



SAKU ÕLLETEHASE
KESKKONNA-, SOTSIAALMÕJU
JA VALITSEMISE RAPORT

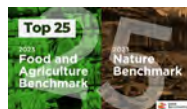
2023



SISSEJUHATUS

Käesolev aruanne võtab kokku Saku Õlletehase 2023. aasta märgilisemad tegevused keskkonna-, sotsiaalmõju ja valitsemise (inglise keeles *Environmental, Social and Governance* ehk levinud lühendina ESG) valdkondades.

Saku Õlletehas on Carlsberg Grupi osana seadnud endale ambitsioonikad eesmärgid ESG vallas. Koondatuna kuue NULLI alla on meie tulevikku vaatavad eesmärgid sätestatud kui "Koos nulli suunas ja edasi" ehk TTZAB.



**TUTVUGE MEIE TEGEMISTEGA
KESTLIKKUSE VALLAS KA
JOOKSVALT:**



NÕUKOGU JA TEGEVJUHI PÖÖRDUMINE

Meie eesmärk pruulida parema tänase ja homse nimel pole kunagi olnud aktuaalsem, kuna toetame üleilmseid pingutusi pakiliste keskkonna- ja sotsiaalsete väljakutsetega tegelemisel.

Gloбалsete eesmärkide saavutamine ning mõõdetavate tulemuste saavutamine kliima ja ka looduse vaatest nõuab innovatsiooni, koostööd väärtusahelas, sidusrühmadega suhtlemist ja teaduspõhist lähenemist.

Sel aastal liitusime teiste ettevõtetega Kliimanädalal New Yorgis, et teha üleilmne üleskutse tegevusteks kontrollimatu globaalse soojenemise ärahoidmiseks. Rõhutasime ka vajadust minna üle taastavale põllumajandusele ning seda tempoga, mis võimaldaks taastada looduse, ühiskondade ja globaalse majanduse õitsenguks olulised ökosüsteemid.

Oma panuse andmiseks töötame selle nimel, et täita meie "Koos NULLi suunas ja edasi" (TTZAB) programmi julged ambitsioonid. Alates sellest, et saavutame heitmete nulltaseme kogu väärtusahelas ja meie tooraine valmib alates 2040. aastast taastava

põllumajanduse põhimõtteid järgides, kuni kogu tarbitud vee taastamiseni meie kõrge veeriski tasemega pruulikodades aastaks 2030.

Üks olulisi tähiseid sel teel on 16% süsinikehitmete vähendamise saavutamine oma väärtusahelas aastatel 2015-2022. 2023. aastal töötasime koos partneritega taastavate põllumajandustavade kasutamise laiendamiseks Euroopas ja veeressursi taastamisel Aasias.

Uue tegevjuhi ja finantsdirektori juhtimisel jätkame edasiminekut võrreldes baas- ehk 2015. aastaga, kogu Carlsbergi meeskond on pühendunud kontserni ESG-eesmärkide saavutamisele. Tegime 2023. aastal edusamme kõigis 11 TTZAB fookusvaldkonnas. Saime ka tehtud analüüsid kinnituse, et meie fookused keskenduvad meie tegevustele õigetes kohtades, käsitledes keskkonna- ja sotsiaalseid teemasid, mis on meie äri jaoks kõige olulisemad.

Pingutused ohutute käitumiste tugevdamiseks kogu ettevõttes aitasid 2023. aastal vähendada õnnetuste arvu tööajal 25%, suurendasime ka oma tähelepanu vaimsele tervisele ja heaolule. Oleme saavutanud eesmärgi, et 30%

kõigist tipptaseme juhtidest on naised. Jätkasime kaasava, austava ja hooliva kultuuri juurutamist. Oleme jätkuvalt pühendunud inimeste õiglasele ja võrdsele kohtlemisele nii meie endi ettevõtetes kui ka partnerite juures, tugevdades jõupingutusi inimõiguste austamiseks kogu väärtusahelas ja suurendades selles valdkonnas läbipaistvust.

TTZAB on meie ärilise edu ja SAIL'27 äristrateegia lahutamatu osa. Programm võimaldab meil leevendada ESG riske ja kasutada tekkivaid äri võimalusi – näiteks laiendades oma portfelli alkoholivabade ja madala alkoholisisaldusega pruulidega, mis moodustavad juba 28,5% meie ülemaailmsest müügi mahust. See on osa meie eesmärgist "NULL vastutustundetut alkoholitarbimist". Selle portfelli kasv toetas ka laiemalt meie äritegevust.

2023. aastal saavutasime tugevad majandustulemused hoolimata keerulistest majandusoludest, ebasoodsatest ilmastikutingimustest ja Ukrainas jätkuvast sõjast. Grupi orgaaniline müügitulu kasvas 9,2%, mida toetas 10-protsendiline kasv hektoliitri pealt teenitud tulult. Tegevuskasum kasvas orgaaniliselt 5,2%.

Regulatiivne järelvalve suureneb ja sidusrühmad ootavad ettevõtetelt tegevusi ja suuremat avatust olulistes ESG küsimustes. Käesolev aruanne toob detailselt esile meie edusammud ja saavutused ning olulisemad väljakutsed ja valdkonnad, kus on veel palju teha. Arvestades meie endale võetud kohustuste ulatust, mõõname, et eesmärkide täitmine eeldab märkimisväärset tööd ja pingutust.

Järgmisel aastal muutub meie ESG aruandlusformaadit tulenevalt ELi ettevõtete jätkusuutlikkuse aruandlusdirektiivi (CSRD) jõustumisest. Meie soov olla oma tegemistes läbipaistev on kindel ning püüame pakkuda oma sidusrühmadele igakülgset finants- ja ka muud asjakohast teavet.

Geopoliitiliste ebakindluste taustal jätkame hea globaalse kodaniku mudeli järgimist, eesmärgiga vastata neile kõrgetele standarditele, mille oleme seadnud endale, meie tarnijatele ja teistele äripartneritele. Seda kogu väärtusahelas ja kõigil turgudel.

Meie teekond "Koos NULLi suunas ja edasi" ühendab ja inspireerib meie kaubamärke, töötajaid, tarnijaid, äripartnereid, kogukondi ja tarbijaid üle maailma. Vaadates tulevikku,

näeme Carlsbergil üha suuremat rolli jätkusuutlikkuse liidri ja innovaatorina, rajades selle meie teedrajavale pärandile ja globaalsele ulatusele. Vaid nii saame luua kestvaid tulemusi ühiskonnale, meie sidusrühmadele, meie inimestele ja meie äritegevusele.



Henrik Poulsen
Nõukogu esimees

Jacob Aarup-Andersen
Grupi tegevjuht

SAKU ÕLLETEHASE JOOGID ON TEHTUD ÜMBRITSEVAT KESKKONDA HOIDES JA INIMESI VÄÄRTUSTADES



“Väärtustame võrdselt nii keskkonnahoidu, oma kolleege kui kohalikku kogukonda.”

Jaan Härms

Juhatuse liige, Saku Õlletehas

Möödunud 2023. aasta jätkus – sarnaselt 2022. aastale – meie jaoks erinevate väljakutsetega silmitsi seistes. Usutavasti üldise suure hinnatõusu mõju tundsimise me moel või teisel kõik nii eraisiku- te kui ka ettevõtete/tööandjatena.

Saku Õlletehases olime enim mõjutatud sisendhindade kallinemisest – gaas, teravili, alumiiniumpurgid, klaaspudelid. Niisamuti erinevad maksumõjud – käibemaks, pakendite käitlustasud jm. Sellest kõigest hoolimata jätkasime me aga pruulimist vastavalt oma missioonile – parima tänase ja homse nimel, ehk hoides jätkuvalt meie äritegevuse fookuses kestlikkuse ja hea valitsemistavaga seotud eesmärgid.

Läinud aasta suurim rõõmusõnum oli pälvida ainsa Eesti joogitootjana taaskord vastutustundliku ettevõtte kuldmedal. See on tunnustuseks meie ambitsioonikatele eesmärkidele kestlikkuse vallas, sealhulgas eesmärgile saavutada kogu oma väärtusahelas süsinikuneutraalsus aastaks 2040. Meie eesmärk on hoolida ümbritsevast keskkonnast ja oma inimestest ning olla seeläbi teenäitajaks nii teistele Eesti ettevõtetele kui Saku jookide tarbijatele, koostööpartneritele ja ühiskonnale laiemalt. Kuna meie tooted on igale Eesti inimesele teada ja tuntud, siis peame pakkuma tarbijatele kindlustunnet, et hinge ja hoolega valmistatud jook on tehtud ka parimal võimalikul viisil,

ümbritsevat keskkonda hoides ja väärtustades ning ka kogukonda-desse panustades.

Oleme oma energiatarbimise efektiivistamisega tegelenud juba aastaid – kasutame juba alates 2015. aastast 100% ulatuses taastuvelektrit. 2022. aasta oli selles vallas meie jaoks eriti märgiline, sest Saku Õlletehase katusele paigaldati Eesti suurim tööstushoone katusele rajatud päikesepaneelid ning 2023. aasta oli jaamale esimene täistööaasta. Sobilikult ilma korral on võimalik ainult päikesest saadava energiaga toota kõik Saku Õlletehase pudeli- ja vaadiljoogid ehk villida pudeli- ja vaadiliini tooted. 2023. aastast alates võtsime alternatiivlahendusena kasutusele LPG süsteemi. Kui varasemalt oleks võinud raskused gaasitarnele või ülikõrged elektrihinnad Saku Õlletehase tootmise osaliselt peatada, siis vedelgaasi kasutuselevõtt võimaldab meil edaspidi ka võimalike tõrgete korral täisvõimsusel tootmist jätkata. Nüüd, kus Saku Õlletehas ei ole sõltuv üksnes maagaasist, saame me vajadusel näiteks ka järjekordse energiahindade spurdi korral valida enda jaoks odavam energiaallika. Meie kui ettevõtte jaoks on säärane

paindlikkus – ühelt energiaallikalt soodsamale ümber lülituda, kui selleks vajadus tekib – äärmiselt oluline.

Samavõrra oluline kui keskkonnahoid on meile panus inimestesse. Suure tööstusettevõtte ja tööandjana on meie kohustus vastutada oma töötajate heaolu ja tervise eest. Sõltuvalt hooajast töötab Saku Õlletehases ca 300 inimest, nende seas nii kontoritöötajad, tehasetöötajad, täis- ja osakoormusega töötajad, renditöölised jne. Meie jaoks on aga selgemast selgem see, et kõik Saku Õlletehase ligi 300 töötajat peavad õhtul koju oma perede juurde naasma sama tervetena kui nad hommikul tööle tulles olid. Inimesed on meie kõige kallim vara ning peame esmatähtsaks, et iga professionaal tunneks end Saku Õlletehases väga hästi ja hoituna – hoitud peab olema nii vaimne tervis kui tagatud maksimaalselt turvaline töökeskkond. Tööohutus on nii Saku Õlletehases kui kogu Carlsberg Grupis tervikuna esmatähtis.

