ühised projektid käivitada hiljemalt 2022. aastal.



NULL VASTUTUSTUNDETUT ALKOHOLITARBIMIST



# NULL VASTUTUSTUNDETUT ALKOHOLITARBIJIMIST

## Tahame, et meie sortimendis olevaid jooke tarbitakse vastutustundlikult.

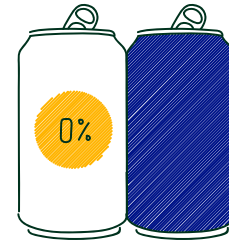
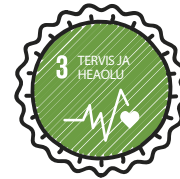
Meie armastatud brandid on kaaslasteks sotsiaalsel suhtlusel ning seeläbi kaaslasteks paljudele rõõmsatele sündmustele-koosviibimistele. Sellegipoolest on alkoholi liigtarvitamine tähelepanu vajavaks probleemiks väga paljudes riikides üle maailma, sealhulgas ka Eestis.

COVID-19 pandeemiasituatsioon on üha tugevamalt fookusesse toonud tervislikud eluviisid üle kogu maailma. Teisalt on mitmel pool probleemiks sellegipoolest alkoholi väärkasutamine - sh tarvitamine alaealisena, joobes juhtimine jm - globaalne tervisealane väljakutse. Seetõttu oleme kontserni tasemel ja loomulikult ka

Saku Õlletehasena pühendunud vastutustundetu alkoholitarbimise igakülgsele vältimisele.

Usutavasti paljud veel mäletavad, et sugugi mitte nii ammu oli poeriulil heal juhul leida paar-kolm alkoholvaba õlut. Saku Õlletehasegi tootevalikus oli vaid viie aasta eest kaks erinevat alkoholvaba õlut, kuid hakkasime valikut seejärel teadlikult laiendama ning täna on erimaitselisi alkoholvabasid õllesid-siidreid seitse korda rohkem ehk 14 - endale sobiva maitse leiab igaüks.

Oleme läbi Carlsberg Grupi rahvusvahelise vastutustundliku alkoholitarbimise katusorganisatsiooni IARD liige, mis mh veab globaalselt joogisektori üleselt algatusi, mis on suunatud alkoholi väärkasutamise vältimisele.



## 100%

alkoholvaba alternatiiv  
meie rahvusvahelistele põhibrandidele



Kõik meie tooted saavad vanusepiiri markeeriva märgise hiljemalt 2024. aastal



## 60%

 Saku põhibrandidest


## 7x

 rohkem alkoholvabasid jooke viimase kolme-nelja aastaga


## 50%

 reklaamist alkoholvabadele toodetele

### 2030 EESMÄRGID

**100%**  
TURGUDEL, KUS TEGUTSEME, ON IGA-AASTASELT EDASIMINEK VASTUTUSTUNDLIKU TARBIMISE VALLAS

### 2022 EESMÄRGID

**100%**  
MÄRGISE VASTUTUSTUNDLIKU TARBIMISE EDENDAMISEKS PAKENDITEL JA TURUNDUSMATERJALIDEL

**100%**  
TURGUDEL ON KOOSTÖÖPROJEKTID, MIS EDENDAVAD VASTUTUSTUNDLIKU TARBIMIST

**100%**  
ALKOHOLIVABADE JOOKIDE KÄTTESAADAVUS KÕIKJAL





# ALKOHOLIVABADE JOOKIDE VALIKU LAIENDAMINE

Alkoholivaba õlle tarbimine Eestis on viimastel aastatel märkimisväärselt - üle 2,6 korra - kasvanud ning need joogid moodustavad juba arvestatava osa kogu kodumaisest õlleturust. Sh suunas Saku Õlletehas 2020. aastal reklaamikulutustest 50% just alkoholivabadele jookidele.