Möödunud aastal korraldasime koostöös Päästeametiga ühisõppuse, kus päästjad koos teiste partneritega said harjutada keemiaõnnetuse lahendamist. Kindlasti jätkame

edaspidi kord aastas selliste ühisõppuste korraldamist, et meie töötajad märkaksid erinevaid ohuolukordi ja oleksid teadlikud, kuidas ohuolukorras käituda. Peame olema valmis ootamatusteks nii palju kui see võimalik on. Loodan, et meie õppus annab veidi innustust ka teistele suurõnnetuse ohuga Eesti ettevõtetele kui ka meie toodete tarbijatele ja ühiskonnale laiemalt.

Suure kohaliku joogitootjana tajume hästi oma rolli ka kitsamas kogukonna ringis. Oleme läbi aastate toetanud nii kohalikku kultuuri, haridust kui ka sporti. Oma toodete ja toetusega oleme öla alla pannud näiteks Saku korvpalliklubile, Saku Sporting jalgpalliklubile, oleme toetanud erinevaid üritusi Saku Gümnaasiumis ja Saku Kultuurikeskuses. Niisamuti toetame meie au ja uhkust – Saku Priitahtlikke priitsimehi – oma jookidega regulaarselt. Kogu toetus on alati olnud selle nimel, et Saku kohalik elukeskkond oleks elujõuline, mitmekesine ja jätkusuutlik, pakudes siinsetele elanikele võimalikult palju võimalusi täisväärtuslikuks eluks ja huvitegevuseks.

MEIE ÄRI

Carlsberg Grupp on üks maailma suurimaid rahvusvahelisi õlletootjaid, mille pärand ulatub tagasi aastasse 1847.

Tänapäeval jõuavad meie õlled, siidrid, karastusjoogid ja muud joogid tarbijateni üle maailma. Meie portfell hõlmab nii rahvusvahelisi kui ka kohalikke kaubamärke, rõhuga kasvaval osal mittealkohoolsetel ja madala alkoholisisaldusega jookidel.

Tegutseme turgudel meie kolmes piirkonnas – Lääne-Euroopas, Kesk- ja Ida-Euroopas ning Aasias. Lisaks on meie tegevuse osa eksport ja litsentsilepingud.

2023. aastal saavutasime tugevad tulemused, hoolimata keerulisest tarbijakeskkonnast, inflatsiooni- surve ja valuutakursside vastutuul- test. Aasta jooksul müüsimise üle 125,1 miljoni hektoliitri (hl) kvaliteet- set õlut ja muid jooke. Premium- klassi pruulid kasvasid 1% ja alko- holivabad pruulid 3%, samal ajal kui kogu müügiimaht langes 0,5%, seda peamiselt Lääne-Euroopa ja Kesk- ja Ida-Euroopa madalamate mahtude tõttu.

Kui meie äri läheb hästi, läheb hästi ka meie inimestel, aktsionäridel ja ühiskondadel laiemalt (vt ärimudelit allpool). Meie töötajaskond kasvas

2023. aastal enam kui 31 000 inime- seni, toetades meie tegevusi kõigis kolmes põhilises tegevuspiirkonnas.

Meie peamine aktsionär on Carlsbergi Fond, mis kasutab saadavaid dividende ühiskonna kasuks ja edendamiseks. 2023. aastal eraldasid Carlsbergi fond, Carlsberg Uus Fond ja Tuborgi Fond kokku 1,004 miljardit Taani krooni teadusuuringutele, kunstile ja kodanikuühiskonnale.

Carlsberg Grupi laiem positiivne panus maailma majandusse ja kogukondadesse tekib läbi töökoh- tade loomise, makstavate maksude

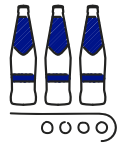
ning kohalike algatuste kaudu, mis toetavad kohalikke eesmärke.

Lisateavet meie äri ja finantsaruan- nete kohta leiata aastaraamatust aadressil www.carlsberggroup.com/reports-downloads/carls-berg-group-2023-annual-report/.

ÄRIMUDEL



Kvaliteetseim tooraine



Pruulime ja villime parimat õlut ja muid jooke



Tarnime oma tooteid autode, laevade ja rongidega



Meie kliendid on nii kaubanduses kui teenindussektoris



Tarbijad naudivad meie jooke vastutustundlikult

TOGETHER TOWARDS **ZERO & BEYOND** Carlsberg Group



VÄÄRTUS AKTSIONÄRIDELE

DKK 73.6 mrd müügitulu

DKK 11,1 mrd tegevuskasum

DKK 3.7 mrd dividendid

DKK 4.4 mrd aktsiate tagasiost



VÄÄRTUS ÜHISKONNALE

≈ 31,000 töötajat

≈ 1,1 miljonit lisanduvat töökohta tarneahelas, kaubanduses, teeninduses

DKK 40 mrd kogu maksupanus

DKK 97 mrd lisandväärtus majandustesse

TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND



KOOS NULLI SUUNAS & EDASI



NULL
Süsinikujala-
jälge



NULL
Põllumajanduslikku
jalajälge



NULL
Raisatud
pakendijäätmeid



NULL LIITRIT
Raisatud
vett



NULL
Vastutustundetut
alkoholitarbimist



NULL
Tööõnnetust

Vastutustundlik tarneahel

Meie eesmärk on pruulida parema tänase ja homse nimel.

"Koos NULLi suunas ja edasi" toetab meie ambitsioonikaid eesmärke ja kohustusi 11 fookusvaldkonnas – oma-maks positiivset mõju inimestele ja planeedile, hallates meie sotsiaalseid ja keskkonnavalaseid mõjusid ning

Mitmekesisus, võrdsus & kaasamine

toetades jätkusuutlikku ärikasvu. Nende eesmärkide ja kohustuste täitmine on suur väljakutse ja nõuab muutuste läbiviimist nii meie tegevustes kui ka väärtusahela ulatuses. Üksinda me seda ei saavuta, mistõttu jääb meie lähenemise keskmesse koostöö kõigi partneritega, sh tarnijate, klientide, tarbijate ja kogukondadega. Aluseks

Inimõigused

on ESG-ga seotud küsimuste olulisuse hindamine, millel võib olla meie äri- ja ühiskonnale suurim mõju.

Me tegutseme kogu oma äri- ja väärtusahelas, et täita oma eesmärke ja kohustusi, juhtida kõige olulisemaid probleeme ja suurendada oma positiivset panust ühiskonda.

Järgime oma väärtusi

Partnerlus oma klientide, tarnijate, tarbijate ja kogukondadega, kus me tegutseme, on meie protsessi edendamiseks hädavajalik, et liikuda üheskoos nulli suunas ja edasi.

Kogukondade kaasamine

KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI LIIKUMISEKS

Meie ESG programm "Koos NULLi suunas ja edasi" (TTZAB) on oluline osa ettevõtte SAIL'27 strategiast, et luua väärtust aktsionäridele ja ühiskonnale.

TTZAB keskendub 11 valdkonnale, mille valisime välja oma äritegevuse kõige olulisemate ESG mõjude hindamise kaudu. 2023 viisime läbi hindamise ning kinnitasime üle nende teemade asjakohasuse. Grupi eesmärgid ja kohustused nendes valdkondades võimaldavad meil lähendada ülemaailmseid sotsiaalseid ja keskkonnavalaseid väljakutseid, toetades samal ajal tegutsemis- ja peamised väljakutsed on esile toodud ka käesoleva aruande vastavates jaotistes.

Tõhustatud TTZAB programm, mille käivitasime 2022. aastal, põhineb meie teedrajaval eelmisel "Koos Nulli suunas" (TTZ) programmil. TTZ aitas saavutada olulisi vers- taposte aastatel 2015 kuni 2022 – sealhulgas 16% süsinikujalajälje vähenemist meie väärtusahelas. TTZAB-ga oleme laiendanud ESG programmi fookust ja ulatust ning tõstnud veelgi meie sellealaseid ambitsioone. TTZAB programmiga oleme juba teinud edasiminekut

meie fookusvaldkondades, jätkates jätkusuutlikumate praktikate juurutamist õlletööstuses.

Programmi elluviimine tugineb eesmärgistatud juhtimisel, sh grupi ESG juhtimiskomitee järelevalvel. Nii meie laiendatud juhtkonna kui paljude teiste ametikohtade tulemustasud on otseselt seotud TTZAB-vallas saavutatud tulemustega.

MEIE ÄRITEGEVUSE TOETAMINE

TTZAB-d juhitakse grupi juhtkonna tasandil ja see on integreeritud nii meie äristrateegiasse kui väärtusahelasse.

Viisime läbi ka vastavasisulise hindamise, mis kinnitas, et TTZAB programmi fookuses on finantsiliselt kõige olulisemad ESG riskid ja võimalused. Samuti keskendume valdkondadele, kus meil on inimestele ja keskkonnale oluline mõju.

Tegevused TTZAB fookusvaldkondades aitavad meil leevendada erinevaid riske ja haarata kinni uutest võimalustest, sealhulgas äri- lise kasvu vaatest. Viimase näiteks on reageerimine alkoholivabade ja madala alkoholisisaldusega jookide järele kasvanud nõudlusele.

Grupi ESG programm toetab meie tegevuskindlust, parandab ettevõtte mainet ja tugevdab suhteid sidusrühmadega – meie oma inimeste, tarbijate, tarnijate, klientide ja investoritega. Sedasi demonstreerime oma pühendumist vastutustundlikule tegutsemisele ja positiivsetele algatustele ESG valdkonnas.

PANUS ÜHISKONDA

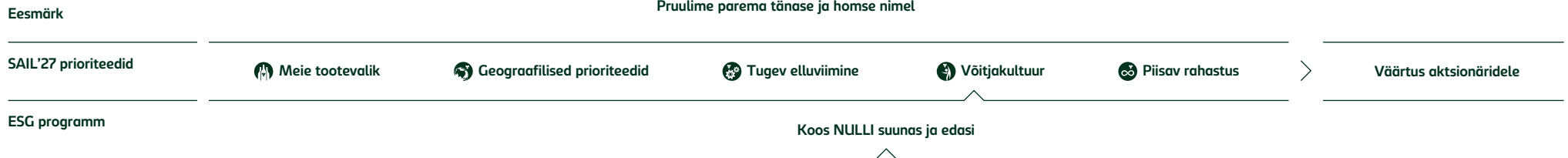
TTZAB esindab meie vaadet pakilistele globaalsetele väljakutsetele – alates kliimamuutustest, bioloogilise mitmekesisuse kadumisest, plastjäätmetest ja veepuudusest kuni tervisehädadeni seoses tervistkajustava alkoholitarbimise ja tööohutusega. Ambitsioonikad eesmärgid aastateks 2030 ja 2040 (järgmisel leheküljel) kohustavad meid töötama NULL süsiniku-jalajälje, NULL põllumajandusliku jalajälje, NULL pakendijäätmete, NULL vastutustundetu alkoholitarbimise ja NULL tööõnnetuse eesmärkide nimel.