Meie portfelist leiab sobiva maitse endale igaüks. Nii näiteks meie spetsiaalne alkoholivabade õllede sari GO oma kolme maitsega. Aga ka Saku Õlletehase põhibränd ehk Saku Originaal on juba teist aastat saadaval ka alkoholivabana. Neile lisaks müüdi ka rahva vaieldamatu lemmik Carlsbergi ökoloogiline alkoholivaba õlu ja nii mitmed muud õlled ja sidrid.

Kindlasti ei jää meie Sakus saavutatud tasemel seisma ning üllatame Eesti inimesi uute ja põnevate maitsetega ka tulevikus.

## TOOTEINFO PAREM KUVAMINE

Kuvame oma toodetel võimalikult mitmekülgset infot, mis puudutab nii toodete tootmisalast teavet (sh energiasisaldus, koostisosad) kui ka vastutustundlikku tarbimist. Juba täna on kõikidel Saku Õlletehase toodetel kuvatud tootmisalane teave ning kõik pakendid on varustatud vastutustundlikku tarbimist markeeriva märgisega.

Carlsberg kontsernina on liitunud Euroopa õlletootjate liidu ja Euroopa Komisjoni ühise kokkuleppega, mille kohaselt on kõikidel Euroopas müüdavatel toodetel markeeritud nende tootmisalane teave - sh ka toodetel, mis on imporditud näiteks kolmandatest riikidest.

## ALKOLUKUD ETTEVÕTTE AUTODEL

Alkolukud autodel hoiavad ära inimeste joobes peaga juhtimise. Ehkki see ei ole Eestis seadusega nõutud, siis soovist näidata eeskujut, on Saku Õlletehase uutel Toyota hübriididel (fotol) kõikidel peal ka alkolukk, millesse puhumata auto ei käivitu.

Carlsberg Grupp on siinkohal eeskujuks kõikjal maailmas - eelmisel aastal oli kontserni pruulikodades Ida-Euroopas alkolukkudega varustatud 50 protsenti ja Lääne-Euroopas 48 protsenti autodest (kasvades aastaga 11-19%) ning see trend jätkub ka 2021. aastal.

## MEIE TURUNDUSPÕHIMÕTTED

Oleme rahvusvahelise katusorganisatsiooni IARD raames püstitanud mitmed eesmärgid, mis on suunatud vastutustundlikule tarbimisele ning omapoolsetele initsiatiividele alaealiste alkoholitarbimise vältimise nimel. See hõlmab muuhulgas koostööd internetiportaalide ja sotsiaalmeediaplattformidega, et tagada kontrollimehhanismide rakendamine selliselt, et alkoholireklaami ei kuvataks alaealistele.

Eelnevale täienduseks - käesoleval ehk 2021. aastal lansseerisime kontserniülese turunduskommunikatsiooni poliitika, mille eesmärk on sätestada väga selged reeglid selleks, et kõik meie reklaami-, kommunikatsiooni- ja tootearendustegevused vastaksid me endi poolt seatud vastutustundliku pruulikoja kõrgetele standarditele. Nendeks reegliteks on:



- **Kommunikatsioonimaterjalid on suunatud täiskasvanutele.**
- **Väldime turundusmaterjalide kuvamist alkoholitarbimise vanusepiirist noorematele.**
- **Edendame vastutustundlikku alkoholitarbimist ja jookide nautimist mõõdukalt.**
- **Meie jookide tarbimist ei tohi kunagi seostada joobes juhtimise, potentsiaalselt ohtlike tegevuste või üldtunnustatud sotsiaalseid norme rikkuva käitumisega.**
- **Me ei viita kunagi sellele, et alkohol võib kaasa aidata isiklikule edule, parandada sooritusvõimet või terviseolukorda.**
- **Võimaldame tarbijatele igati läbipaistvat informatsiooni oma toodete kohta.**
- **Kommunikatsioonitegevused järgivad seadust, on ausad ja norme austavad, mh asetavad rõhku sotsiaalsele kaasatusele ja keskkondlikule jätkusuutlikkusele.**
- **Pakume valikuvõimalust alkoholivabade jookide näol ning turundame neid vastutustundlikult.**

## MIDA PEAME SILMAS VASTUTUSTUNDETUT TARBIMISE NULLTASEMEGA

Turupõhine lähenemine - Carlsberg Grupi eesmärk on aastaks 2030 saavutada saja-protsendilisel kõikidel turgudel edasiminek vastutustundliku tarbimise edendamisel. Igal turul - sh ka Eestis - seame endale konkreetsed ja kohalikku keskkonda arvesse võtvad eesmärgid ning prioriteetsed tegevussuunad. Nii näiteks võib mõne konkreetse turu eesmärk saada seotud joobes juhtimise vähendamise, mille puhul eesmärkide saavutamist kõrvaltatakse näiteks riiklike andmetega selles vallas.

Globaalne lähenemine - Meie 2022. aasta eesmärgiks on pakkuda alkoholivabade jooke kõikjal, kus me oma õlut müüme. Samuti soovime arendada ja edendada partnerlusi vastavate organisatsioonidega, kelle kaasabil toetada vastutustundlikku tarbimist. Ning lisame nii vastutustundliku tarbimise kui tootmisalase teabe kõigile oma pakenditele.

# NULL TÖÖÕNNETUST



# N

# L





# NULL TÖÖNNETUST

Meie töötajate tervis ja turvalisus on Saku Õlletehasele ja Carlsberg Grupile prioriteet number üks. Iga meie inimene peab töölt tagasi minema sama tervena, nagu ta sinna tuli.

Oleme veendunud, et kõik tööõnnetused on vältitavad, mistap on ka meie eesmärk aastaks 2030 saavutada tööõnnetuste nulltase. See tähendab otsuste juhtide panust ja eeskuju kõikidel tasanditel, et tööturvalisuse olulisusest saaks aru ja kehtestatud reegleid järgiks iga töötaja.

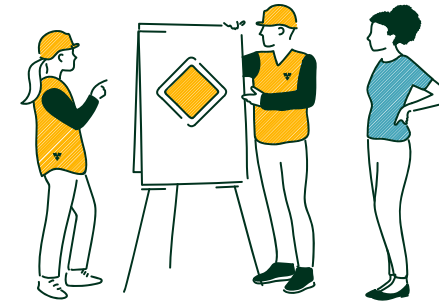
“IGA MEIE INIMENE PEAB TÖÖLT TAGASI MINEMA SAMA TERVENA, NAGU TA SINNA TULI.”

Turvalise ja meeldiva töökeskkonna tagamine on meie südameasjaks olnud kogu Saku Õlletehase 200-aastase ajaloo vältel, sh toiduainetööstuse ettevõttena järgime igapäevaselt kõiki ohutus- ja turvalisusnõudeid.

2020. aasta lisas sellele COVID-pandemia näol täiendava mõõtme, mil töötajate hoidmine ning nende tervise ja heaolu tagamine muutus veelgi aktuaalsemaks ja enam tähelepanu nõudvaks.

## 19%

vähenesid tööõnnetused aastaga Grupi loikes



## 94%

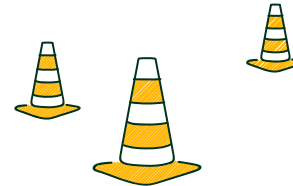
vastavus kriitilistele standarditele ja mittevastavuste sulgemine



**4** massaažitooli töötajatele Sakus leevendamaks sundasenditest tingitud kaebusi

## 1207

ohutusringkäiku



## 1812

avastatud ohuolukorda töötajate poolt



COVID-19 vastane kaitse ning ohutus- ja hügieenireeglite karmistamine

2030 EESMÄRK

NULL TÖÖNNETUSE TÕTTU KAOATATUD TÖÖAEGA (LTA)