Kohustused viies täiendavas fookusvaldkonnas hõlmavad meie püüdlusi edendada mitmekesisust, võrdsust ja kaasatust, järgida eetilisi äritavasid, austada inimõigusi, vastutustundlikkust tarneahelas ning kogukondi kaasata ja neile tagasi anda.

TULEMUSTE JÄLGIMINE

Oleme juurutanud meetodid TTZAB eesmärkide mõõtmiseks ja tulemuste pidevaks jälgimiseks. Meie edusammud ja peamised väljakutsed on esile toodud ka käesoleva aruande vastavates jaotistes.





ESG fookused	Eesmärgid
 NULL Süsinukujalajälge	2040 2030 <ul style="list-style-type: none"> > NULLHEITMED väärtusahelas > NULL süsinikuemissioone meie tehastes > 30% vähem heitmeid väärtusahela löikes > Kõik taastuvelekter pärineb uutest allikatest
 NULL Põllumajanduslikku jalajälge	2040 2030 <ul style="list-style-type: none"> > 100% meie toormest tuleb taastuvaid põllumajanduslikke praktikaid kasutades ja on kestlikult hangitud > 30% meie toormest tuleb taastuvaid põllumajanduslikke praktikaid kasutades ja on kestlikult hangitud
 NULL Raisatud pakendijäätmeid	2030 <ul style="list-style-type: none"> > 100% kokkukogutav, taaskasutatav või uuendatav pakendikasutus > 90% kokkukogumise tase pudelitel ja purkidel > 50% vähem uut fossiilkütustele tuginevat plastikut > 50% taaskasutatud materjali osakaal pudelites ja purkides
 NULL LITRIT Raisatud vett	2030 <ul style="list-style-type: none"> > 2.0 hl/hl globaalselt ja 1.7 hl/hl veekasutuse efektiivsus kõrge riskiga piirkondades > 100% veekasutuse taastootmine kõrge riskiga piirkondades
 NULL Vastutustundetut alkoholitarbimist	2030 <ul style="list-style-type: none"> > 100% vastutustundliku tarbimise sõnumid toodetel ja turunduses > 100% turgudest on partnerlussuhetes vastutustundliku tarbimise edendamiseks > 100% alkoholivabade jookide kättesaadavus > 35% meie toodetud pruulidest on madala alkoholisisaldusega või alkoholivabad
 NULL Tööõnnetust	2030 <ul style="list-style-type: none"> > NULL õnnetuse tõttu kaotatud tööaega
 Mitmekesisus, võrdsus & kaasamine	<p>Nendes valdkondades on meie fookuses pidev protsesside ja regulatsioonide parandamine, partnerlussuhted ja muud initsiatiivid, mis on seotud ESG-valdkonnaga laiemalt ning millel on otsene mõju nii meie äritegevusele ja töötajaskonnale kui ka meiega seotud väärtusahelale ja ühiskondadele laiemalt.</p>
 Järgime oma väärtusi	<p>Meil juba on paigas ambitsioon ja sellele tuginev tegevuskava mitmekülguse, võrdsuse ja kaasamise (DE&I) parandamiseks, lisasime 2022. aastal täiendavad DE&I eesmärgid, mis on suunatud lähemasse tulevikku ja on selgelt mõõdetavad. 2024. aastaks peab meie ettevõtete juhtkondades olema vähemalt 30% naisi, 2027. aastaks 35% ning pikemaajaliselt vähemalt 40%.</p>
 Inimõigused	
 Vastutustundlik tarneahel	<p>Järgime igapäevaselt oma tegevuses Live By Our Compass väärtuste kogumit eetika- ja käitumisnormidest. Meil on pikaajaline ambitsioon olla oma hanketegevuses vastutustundlik, me austame inimõigusi kogu väärtusahela löikes ning me kaasame oma tegevusse kogukondi.</p>
 Kogukondade kaasamine	



NULL Süsinikujalajälge

Meie eesmärk on kõrvaldada süsinikuheitmed pruulikodadest aastaks 2030 ja saavutada nullheitmete tase kogu väärtusahelas aastaks 2040.

2023. aastal esinenud ekstreemsed ilmastikunähtused ja rekordiliste temperatuuride levik kogu maailmas rõhutas kliimamuutuste vastu tegutsemise mõõdapäasmatust. Soovime anda oma panuse selleks, et saavutada nullheitmete täistase oluliselt enne 2050. aastat ehk Pariisi kokkuleppe globaalset eesmärki.

Koos mitmete teiste Taani ettevõtetega rõhutasime oma ambitsioone ja kutsusime valitsusi üles kiirendama rohelise äri ümberkujundamist enne kliimakonverentsi COP28. Oleme omaltpoolt lubanud suurendada pingutusi, et saavutada ÜRO säästva arengu eesmärgid (vt meie ühisavaldust [siin](#)).

Sel aastal vähendasime pruulikodade heitmeid täiendavalt 6%, millega oleme alates 2015. aastast suutnud kahandada 57%. Heitmed ühe hektoliitri kohta on alates 2015. aastast vähenenud 59%.

Töötame tihedalt koostöös tarnijate ja teiste partneritega, leidmaks mooduseid heitmete vähendamiseks ka väljaspool meie pruulikodasid – alates jookide koostisosade kasvatamisest kuni pakendamise, transportimise ja õlle jahutamiseni.

Oleme saavutanud aastatel 2015-2022 kogu väärtusahela lõikes 16% heitmete vähenemise hektoliitri kohta. See on osa meie eesmärgist saavutada 30% heitmete vähenemine aastaks 2030.

Carlsberg oli üks esimesest kolmest ettevõttest maailmas, mille lähituleviku 1,5°C eesmärgi aastaks 2030 kiitis heaks mainekas teaduspõhiste eesmärkide algatus SBTi. Tulevalt standardite muutusest vaatame grupi tasandil 2024. aastal üle oma süsinikuheitme eesmärgid vastavalt SBTi uuendatud juhistele.



3.9.1



7.2.1, 7.3.1 & 7.b.1



12.2.1, 12.2.2, 12.6.1 & 12.a.1



13.1.1



17.17.1

SDG loend on leitav leheküljel 53.

-16%

tuvastatud CO2 heitmete vähenemist 1 hl toodetud õlle kohta aastatel 2015-2022, mis ületab seatud eesmärgi -15%



-59%

väiksemad heitmed hl kohta toodetud õllel võrreldes 2015. aastaga ning -7% väiksemad heitmed 2022. aastaga võrreldes, osana meie teekonnast nulli 2030. aastaks.



Koostöö partneritega

vähendamaks täiendavalt väärtusahela süsinikujalajälge – alates põllumajandusest kuni logistika ja külmutamiseni.



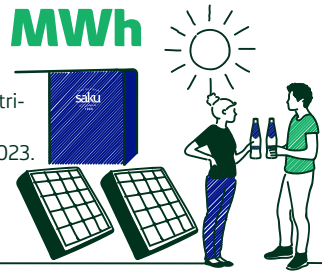
Uus otseleping

päikeseelektri ostuks koos salvestusvõimekusega Leedus.



1083 MWh

ise päikesest toodetud elektrienergiat Saku Õlletehases 2023. aasta jooksul.



Päikesesoojuse kasutamine

aastapikkuses pilootprojekti Kreekas, kasutamaks õlletehase töös termalenergiat.



Aastaks 2040/2030:

› **NULLHEITMED** väärtusahelas

Aastaks 2040/2030:

› **NULL** süsinikuemissioone meie tehastes

› **30%** vähem heitmeid väärtusahela lõikes

› **Kõik** taastuvelekter pärineb uutest allikatest

KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI TEGEVUSED: NULL SÜSINIKUJALAJÄLGE

Utenose õlletehas Leedus saab juba 100% oma elektri taastuenergiast – seda nii kohapealse päikesepargi toodetud elektri kui ka võrgust ostetava taastuvelektri näol.

Astusime aga sammu edasi uue kahepoolse elektriostulepinguga (PPA) – esimese omalaadsega Leedus ja Baltimaades – mis mitte ainult ei suurenda riigi taastuvelektri võimsust, vaid hõlmab ka suuremahulisi salvestusvõimekusi võrgu stabiliseerimiseks.

Švyturys-Utenos Alus teeb koostööd Green Genius'ega, paigaldamaks tehasesse veel 3 500 päikesepaneeli, mis suurendab kogu pargi võimsust 1,5 MW-ni. Kaasnev 2 MW akupatareisüsteem võimaldab tootmisel ülejääva elektri salvestada ja hiljem kasutada.

Projekti teises etapis kavandab Green Genius uut 5 MW päikeseparki ja salvestussüsteemi väljaspool tehist, mille toodangut samuti kasutame.

Tavaliselt müüakse PPA lepingutega tootmisel ülejäänud elektrienergia võrku tagasi ning tarbides omakorda ostetakse täiendavalt vajaminevat energiat turuhinnaga. Leedu uus seadusandlus võimaldab meil aga "salvestada" ülejäänud taastuenergiat virtuaalselt ja seda näiteks öösel kasutada, kui päikesepaneelid ei tooda elektrit.

Kui see uuenduslik PPA on juurutatud, täidab see kogu õlletehase elektrivajaduse kohapeal toodetud päikeseenergiast ning näitlikustab nõnda uut "energia kui teenus" mudelit, julgustamaks taastuenergialahenduste laiendamist meie Ida-Euroopa turgudel. PPA toetab meie globaalset eesmärki hankida aastaks 2030 kogu meie kasutatav taastuenergiat uutest allikatest.

 Loe lähemalt.

"Tegemist saab olema Baltikumi esimese autonoomse rohelise elektrienergia lahendusega tööstustarbijale. Näeme seda projekti olulise verstapostina piirkonna jätkusuutlikkuse ja energiasõltumatuses suunas."

Ruslanas Sklepovicius
Tegevjuht, Green Genius

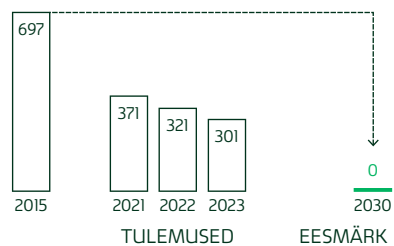
"Üsun, et meie eeskuju innustab ka teisi Leedu ettevõtteid astuma sarnaseid samme. Ühte roheenergia võimsustega ei sammu me mitte ainult rohelise ülemineku teel, vaid hoolitsemise sedaviisi ka Leedu energiajulgeoleku eest. Mis, nagu viimaste aastate sündmused näitavad, on äärmiselt oluline."