2022 EESMÄRK

ÕNNETUSTE ARVU VÄHENEMINE IGA-AASTASES VÕRDLUSES



# COVIDI MÕJU

## 2020. aastal toimus mitmeid muudatusi tööohutuse ja turvalisuse tagamise valdkonnas.

Koroonaviiruse leviku takistamiseks kehtestati kogu tehase territooriumil ning müügi-meeskonnale maski/respiraatori kandmise nõue. Tehase sissepääsuvärvasse paigaldati termokaamera, mis kontrollib siseneja temperatuuri ja ei ava turnikeed ettenähtust kõrgema kehatemperatuuri puhul.

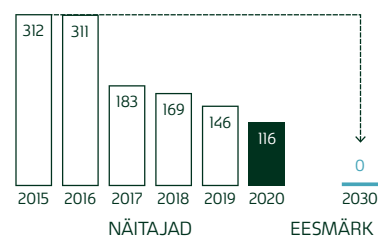
Kontoritöötajad suunati koju ning need inimesed, kelle töö iseloom ei võimaldanud tööülesandeid kodust täita, paigutati istuma eraldi ruumidesse või nende töökohad eraldati vaheseinaga. Tootmis- ja logistikaosakonnas korraldati ümber vahetuste vahetamise protseduur - töötajate tööle- ja koju sõiduks telliti kummalgi osakonnale eraldi bussid, riietuti eraldi ruumides ning paberite üleandmine korraldati kontaktivabalt. Omavahel ei puutunud kokku tootmise- ja logistikaosakond ega osakondade erinevad vahetused. Paigutajate meeskonnas korraldati töö ümber selliselt, et töötajad ei sõidaks kahekesi ühes autos. Töötajate söömine sööklas oli graafikutega, et eri osakondade töötajad omavahel kokku ei puutuks.

Desinfitseerimisvahendid paigaldati kõikidesse enamkasutatavatesse ruumidesse (sh treppide juurde, puhkeruumidesse, köökidesse ja nõupidamisruumidesse). Töötajaid koolitati oma töökohti pidevalt puhastama ning tööpäeva keskel tehti täiendav puhastamine üldkasutatavates kohtades ja pindadel. Koosolekud toimusid võimalikult palju üle veebi ehk Teamsi vahendusel, vahetuse alguses toimuvad tahvlikoosolekud korraldati ringi ning ka kohtumised koostööpartneritega viidi võimalusel virtuaalsesse formaati.

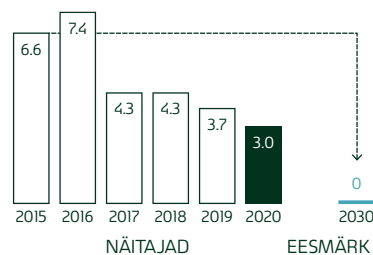
Koroonaviiruse varajaseks avastamiseks pakuti töötajatele võimalust ennast regulaarselt koroonaviiruse suhtes testida. Selleks kasutati antigeeni kiirteste, mille positiivne tulemus kontrolliti üle PCR-testiga. Kehtestati kindel protseduur, kuidas käituda kui töötaja testitulemus on positiivne, et võimalikult kiiresti viia kõik kontaktid miinimumini.

Oluline osa oli töötajate koolitamisel, et nad oskaksid märgata ja hinnata võimalikku ohtu. Töötajatele jagati pidevalt infot reeglitest ja soovistest ning jätkusid regulaarsed ohutusringkäigud, mille käigus juhid vestlesid töötajatega ning uurisid erinevate ohutusteemade ja ka murekohtade kohta. Töötajad olid aktiivsed ohuolukordi märkama ja registreerima.