Rolandas Viršilas
Tegevjuht, Švyturys-Utenos Alus

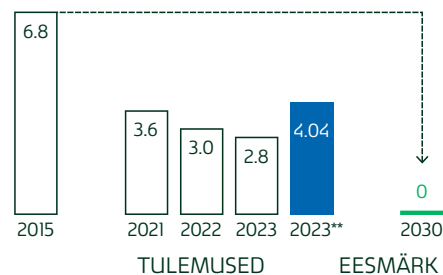
HEITMETE LIKVIDEERIMINE PRUULIMISEL



**ÕLLE- JA LINNASETEHASTE EMISSIOONID:
TASEMED 1&2**
(tuhandetes tonnides CO₂e, välja arvatud logistika)*



ÕLLETEHASTE EMISSIOONID:
(kilogrammi CO₂e/hl)*



*2023. aasta andmed on PwC kinnitusele tuginevad. Andmed aastatest 2015, 2021 ja 2022 on ümber arvestatud CO₂ pealt CO₂e peale.

** Saku Õlletehase näitajad. Tehase absoluutne heitmete arv kahanes aastaga, kuid tulenevalt Venemaa-suunalise ekspordi kadumise märkmisväärsusest negatiivsest mõjust tootmismahtude suurenes heitkoguste suhtarv.

MIDA ME NULL SÜSINIKUJALAJÄLJE ALL SILMAS PEAME

PRUULIKODADE HEITKOGUSED

Aastaks 2030 kavatsame vähendada kasvuhoonegaaside absoluutheitmeid pruulimisel vähemalt 95%, misjärel eemaldame kõik jääkheitmed, et saavutada nulltase kõigis grupi pruulikodades. Alates 2023. aastast sisalduvad meie eesmärgis ja pruulikoja heitmete aruandluses kõik CO₂ ekvivalentsed (CO₂e) kasvuhoonegaaside heitmed, mitte ainult CO₂. Need hõlmavad näiteks 1. taseme (otsene, näiteks soojatootmine) ja 2. taseme (kaudsed, näiteks ostetud elekter) heitmeid. Tehase heitmed ettevõttesisesest logistikast ja jaotusvõrgust selles näitajas ei kajastu, need on arvestatud väärtusahela heitkogustes.

VÄÄRTUSAHELA HEITMED

2040. aastaks on meie eesmärgiks saavutada oma väärtusahelas NULL süsinikdioksiidi heidet. Meie neto-NULL-eesmärk järgib teaduspõhiste sihtmärkide algatuse (SBTi) juhiseid, eesmärgiga saavutada vähemalt 90%-line kasvuhoonegaaside heitmete vähendamine, misjärel eemaldame või hüvitame muud võimalikud jääkheitmed. Vahe-eesmärk aastaks 2030 on vähendada väärtusahela heitmeid ühe hektoliitri toodetud õlle ja muude jookide kohta 30% võrreldes aastaga 2015.

Nii 2030. kui 2040. aasta eesmärgid hõlmavad CO₂ heitmete tasemeid 1, 2 ja 3 järgmistes valdkondades: tooraine kasvatamine ja töötlemine, pruulimine, pakendamine, transportimine, jaotusvõrk ja toodete jahutamine ning kasutatud pakendi käitlemine. Mõõdame edenemist väärtusahela heitmete analüüsi kaudu, mida viiakse läbi alates käesolevast aastast. Analüüsi tulemused avaldatakse järgmise aasta ESG aruandes.

TAASTUVELEKTER

Varustame juba enamikku oma pruulikodadest taastuvelektriga. Peamiselt on tegemist vastava sertifikaadiga elektrivõrgust ostetava elektriga, mida toodetakse juba olemasolevate võimsuste abil. Aastaks 2030 oleme seadnud eesmärgi hankida kogu tarbitav taastuvelekter uutest tootmisvõimsustest, millega toetame täiendavat taastuvenergia võimsustesse investeerimist. Jõuame selleni kohapealseid taastuvelektri võimsusi oma pruulikodadesse paigaldades ning kahepoolsetesse ostulepingutesse investeerides, millega hangime elektrit nii pruulikodade juurde kui ka neist teistesse asukohtadesse rajatavatest uutest tootmisallikatest.

KOGEMUSLUGU

ENERGIA VARUSTUSKINDLUSE KASVATAMINE SAKUS

Saku Õlletehas võttis 2023. aastal alternatiivlahendusena kasutusele LPG süsteemi. Kui varasemalt oleks võinud raskused gaasitarnetel või ülikõrged elektrihinnad Saku Õlletehase tootmise osaliselt peatada, siis vedelgaasi kasutuselevõtt võimaldab õlletehasel edaspidi ka võimalike tõrgete korral täisvõimsusel tootmist jätkata.

Saku Õlletehase juhatuse liikme Jaan Härmsi sõnul on sõda Ukrainas ja energiakriis energiaalase sõltumatuse teema ettevõtte jaoks väga aktuaalseks muutnud.

Varasemalt oli Saku Õlletehases alternatiivlahendusena, nt maagaasitarnete katkemise korral, oma katlamaja ja tootmise töös hoidmiseks

kasutada vaid kõrge süsinikujalajärguga diislikütus. Nüüd on Saku Õlletehasel aga võimalus kasutada vedelgaasi. „Saku Õlletehases on meil olnud seni varuvõimaluseks kasutada vedelkütust oma katlamaja ja tootmise tööhoidmiseks. Sellise stsenaariumi korral, kus oleksime pidanud alternatiivlahendusele ümber lülituma, ei oleks saanud me tootmist täisvõimsusel jätkata, sest diislikütusel töötav katel seda ei võimalda. Just seetõttu otsustasime kasutusele võtta LPG süsteemi, mis võimaldab meil ka võimalike tõrgete korral tootmises täisvõimsusel tööd jätkata,“ ütles Jaan Härms.



KOGEMUSLUGU

RINGPRUULIMINE: TÖÖSTUSE KÕRVALSaaduste Kasutamine



Nii meie endi kui teiste ettevõtete tootmise kõrvalsaaduste taaskasutamine aitab kaasa ringmajanduse põhimõtete juurutamisele ja efektiivsemale tootmisele, vähendades sedasi keskkonnamõjusid.

Meie Jacobseni bränd kasutas ringmajanduse põhimõtet ehk nn “ülespoole töötlemist” teiste joogiettevõtete jääkide abil, luues kaks innovaatilist jooki kohalikele festivalidele Taanis. NorthSide 2023 Sublime, NorthSide festivaliks pruuliti hapukas õlu, mis valmistati Njord džinni destilleerimisel üle jäänud “teest”. Roskilde festivalile pruulitud Cornerstone IPA tarbeks kasutati Frankly mahlade valmistamisel üle jäänud puuvilja- ja köögiviljamassi. Jacobsen ja Frankly on nüüdseks oma koostööd laiendanud ja astunud partnerlusse Taani suurima mugavuspoodide ketiga 7-Eleven, et taaskasutada rohkem ülejäänud mahlamassi.

Rootsis investeerisime uude seadmesse, mis töötleb ja puhastab kääritamisel tekkiva CO₂, et seda uuesti kasutada uutele jookidele gaasi lisamiseks. Sarnane CO₂ taaskasutuse süsteem paigaldati Saku Õlletehasesse juba 2022. aastal.

Rootsis võimaldab kääritamisel tekkiva CO₂ ringlussevõtt vähendada CO₂ ostmist umbes 3 600 tonni ehk 120 veoautokoorma võrra, vähendades seeläbi ka transpordijalajälge.

Õllepruuli peamised kõrvalsaadused ehk umbes 1,38 miljonit tonni õlleraba ja pärm on väga nõutud põllumajandussektoris. 2023 kasutati sellest kogusest 99% loomasöödana ja 1% väetisena. Nii õlleraba kui pärm läheb ka Saku Õlletehasesse taaskasutusse.

VÄÄRTUSAHELA HEITMEKOGUSED

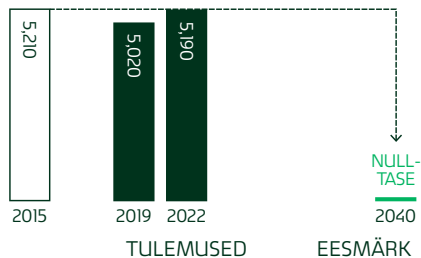
Viimane kolme aastat vaatlev analüüs viidi läbi 2023. aastal, mis tugines 2022. aasta andmetele. Oleme saavutanud oma eesmärgi vähendada väärtusahela heitmekoguseid ühe hektoliitri õlle kohta vähemalt 15% ning oleme seda isegi ületanud – tulemuseks oli 16% vähenemine.

2022. aasta lõpu seisuga vähenesid heitkogused 2015. aastaga võrreldes 16% võrra tasemele 47 kg CO₂e/hektoliitri kohta. Seega oleme läbinud üle poole teekonnast 2030. aasta eesmärgi suunas – 30% vähenemine.

Väärtusahela absoluutheitmed on ajavahemikus 2015-2022 jäänud stabiilselt tasemele ca 5,2 miljoni tonni CO₂e, arvestades sh tootmismahdade 19% kasvu samal perioodil. See näitab, et oleme suutnud süsinikujalajälje ja ettevõtte kasvu teineteisest lahku viia.

Null süsinikujalajälje eesmärkide saavutamine eeldab pruulikodade ja tarneahela partnerite koostööd efektiivsuse parandamisel. Samuti peame vähendama heitmete absoluutkoguseid ärilise kasvu valguses.

ABSOLUUTTASEMED 1, 2 & 3
(tuhandetes tonnides CO₂e)*

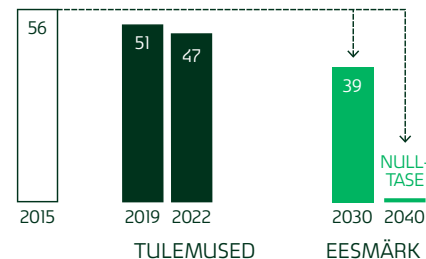


“Oleme Carlsbergiga koostööd teinud alates 2016. aastast, et aidata neil nulleesmärgi suunas liikuda. Carlsbergi ambitsioon on selle aja jooksul üha kasvanud. Programm “Koos nulli suunas ja edasi” näitab, et väärtusahela heitmetega tegelemine on ühine jõupingutus, mis paneb ka tarneahela partnereid Carlsbergi kliimaeesmärgi järgima. Oleme töötanud välja kohandatud heitmekalkulaatori, mille abil saab Carlsberg uuendada tarnijate ja teiste partnerite süsinikuandmeid ning heitmekoguseid jooksvalt jälgida.

Selline sissevaade tekitab usaldust tulevaste äriotsuste suhtes nii hanke-, tootmise kui jaotusvõrgu valdkondades.”

Tom Delay
Tegevjuht, Carbon Trust

VÄÄRTUSAHELA EMISSIOONID SUHTELISED TASEMED 1, 2 & 3
(kilogrammi CO₂e/hl)*



* Meie värskem väärtusahela CO₂ hinnang tugineb 2022. aasta andmetele.

KUI ROHELINE ON ROHELINE ELEKTER?

VÖTME-
VÄLJAKUTSE

Üleminek taastuvenergiale on meie süsinikujalajälje vähendamise eesmärgil kesksel kohal ja on aidanud kaasa meie õlletehaste heitkoguste olulisele vähendamisele.

Tänaseks oleme suurema osa oma taastuvenergiast hankinud taastuvenergia sertifikaatide ostmise abil. Need kontrollivad, et iga meie kasutatava võimsuse MWh kohta suunatakse võrku samaväärne MWh kogus elektrienergiat sertifitseeritud taastuvatest allikatest vastavalt RE100 poolt kehtestatud ja tunnustatud standarditele.

Osana meie uuest programmist “Koos NULLi suunas ja edasi” soovime minna kaugemale. Me tahame suurendada taastuvelektri üldist saadaval olevat kogust, hankides rohkem taastuvat elektrit ostulepingute (PPA-de) kaudu.

Elektrienergia ostulepingud (PPA-d) on pikaajalised lepingud, mis võimaldavad arendajatel investeerida uutesse taastuvenergia võimsustesse, tagades toodetud energiale ostja. Kohapealsed elektrienergia lepingud on üks võimalus, kuid isegi paigutades päikesepaneele kogu olemasolevale katusepinnale, ei toodaks me piisavalt elektrit õlletehase täielikuks toiteks. Väljaspool tegevuskohta sõlmitud elektrienergia ostulepingud võimaldavad meil vahet korvata, toetades investeeritud mujal asuvatesse taastuvatesse energiaallikatesse.

2022. aastal sõlmisime olulise lepingu välises tegevuskohas toodetud elektri ostuks ja uurime ka muid võimalusi. Praegune heitlik energiaturg ja regulatiivne ebakindlus muudavad aga pikaajaliste lepingute sõlmimise keerulisemaks.

VÄHEM SÜSINIKUHEITMEID KASVAVATE ÄRIMAHTUDEGA

VÖTME-
VÄLJAKUTSE

Süsinikuheitmete absoluutkoguste vähendamine olukorras, kus ärimahud kasvavad, on väljakutse. See kehtib eriti Aasias, kus kontsern kasvab kõige kiiremini ja kus on ka kõrgeim süsiniku intensiivsus. Võrreldes läänes asuvate turgudega on see palju kõrgem – ligikaudu 65% kõrgem väärtusahela heitmete hulk hektoliitri kohta.

Seda soodustavad intensiivsemate põllukultuuride, nagu riis, kasutamine. Ka koha-pealne võrguelekter on tavaliselt kõrge süsinikujalajäljega. Ehkki see faktor ei mõjuta meie õlletehaste heitmeid, mis ka Aasias kasutavad 100% taastuvenergiat, võib turu-olukord anda suurema süsinikuheitme väärtusahelas, näiteks pakendite tootmisel.

Näeme siinkohal aga ka võimalust, kuna Aasias oleme seni kõige enam edasi liikunud väärtusahela suhteliste heitmekoguste vähendamisel. Oleme juba võtnud ja jätkame edaspidi meetmete kasutuselevõttu heitmete vähendamiseks oma tehastes. Kontserni viimane sütt kasutatav keedukatel Indias vahetati 2022. aasta lõpus välja.

Töötame ka oma tarnijatega, et vähendada heitmeid väärtusahela muudes etappides. Näiteks katsetame Laoses vähese süsinikusaldusega riisi tootmist, kahandame pakendite kaalu ja vähendame transpordiheitmeid, minnes Hiinas Xixia tehases üle peaaegu kõigi (95%) kasutatavate 620 ml klaaspudelite puhul üle kohalike tarnijate kasutamisele. Mullu lisasime ka kütuse kasutamise ja heitmete vähendamise kriteeriumid meie kogu Hiinat hõlmavasse logistikaalasesse hankesse.

VÄÄRTUSAHELA HEITMEKOGUSED

Aastatel 2015 kuni 2022 vähendasime märkimisväärselt süsinikuheitmeid igas oma väärtusahela etapis arvestatuna heitmekogust ühe hektoliitri õlle kohta.

Kõige suurema vähenemise – 41% – saavutasime oma tootmises, mille üle meil on ka kõige otsem kontroll. Peamiselt on see seotud söe kõrvaldamise, efektiivsuse parandamise, taastuvale elektrile ülemineku ning madalama süsinikusaldusega soojusenergiaallikate kasutamisega.

Suhtelised heitmed vähenesid ka põllumajanduses ja pakendamises, mis kokku moodustavad üle kahe kolmandiku meie väärtusahela heitmetest, aga ka transpordis ja jahutuses.

Oleme näinud edulugusid kõigis kolmes meie piirkonnas:

- -23% Aasias, läbi söe kaotamise ja madalama süsinikusaldusega lahenduste pruulikodades, efektiivsuse tõusuga põllumajanduslikus tarneahelas.
- -9% Kesk- ja Ida-Euroopas, toetudes pakendite kogumise ja ringlussevõtu parendustele. Eesti on Euroopas siin teerajaja, kus kokku kogutakse ja taaskasutatatakse või suunatakse taas ringluse ligi 90% Saku Õlletehase pakenditest.
- -16% Lääne-Euroopas, läbi madalama süsinikusaldusega toorainete hankimise, sh tänu meie uuele odrasordile, mis vähendab energiakasutust idandamisel.



MEIE VÄÄRTUSAHELA SÜSINIKUHEITMED: 2022. AASTA ANDMETELE TUGINEV VÄRSKEIM ANALÜÜS*



Globaalsed ja regionaalsed tarneahelad		Põllumajandus ja töötlemine Meie tooraine kasvatamine ja töötlemine	Õlletehased Õlle ja muude jookide tootmine	Pakendid Meie pakendite tootmine ja nende jäätmed	Transport ja logistika Meie toodete klientideni viimine	Külmutamine Meie toodete külmutamine toitlustusasutustes ja kauplustes	Kogu süsinikintensiivsuse vähendamine 2015-2022 (kg CO ₂ e/hl)	Kogu väärtusahela süsinikehitmete vähenemine 2015-2022
Gloobaalne	Emissioonide osakaal 2022	24%	11%	45%	10%	10%	56	-16%
	Emissioonide muutus alates 2015	-18%	-41%	-3%	-10%	-26%	47	
Aasia	Emissioonide osakaal 2022	25%	11%	44%	10%	10%	76	-23%
	Emissioonide muutus alates 2015	-27%	-60%	0%	-20%	-20%	58	
Kesk- ja Ida-Euroopa	Emissioonide osakaal 2022	22%	12%	44%	9%	13%	54	-9%
	Emissioonide muutus alates 2015	-8%	-19%	0%	-17%	-18%	49	
Lääne-Euroopa	Emissioonide osakaal 2022	24%	11%	48%	11%	6%	42	-16%
	Emissioonide muutus alates 2015	-16%	-15%	-14%	-1%	-40%	35	

* Kõik arvud on ümardatud

ERINEVATE PAKENDITE KESKMINE SÜSINIKUJALAJÄLG TOOTE ELUTSÜKLIS**

(kilogrammi CO2e hektoliitri pakendatud joogi kohta)

PET pudel

8
(16%*)



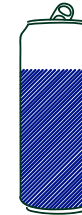
Tagastatav (20%*) klaaspudel

9
(31%*)



Alumiinium- purk

29
(33%*)



Ühekordne klaaspudel

50
(12%*)



* Osakaal kõigist pakenditest.

** Carlsberg Grupi globaalne keskmine 2022. aasta andmetel põhineva Carbon Trustiga läbiviidud uuringu põhjal. Tulemused on turgude lõikes erinevad.

ERINEVATE KOOSTISOSADE KESKMINE SÜSINIKUJALAJÄLG TOOTE ELUTSÜKLIS**

(kilogrammi CO2 ühe kilogrammi toorme kohta)

0.4



Oder
(8%*)

0.7



Odralinnased
(62%*)

2.0

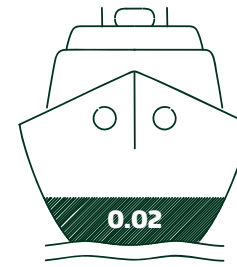


Riis
(10%*)

ERINEVATE TRANSPORDILIIKIE KESKMINE SÜSINIKUJALAJÄLG TOOTE ELUTSÜKLIS**

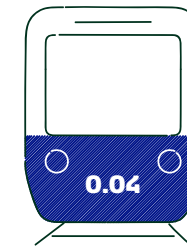
(kilogrammi CO2 ühe tonni toodete transportimisel 1 kilomeetri võrra)

0.02



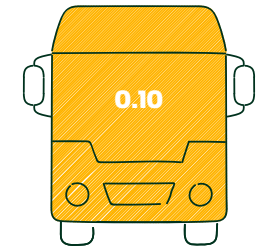
Meri
(1%*)

0.04



Raudtee
(7%*)

0.10



Maanteeveod
(92%*)

*Osakaal kõigist ostetud toormest

*Osakaal kogu transpordiahela heitmetest

NULL Põllumajanduslikku jalajälge

Teeme koostööd tarnijate ja ekspertidega, et võidelda kliimamuutuste ja bioloogilise mitmekesisuse kadumise vastu, seades üheks oma eesmärgiks NULL põllumajanduslikku jalajälge.

Kliima ja bioloogiline mitmekesisus on üheltpoolt prioriteediks meie sidusrühmadele, samuti nõuavad investorid kogu väärtusahelat hõlmavat läbipaistvust ja meetmeid. Samuti on laienemas ka sellekohased regulatsioonid.

Põllumajandus on meie väärtusahelas suuruselt teine süsinikuheitmete põhjustaja ning me ei saavuta heitmete nulltasest aastaks 2040, kui me selle valdkonna kliimamõju ei vähenda. Tänapäeva põllumajandus ja toidusüsteemid laiemalt kiirendavad bioloogilise mitmekesisuse kadu. See omakorda ohustab planeedi tervist ning omab seeläbi ettevõtetele kaudset mõju, ohustades maailma majanduse toimimist.

Meil on julged eesmärgid tagamaks, et kõik meie toorained hangitakse jätkusuutlikult ja toodetakse taastavate põllumajandustavade

abil aastaks 2040. Võetud kohustused toetavad globaalset lähenemist keskkonnaväljakutsetele, parandavad põllumeeste olukorda ning aitavad tagada jätkusuutliku tooraine – odrast riisini – tarnimise meie jookide tootmiseks täna ja tulevikus. Põldudel kasvavad saagid tavaliselt maapinna ülemises kihis, millest pool on kogu maailma lõikes viimase 150 aasta jooksul kadunud. Taastavaid meetodeid rakendavad põllumehed saavad jätkata toidu tootmist jätkusuutlikumalt, säilitades ja rikastades kurnatud mulda. Selle põhimõtte juurutamine kogu meie põllumajanduslikus väärtusahelas on aeganõudev, vajab pingutusi, innovatsiooni ja ulatuslikku koostööd.