### TÖÖAJA KAOTUSE PÕHJUSTANUD ÕNNETUSTE ARV\*



### ÕNNETUSTE ESINEMISSAGEDUS\*



\* Töötaja kaotus - töötaja ei saa õnnetusjärgselt vähemalt 1 päeva vältel täita oma tavapäraseid töökohtustusi. Esinemissagedus - õnnetuste arv korrutatuna 1000 ning jagatuna töötajate arvuga. Kuvatud on grupiülelised andmed.





# PANUS ÜHISKONDA

Saku Õlletehas suure ja tunnustatud tootmisettevõtte panustab tuntuvalt ka Eesti majandusse, seda nii otsese ja kaudse tööhõive kui ka maksupanuse näol.

**Kõrvuti sellega panustame ühiskonda ka laiemalt, toetades eri asutusi ja organisatsioone ning ettevõtmisi.**

Saku Õlletehas töötas 2020. aastal keskmiselt 290 inimest, olles hooajaliselt mõnevõrra muutuv. Kogu Carlsberg Grupis töötas eelmise aasta lõpu seisuga üle

40 000 inimese. Kõrvuti otsese töökohadega, sh neilt tasutud tööjõumaksudega, loob õlletööstus ka kaudseid töökohti nii tarneahelas (tooraine, transport), jaekaubandussektoris kui teenindussektoris. Arvestuslikult on Saku Õlletehase ligi 300 inimesele läheneva töökohaga otseselt seotud 1200-1500 töökohta muudes valdkondades - transpordis-logistikas, teeninduses ja jaekaubanduses.

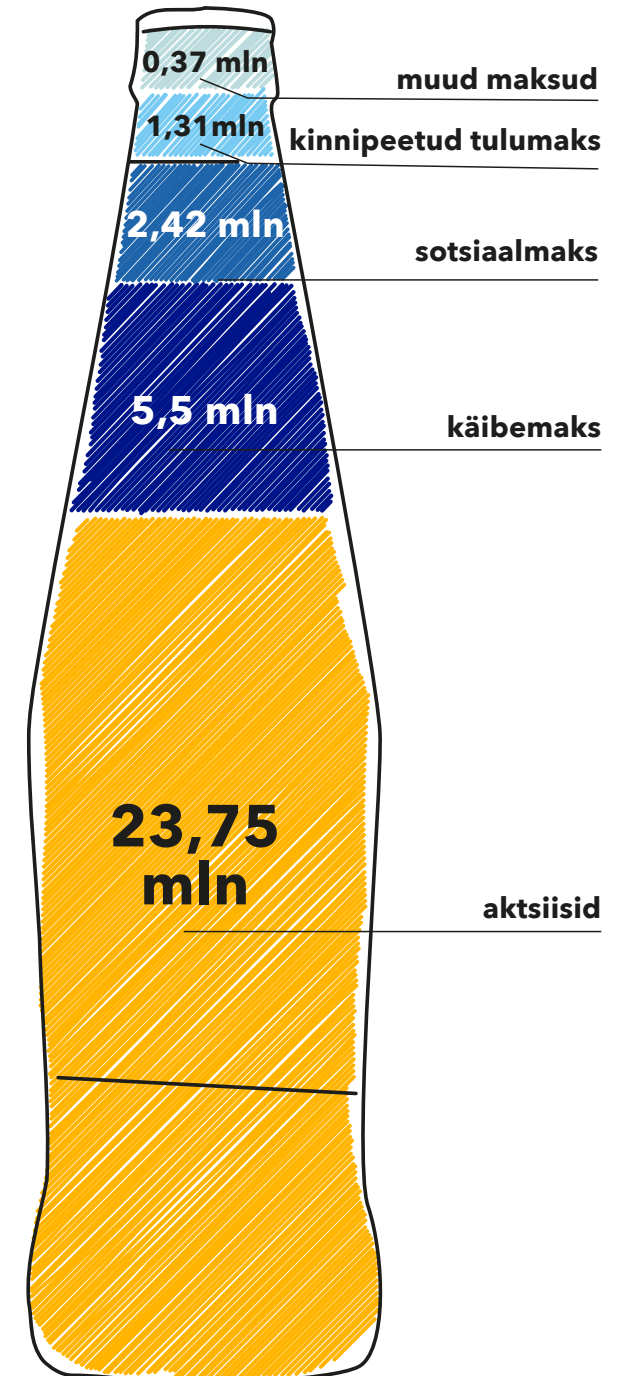
## PANUS MAJANDUSSE

Saku Õlletehase panust Eesti majandusse saab mõõta otseselt ja kaudselt. Otsene panus erinevate maksude näol

oli 2020. aastal 33,3 miljonit eurot. Sellele lisanduvad kaudsed mõjud nii kaasnevate töökohadega ja neilt makstavate maksude näol, aga ka tarnijatele kaupade ja teenuste eest makstav tasu. Õlletööstus omab märgatavat mõju ka Eesti ekspordibilansile, kuna märkimisväärne osa siinses toodangust eksporditakse välisriikidesse.

Carlsberg Grupi globaalne majanduslik lisandväärtus oli 2020. aastal 85 miljardit Taani krooni (11,4 miljardit eurot), millest maksupanus moodustas 38 miljardit krooni (4,6 miljardit eurot).

*Otsene panus erinevate maksude näol oli 2020. aastal 33,3 miljonit eurot.*



# PANUS KOGUKONDA

## Vastutustundliku ettevõttena on Saku Õlletehas aastaid panustanud kogukonda ja ühiskonda ka laiemalt kui vaid majanduslikul moel.

Ettevõtte töötajad osalevad regulaarselt Sakus korraldataval Teeme Ära ja Maailmakoristuspäeva talgutel. Saku valla tegemistele oleme ka muul moel öla alla pannud - näiteks võimaldanud vallaüritustele oma inventari, aga ka jooke. Kevadel 2020 jagasime vallaga näomaske eesliinitöötajate tarbeks ajal, mil vald oli veel riikliku tarnekoguse ootel.

Juba mitu aastat on Saku Õlletehasel hea koostöö Saku Priitahtlike Pritsimeestega ehk vabatahtliku päästekomandoga, keda varustame regulaarselt veega. Alates 2021. aastast oleme ka Eesti Pääste-liidu toetaja.

Paljudes kogukondades üle Eesti ja väljaspool suuri linnu on just vabatahtlikud päästjad need, kes jõuavad eri sündmuskohtadele esimestena ning Saku Õlletehase jaoks on auasi olla oma jookidega toeks neile inimestele, kes panustavad oma vabast ajast meie kõigi turvalisuse nimel.

COVID-i pandeemia ajal varustasime oma jookidega ka eesliinitöötajaid, kuid mitte ainult. Kevadel 2021 panime öla alla vaktsineerimisele - varustame Tallinnas asuvat ühte suurt keskust 150 000 Vichy allikaveega, mida jagatakse vaktsineeritavatele ajaks, kui nad peavad viibima süsti saamise järgselt meedikute järelevalve all.

Saku Õlletehasel on aastatepikkune koostöö Toidupangaga, keda 2020. aastal varustasime 52 000 pudeli veega - see on iganädalaselt ligikaudu 1000 pudelit.

Lisaks on meil aastatepikkune hea koostöö Eesti kaitsevägega. Oleme Eesti missioonisõduritele regulaarselt saatnud Saku alkoholivabasid jooke - vett, kalja ja õlut. Tahame nii anda Saku Õlletehase poolse panuse selle nimel, et kauges missioonipiirkondades viibivatele kaitseväelastele viia maitsvate jookide näol kodumaiseid ja tuttavaid maitseid.

“

JAGASIME  
VALLAGA NÄOMASKE  
EESLIINITÖÖTAJATE  
TARBEEKS AJAL,  
MIL VALD OLI  
VEEL RIIKLIKU  
TARNEKOGUSE OOTEL.





KESTLIK SAKU ÕLLETEHAS

S A K U