Meie esimesed sellealased pingutused hõlmavad koostööd odrakasvatajatega Soomes, Prantsusmaal ja Suurbritannias taastavate tavade katsetamisel. Samuti oleme toetanud laiapingdsemaid jõupingutusi taastava põllumajanduse osas ühtsete standardite määratlemiseks.



2.3.1 & 2.4.1



12.2.1, 12.2.2 & 12.6.1



13.1.1



14.1.1



15.3.1 & 15.5.1

SDG loend on leitav leheküljel 53.

6,927 tonni

taastava põllumajanduse põhimõtete järgides kasvatatud otra kasutamine oma jookide valmistamisel Soomes, Prantsusmaal ja Suurbritannias.



120

farmerist partnerit kasvatab Prantsusmaal Jätkusuutlikku Otra



Maailma top 25

ettevõtte seas standardiorganisatsiooni World Benchmarking Alliance edetabelis põllumajanduse ja looduse valdkonnas.



Aastaks 2040:

› **100%** meie toormest on kasvatatud taastavate tavade abil ja jätkusuutlikud.

Aastaks 2030:

› **30%** meie toormest on kasvatatud taastavate tavade abil ja jätkusuutlikud.

Täielik üleminek

taastavate meetoditega kasvatatud odrale Ühendkuningriigis müüdava Carlsberg Danish Pilsner õlle puhul aastaks 2027 ning kõigi sealsete pruulide puhul aastaks 2031.



155,000

tarbijat skännisid Kronenbourg 1664 Blonde õlle pudelil QR-koodi, mille alt avanes lisainfo odra kasvatamisest ning teekonnast põllult pudelisse.



45%

kõrgem saagikus ja 66% vähem sünteetilisi väetisi Laoses läbiviidava jätkusuutliku riisi kasvanduses.



KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI PÄRISSELUS: NULL PÕLLUMAJAN- DUSLIKKU JALAJÄLGE

REGENERATIIVNE UUS ÕLU SUURBRITANNIAS

Oleme alustanud Ühendkuningriigis teekonda 100% taastava ehk regeneratiivse odra kasutamise suunas.

Carlsbergi Marstoni õlletehas (CMBC) ja Archer-Daniels-Midland Company (ADM) sõlmisid lepingu 23 talunikuga 2023. aastal hinnanguliselt 686 tonni regeneratiivselt kasvatatud odra kasvatamiseks.

Saaki kasutatakse Carlsberg Danish Pilsneri pruulimiseks alates 2024. aastast ning meie eesmärk on tagada piisaval hulgal regeneratiivset otra, et toota 2027. aastaks kogu antud kaubamärgi all Suurbritannias müüdiv õlu selle odraga. Oleme võtnud eesmärgi, et kõik Ühendkuningriigis pruulitud tooted sisaldaks 100% regeneratiivset otra aastaks 2031.

Koostöös põllumajanduse valdkonna konsultatsioonifirmaga Ceres Rural töötasime regeneratiivse põllumajanduse kasutusjuhendi, mida kasutatakse ühtlasi vastavate talude auditeerimiseks. Juhend tugineb kohalikele oludele ja nõuetele, olles ühtlasi kooskõlas kontserni üleilmsete kriteeriumidega taastava põllumajanduse osas.

Talunikud kasutavad meetodeid nagu vähene või mitte-töötlemine, katteku-
tuuride istutamine ja kemikaalide kasutamise piiramine miinimumini, mida saak vajab. Mõõdetakse ajaga tekkivat mõju talu süsinikehetele, süsiniku sidumisele pinnases, mulla tervisele ja bioloogilisele mitmekesisusele.

Toetame talunikke üleminekul regeneratiivsetele tavadele, sealhulgas aitame neil mõõta ja jälgida süsinikeheteid ja mulla tervist. Osalevad talunikud saavad ühtlasi teineteiselt õppida ning edendada taastamismeetodeid ka muude põllukultuuride puhul.

Carlsbergi poolt välja arendatud odra sort kindlustab nii õllepruulimise kvaliteedi kui ka on kliimasõbralik, vähendades pruulimisel vajamineva energia hulka ja seotud süsinikuemissioone.

Täiendava algatusena töötame pikaajalise partnerluse raames WWF-UK-ga ja koostöös Norfolk Rivers Trustiga talunikega veeressursi kaitse vallas, eesmärgiga taastada kuni 100 miljonit liitrit magevett Ida-Anglias.

▶ Loe lähemalt.

"Oleme CMBC-s täielikult pühendunud jätkusuutliku pruulimise tulevikule, mistõttu oleme väga põnevil, et toetada Briti talunikke taastavate praktikate kasutuselevõtmisel – säilitades mulla tervist, vähendades süsinikuheitmeid ning juhatades teed meie sektorile. Meie strateegilised partnerlused on selle teekonna nurgakiviks, kuna töötame koos kohalike talunike, kauplejate, linnasevalmistajate, agronoomide ja valitsusväliste organisatsioonidega. Koos ei pruuli me ainult õlut; me pruulime kõigile heledamat, regenereerivat tulevikku."

Paul Davies
CMBC tegevjuht

"Põllumajandussüsteemid üle maailma varieeruvad tohutult kliima, mulla tüübi, kasvatatavate kultuuride, mahu ja tehnoloogia tõttu. Seetõttu on erinevatele turgudele kohandatud lähenemine edu saavutamiseks oluline. Valitsuse ja tööstuse toetus talunikele aitab kaasa nende praktikate laialdasele rakendamisele – alates ekspertnõuannetest ja vastastikku kasutatavate õppekavade võimaldamisest kuni kohalike andmete kogumiseni, et anda rohkematele talunikele kindlust uute tavade omaksvõtmisel."

Alice Andrew
Ceres Rurali partner





MIDA ME PEAME SILMAS NULL PÕLLUMAJANDUSLIKU JALAJÄLJE ALL

TAASTAVA PÕLLUMAJANDUSE TAVAD

2030. aastaks oleme seadnud oma eesmärgiks kasvatada 30% (massi järgi) meie toorainest taastatavatest põllumajandustavade lähtuvalt – aastaks 2040 soovime selle kasvatada 100%-ni.

Töötame koos teistega, et määratleda ühine arusaam taastavatest teguviisidest. Vahepeal on meie globaalsete kriteeriumite hulka, mille all peame silmas tooraine taaskasutamist, lisandunud ka põllud. Neid hooldatakse kas vähese mullaharimisega või ilma mullaharimiseta. 95% aastast on muld kaetud ning ühel ja samal põllul on ühe koristushooaja jooksul vähemalt neli põllukultuuri. Sünteetiliste väetiste ja pestitsiidide kasutamine ei ületa põllukultuuri vajadusi (seda selleks, et vältida nende liigkasutamist ja pikaajalist kahju pinnasele ning bioloogilisele mitmekesisusele). Kõik tavad peavad olema täielikult dokumenteeritud ja jälgitavad.

Need globaalsed kriteeriumid on kohustuslikud meie eesmärgi saavutamisel – välja arvatud juhul kui kohalikud põllu- või kliimatingimused õigustavad teistsuguseid taastavaid võtteid. Põllumeestel on ka võimalus kasutada põldude piire tolmeldajate või muude kasulike putukate elupaigana, taastades mulda komposti või orgaanilise sõnnikuga ning integreerida (võimaluse korral) loomakasvatust, et elurikkust veelgi enam toetada.

SÄÄSTLIKULT VARUSTATUD TOORMATERJAL

2030. aastaks oleme seadnud eesmärgiks, et 30% meie toorainest (massi järgi) on säästvalt hangitud. 2040. aastaks kasvab see 100%-ni. Säästliku päritoluga toorainet toodetakse taludes, mis on väliselt sertifitseeritud vähemalt talu jätkusuutlikkuse hinnangu pronkstasemele, mille on välja töötanud Farm Sustainability Assessment (FSA) platvorm ja arendanud säästva põllumajanduse algatuse platvorm (SAI) või põllumajandusettevõtetes, mis on sertifitseeritud skeemide alusel, mis hõlmavad sama ulatust kui FSA.

GLOBALSELT ÜHTSED STANDARDID TAASTAVA PÕLLUMAJANDUSE MÄÄRAMISEKS

Teekond taastava põllumajanduse suunas ei kujune kiireks. Vajalike tavade, sealhulgas erinevate tööstusharude üleselt, kasutuselevõtt nõuab muutusi nii väärtusahelas laiemalt ning väljaspool seda.

Seetõttu on prioriteediks ühiste standardite määratlemine, et põllumehed saaksid kasutusele võtta sobiva lähenemisi, mida erinevad tööstusharud aktsepteerivad regeneratiivsena. Carlsberg on säästva põllumajanduse initsiatiivi platvormi (SAI Platform) liige, mis on võtnud selliste standardite väljatöötamise enda missiooniks.

Taastavate tavade kasutuselevõtu toetamiseks ja edu mõõtmiseks vajame standardeid ja mõõdikuid, kuid samas on vaja paindlikkust standardite kohandamiseks kohalike oludega. Näiteks talvine kattekultuur võib olla külmades kliimades võimatu ning isegi sama piirkonna siseselt võivad toimivad meetodid varieeruda.

Julgustame valitsusi neil turgudel, kus tegutseme, toetama üleminekut taastavale põllumajandusele. Põllumehed peavad teadma, et nende elatusallikad on tulevikukindlad.

Omaltpoolt tegeleme sellega, et pakkuda õiglast lahendust neile põllumeestele, kes regeneratiivsed tavad kasutusele võtavad – läbi partnerluste Soomes, Prantsusmaal ja Suurbritannias. Kuigi üleminek nõuab muutust nende ärimudelid ja investeeringutes, näiteks kattekultuuride seemnete ostmist, usume, et pikas perspektiivis näevad nii farmerid kui kogu tarneahel madalamaid kulusid. Seda tänu vähenenud keemiliste sisendite ning äärmuslikele ilmastikuoludele paremini vastupidava süsteemi tõttu.

Kogemuste ja teadmiste vahetamise soodustamiseks on võtmetähtsusega vastastikuste võrgustike loomine, et julgustada rohkemaid põllumehi uusi tavasid kasutusele võtma.

KOGEMUSLUGU

TARBIJATE AKEN MEIE ODRATEEKONNA JÄLGIMISEKS

Kaasame ka oma toodete tarbijaid säästva põllumajanduse mõistmise parandamiseks, aidates neil nii teha teadlikumaid ja keskkonnasõbralikumaid valikuid. Alustasime sellega Prantsusmaal Kronenbourg 1664 Blonde õllega, mille puhul lõime 2022. aastal esimese jälgitava Vastutustundliku Odra tarneahela.

Pakendil oleva QR-koodi ja plokiahelal tugineva lahenduse abil saavad tarbijad hoida silma peal meie kohustustel ja edusammudel Kronenbourg 1664 Blonde tarbeks vastutustundliku odra hankimisel ning saada teavet odra teekonnast põllult pudelisse.

Esimene kuu kuu jooksul skännis QR-koodi enam kui 155 000 tarbija, kes said infot nii

erinevatest pruulimisprotsessi etappidest kui ka täpsemalt enda käeshoitava õlle pruulimise ja villimise kuupäevade osas.

Juba 45 põllupidajat on osalenud meie Vastutustundliku Odra algatuses koostöös Malteries Soufflet'i ja teraviljaostja Soufflet Agriculture'iga. Sõltumatu hindamine leidis, et 2022. aasta saagist tulenevad heitkogused olid võrreldes tavapäraselt kasvatatud odraga 20% madalamad.

Tänaseks on meie partneritest farmerite arv kasvanud 120ni ja taastavaid põhimõtteid järgides kasvatatud odrale pühendatud põllumajandusmaa pindala on kolmekordistunud 2700 hektarini.





KOGEMUSLUGU

BIOLOOGILISE MITMEKESISUSE TOETAMINE PRUULIKODADES JA MEIE BRÄNDIDEGA

Maailma liidrid leppisid 2022. aastal COP15 bioloogilise mitmekesisuse konverentsil kokku, et bioloogilise mitmekesisuse vähenemine vajab kiireloomulist tähelepanu ja tegutsemist. Oleme pühendunud andmaks oma panuse globaalsetes jõupingutustes bioloogilise mitmekesisuse kaitsmiseks ja taastamiseks.

Suudame kõige tõhusama panuse anda läbi meie põllumajandusliku väärtusahela, eesmärgiga saavutada NULL põllumajanduslikku jalajälge läbi taastavate praktikate kasutamisele ja jätkusuutliku tooraine hankimisele.

Otsime ühtlasi võimalusi bioloogilise mitmekesisuse edendamiseks nii oma pruulikodades kui oma brändide abil. Näiteks Soomes rajasime Sinebrychoffi õlletehases kohapealsed rohumaad, et pakkuda tolmeldajatele elupaika. Poolas kaasasime töötajaid ja nende peresid harivate ja tegevusterohkete piknikutega looduses meie Bosmani, Kasztelani ja Okocimi õlletehaste lähedal. Korraldasime nii prügikoristusi, puude istutamist kui ka “mesilaste hotellide” ehitamist, et tolmeldajad saaksid pesitseda.

Koostöös sihtasutusega Pszczola Musi Być tõstab meie Somersby bränd Poolas tarbijate teadlikkust tolmeldajatest ja nende olulisest rollist ökosüsteemides. Selleks muutsime kasutamata linnaala Varssavis bioloogilise mitmekesisuse toetamiseks rikkalikuks aiaks koos mesilaste hotellidega. Digitaalne viktoriinide ja auhindadega kampaania haris tarbijaid nõuannetega selle kohta, kuidas nemad saavad looduse heaks positiivseid samme astuda, hoolimata olemasoleva ruumi väiksusest – näiteks aknalaualt kuni aiamaani.

“Põllumajandus on ülemaailmselt bioloogilise mitmekesisuse kadumise suurim põhjus ja oluline kliimamuutuste käivitaja. Kui soovime meie maailma tagasi elule tuua, peame leidma paremaid viise põllumajanduse pidamiseks loodusega kooskõlas. Taastav põllumajandus, selgelt määratletud ja ka ellu viidud, on üks viis selle saavutamiseks. Iga ettevõtte, kellel on põllumajanduslik tarneahel, peab sellele väljakutsele vastu astuma. Kiidame Carlsberg Gruppi ambitsioonide eest null põllumajandusliku jalajälje valdkonnas.”

Callum Weir
Põllumajandusprogrammide juht,
WWF-UK



NULL Raisatud pakendijäätmeid

Töötame ka pakendite valdkonnas eesmärgiga, et pakkuda sarnaselt õlega ka selles osas kestlikke lahendusi.

Pakend viib meie õlle turvaliselt tarbijateni ja mõjutab ühtlasi ka ostukäitumist. Teadlikkus pakendamise keskkonnamõjust kasvab jätkuvalt ning selle mõju vähendamine on seadusandjate üks prioriteetidest.

Eraettevõtete innovatsioon ja EL-i regulatiivne areng rajavad teed pakendite ringlussevõtule, soodustades korduskasutust ja ringlust ning suurendavad taaskasutatud materjalide kasutamist. Kui selliseid meetmeid rakendatakse ulatuslikult, saavad need toetada jätkusuutlikumat majandust, mis kõrvaldab jäätmed, ringlustab tooteid ja väärtustab materjale ning taastab loodust.

Pakend annab peaaegu poole (45%) meie väärtusahela süsinikuheidetest ning selle kliimamõju vähendamine on oluline eesmärk meie NULL süsinikujälje ambitsiooni saavutamiseks.

Meie eesmärk NULL raisatud pakendijäätmeid ei puuduta mitte ainult süsinikuheitme mõõtmist, vaid on suunatud ka ringlusmajanduse edendamisele. Meie eesmärk on kasutada vähem uut fossiilkütustel põhinevat plastikut ja rohkem taastuvaid, taaskasutatud või ringlussevõetavaid materjale. Samuti püüame suurendada kogutud ja kasutamisejärgselt korduvkasutatud või ringlussevõetud pakendite hulka.

Nende eesmärkide saavutamine on täis väljakutseid ja nõuab innovatsiooni, koostööd tarnijatega ning tööstusharu sisest ja sellest väljapoolegi ulatuvat koostööd, et arendada lahendusi, mis toetaksid ringmajandust.

Tänavu viisime läbi säästlikkuse hindamise, et seada keskkonnamõju esiplaanile kõigi meie uute toodete alaste otsuste langetamisel. Jätkasime koostööd tarnijatega säästlikumate pakendilahenduste väljatöötamisel. 2024. aastal avaldame oma nägemuse kriteeriumidest efektiivsetele pandipakendi tagastamise skeemidele, mis toetavad kokkukogumise ja ringlussevõtu suurendamist.



12.2.1, 12.2.2,
12.5.1 & 12.6.1



14.1.1

SDG loend on leitav leheküljel 53.

Kestlikkuse mõõdikud

rakendati selleks, et hinnata ja integreerida omavahel kõigi meie uute toodete keskkonnamõju, sh pakendite vallas.



üle 85%

Saku Õlletehase poolt ringlusse lastud pudelitest ja purkidest koguti kokku ja tagastati.



5.5 miljardit

klaaspudelit pesti ja taastäideti kogu maailmas 2023. aastal.



-2,000 tonni vähem

uut fossiilkütustel baseeruva plastikut 2019 vs 2022



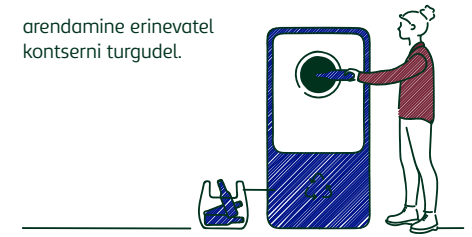
34%

taaskasutatud materjalide osakaal meie pakendites 2022. aastal. Sh Lääne-Euroopas oli taaskasutatud materjalide osakaal klaaspudelite osas 80% ja alumiiniumipurkidel 62%.



Kokkukogumiskeemide

arendamine erinevatel kontserni turgudel.



Aastaks 2030:

- › **100%** tagastatavad, taaskasutatavad või taastuvatest materjalidest pakendid
- › **90%** ulatuses tarbijate poolt tagastatud pudelid ja purgid
- › **50%** vähem uue fossiilkütustel tugineva plastiku kasutamist
- › **50%** ulatuses taaskasutatud materjalide osakaal purkidel ja pudelitel



NULL
Raisatud pakendijäätmeid

KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI: NULL RAISATUD PAKENDIJÄÄTMEID

LIIGUME EDASI OMA TAASKASUTATAVA KIUDPUDELIGA

Meie purgid muutuvad kergemaks ja nende keskkonnamõju väheneb. Viimase kolme aasta jooksul oleme koostöös ühe suurima purkide tarnijaga Ball vähendanud kõige levinumate purgi-formaatide (33 cl ja 50 cl) kaalu umbes 5% enam kui kümnel Euroopa turul. Kergemad purgid vähendavad meie väärtusahela süsinikujälge ligikaudu 5000 tonni võrra aastas.

Läbi pikaajalise partnerluse koostasime ühiselt Balliga teekaardi, eesmärgiga minna üheskoos edasi kestlikkuse ambitsioonide vallas. Kergemad purgid, vähem materjali ja vähem heitmeid on vaid üks selle teekaardi aspekt.

Töötame koos ka selle nimel, et julgustada tarbijaid rohkem kasutatud purke tagastama. Näiteks on meil ühisalgatus pakenditagastussüsteemiga Serbias, kus oleme purkidele lisanud märgise “Metalli taaskasutatakse igavesti”, et rõhutada alumiiniumi lõpimatut

taaskasutatavust.

Oleme aktiivsed ka suursündmustel. Näiteks 2023. aasta Tour de France velotuuril, mida toetas meie bränd Tourtel Twisti bränd, jagasime pealtvaatajatele Balli purkidesse villitud alkoholivabu jooke ning koostöös organisatsiooniga Every Can Counts julgustasime neid koguma ja ringlusse võtma.

Euroopas Balli toodetud purgid on keskmiselt 62% ulatuses valmistatud taaskasutatud alumiiniumist, kasutades sealjuures nii tarbimiseelseid kui -järgseid taaskasutatud materjale. Kogumine ja ringlussevõtu edendamine suurendab tarbimisjärgselt saadaoleva taaskasutatud materjali hulka, viies meid nii lähemale Carlsbergi ja Balli eesmärkidele, mis puudutavad ringlussevõtu määrasid ja taaskasutatud materjali kasutamist purkides aastaks 2030.

▶ Vaata Tour de France'i aktsiooni lähemalt siit.

“Koostöö tarnijatega, kes jagavad meie väärtusi ja pühendumust, on võtmetähtsusega meie ambitsioonikate eesmärkide saavutamisel teekonnal koos nullini ja edasi. Koostöö Balliga on juba andnud märkimisväärseid tulemusi kergemate purkide näol – see on meie ühises väärtusahelas kriitiline süsinikuheite vähendamise ja materjalide kasutamise vaatest. Nüüd läheme veelgi kaugemale ühiste pingutustega, et suurendada purkide ringlussevõtu määra.”

Johan Keerberg
Ostuvaldkonna asepresident,
Carlsberg Group

“Meil on hea meel jätkata koostööd Carlsbergiga ühiste eesmärkide nimel, sh 90% ringlussevõtu määra saavutamisel aastaks 2030. Heitmete vähendamine väärtusahelates on meie peamine fookus ja kergemad purgid on üks viis, kuidas oleme seda koos Carlsbergiga saavutanud. Koostöö Carlsbergiga aitab meil täita meie enda Kliimakava, luues ühtlasi positiivset mõju meie ühises väärtusahelas.”

Björn Kulmann
Kestlikkuse asepresident, Ball Corporation



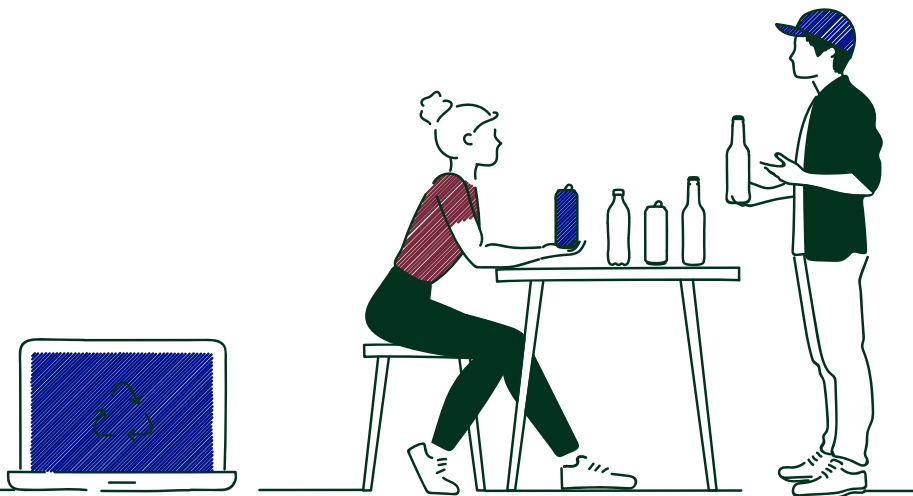
LIIKUDES PAKENDIJÄÄTME TEEL VIIMISE TEEL

Juurutasime Carlsbergi ESG strateegia uue fookusvaldkonna NULL raisatud pakendijäätmeid 2022. aastal. 2023. aastal arendasime välja koolitusprogrammi tõstmaks töötajate teadlikkust uuest fookusvaldkonnast. Samuti oleme alustanud konkreetsete tegevuste teekaardi koostamist ja selle rakendamist. Lisaks algatasime protsessid vajalike andmete kogumiseks, et meie edusamme mõõta ja raporteerida.

Viimastele kättesaadavatele andmetele, mis tuginevad 2022. aasta näitajatele, kasutati meie tehases 58 000 tonni uut fossiilkütusele tuginevat plastikut, mis on 3% väiksem näiteks võrreldes 2019. aastaga.

Tuginedes neile andmetele, mida kasutasime oma väärtusahela süsinikjalajälge hinnates, koguti ja taaskasutati 2022. aastal meie pudelitest ja purkidest 74% ning need sisaldasid keskmiselt 34% ringlusse võetud materjali.

Meil ei ole veel täielikke andmeid hindamaks liikumist eesmärgi suunas, et 100% pakenditest oleks taaskasutatavad, korduskasutatavad või taastuvad. Seetõttu oleme seadnud eesmärgiks parandada andmete kogumist ja nende kvaliteeti, et eesmärkide suunas liikumist täpsemalt mõõta ning ühtlasi täita EL-i uusi aruandlusnõudeid alates 2024. aastast.



MIDA ME NULL RAISATUD PAKENDIJÄÄTME TEEL VIIMISE TEEL

ÜMBERTÖÖDELDAVAD, TAASKASUTATAVAD VÕI TAASTATAVAD

Meie eesmärk on, et 2030. aastaks oleksid kõik pakendid ümbertöödeldavad, taaskasutatavad või taastatavad. Eesmärgi ulatus hõlmab kõiki esmaseid pakendeid, mis on otseses kontaktis meie tootega (nt klaaspudelid või -purgid) ja tarbijale suunatud sekundaarseid pakendeid, mida kasutatakse selleks, et tarbijad saaksid toote koju viia (nt kile või papp, mis mitmikpakke koos hoiab).

Pakendeid loetakse:

- Ümbertöödeldavaks, kui selle tarbimisjärgne kogumine, sorteerimine ja taaskasutamine on praktikas tõestatud ja ulatuslikult toimivad. Pakendeid, mis ei võimalda edasisi kasutustsükleid, ei loeta ringlusesse võetavateks.
- Taaskasutatavaks, kui seda saab samal otstarbel vähemalt kahel korral – eelistatult rohkem – kasutada.
- Taastatavaks, kui see on valmistatud elavast allikast pärinevast biomassist, mida saab pidevalt taastada.

KOGUMINE JA ÜMBERTÖÖTLEMINE

Meie eesmärk on 2030. aastaks tõsta pudelite (klaasist ja plastikust), purkide ning õllevaatide kogumise ja ringlusesse võtmise määr 90% peale – seda mõõdetakse igal turul müüdüd õlle hektoliitrite ja kohaliku turu pakenditüübi ringlusesse võtmise määraga. Eesmärk ei hõlma endas sulgureid ja silte.

TAASKASUTATUD SISU

Meie eesmärgiks on saavutada 50% taaskasutatud materjalide sisaldus meie pudelites (klaasist ja plastikust) ja purkides. Rahvusvahelise ISO 14021 standardi kohaselt peab ringlusesse võetav sisu pärinema tarbimisjärgselt ringlusesse võetud materjalist (nt alumiiniumist purgid, mida on juba jookide tarnimiseks kasutatud ja mille tarbijad on seejärel minema visanud). See ei hõlma endas tarbimiseelselt ringlusesse võetud materjali (nt tootmisjäätmeid).

FOSSIILPÕHINE PLAST

Meie eesmärgiks on vähendada 2030. aastaks fossiilsete plastide kasutamist 50% võrra. Seda on võimalik saavutada, vähendades vajamineva plasti kogust toodete kergemaks muutmise teel või asendades fossiilil põhineva esmase plasti ringlusesse võetud sisu või taastuvate materjalidega, nagu ringlusesse võetud PET või PEF.

KEERULISED VALIKUD PAKENDITEGA SENDUVALT

VÖTME-
VÄLJAKUTSE

Pakend on tarbijale üks kõige käegakatsutavamaid toote jätkusuutlikkuse aspekte ning võib mõjutada tema otsuotsuseid. Kuid kliimamõju ja ringlussevõttu arvestades ei pruugi alati olla üheselt selge, milline on kõige jätkusuutlikum valik. Näiteks viis, kuidas pakendame oma kuuspakid, illustreerib erinevaid keerukaid tegureid, mis mõjutavad meie teekonda “Koos NULLi suunas ja edasi.”

Toote elutsükli analüüs näitab tavaliselt, et fossiilipõhise plastikuga kiletamisel on madalam süsinikujalajalg kui täielikult suletud papil mitmikpakendite ümber, toetades seega eesmärki vähendada heitkoguseid väärtusahelas. Taaskasutatud plastikuga kiletamine võimaldab veelgi süsinikujalajälge vähendada ning toetada eesmärki taaskasutamise osas.

Teisalt aitab kiletamise asendamine papiga kaasa meie eesmärkidele vähendada uue fossiilipõhise plastiku kasutamist ja suurendada taastatava või taaskasutatud materjalide osakaalu. Uuringud näitavad ka, et tarbijad peavad pappi keskkonnanasöbralikumaks kui kilet ning erinevad papi alternatiivid koguvad tarbijatelt heakskiitu. Arvestades neid aspekte, testime Lääne-Euroopas mitmikpakenditel otstest avatud papist ümbriseid, mis aitavad vähendada sekundaarse pakendi kogust võrreldes igast küljest suletud ümbristega, säilitades samas tarbijatele olulise mugavuse ja kvaliteedi.

Mitmed tegurid, sealhulgas tarbijate erinevad tajud, mõjutavad edu ka turupõhiselt, lisades nii veelgi keerukust. Näiteks meie innovaatiline Snap Pack lahendus on leidnud tarbijate heakskiitu ühendkuningriigis, kuid teistel Lääne-Euroopa turgudel seda nii hästi vastu ei võetud. Viisime seetõttu ka Lääne-Euroopas läbi uuringu, et paremini mõista tarbijate tajusid erinevate pakendivalikute osas alates poeriulist kuni kasutamise ja kodus utiliseerimiseni.

Oleme välja töötanud vastava metoodika, et aidata selliseid laiaulatuslikke ja mõnikord vastuolulisi kriteeriume uute toodete ja pakendite otsustamisel võimalikult hästi hinnata.

UUE FOSSIILKÜTUSEL PÕHINEVA PLASTIKU KASUTAMINE*

Regioon	Uut plastikut kokku [tuhandeid tonne]
Aasia	17
Kesk- & Ida-Euroopa	16
Lääne-Euroopa	25
Kogu maailmas 2022	58
Kogu maailmas 2019	60

* Tuginedes olemasolevatele andmetele.

ESMASE PAKENDITÜÜBI KOKKUKOGUMINE JA TAASKASUTAMINE*

Regioon	Pudelite ja purkide kokkukogumise määr (%)			
	PET	Alumiinium	Klaas	Kokku
Aasia	30%	83%	69%	69%
Kesk- & Ida-Euroopa**	31% (87%)	49% (85%)	62% (81%)	44% (84%)
Lääne-Euroopa	90%	87%	84%	86%
Kogu maailmas 2022	63%	80%	77%	74%
Kogu maailmas 2019	56%	77%	79%	72%

* Tuginedes olemasolevatele andmetele.

** Saku Õlletehase näitajad sulgudes.

TAASKASUTATUD MATERJALI OSAAAL ESMASEL PAKENDITÜÜBIL*

Regioon	Taaskasutatud materjali osakaal (%)			
	PET	Alumiinium	Klaas	Kokku
Aasia	0%	21%	39%	30%
Kesk- & Ida-Euroopa	1%	45%	30%	23%
Lääne-Euroopa	25%	57%	51%	41%
Kogu maailmas 2022	14%	41%	42%	34%
Kogu maailmas 2019	4%	41%	36%	29%

* Tuginedes olemasolevatele andmetele.



KOGEMUSLUGU

PANGE MU ÕLU PUIDUST TOPSI

Šveitsi muusika- ja spordifännid saavad peagi oma jooki nautida taastatavatest, komposteeritavatest puidust topsidest.

Meie Šveitsi tehas Feldschlösschen on löönud käed kohaliku idufirma Arboloomiga, et katsetada innovaatilisi puidust topse potentsiaalset alternatiivina miljonitele ühekordselt kasutatavatele plasttopsile, kuhu õlu valatakse festivalidel, kontsertidel ja spordiüritustel.

Topside valmistamiseks kasutatava õhukese vineeri töötlemine on minimaalne, kuna see lõigatakse otse puutüvedelt – taastuvast ressursist. Pärast kasutamist saab topsid komposteerimise kaudu tagastada, taaskasutada toodeteks nagu kiudplaat ja alusplaadid või taastuvana kütusena põletada. Meil on ka kokulepe ühe kohaliku ettevõttega, et kasutatud topsid kiudplaatidena taaskasutada.

Terve elutsükli vältel on nende puidust topside süsinikjalajalg kolm korda väiksem kui ühekordselt kasutatavatel plasttopsidel.

Meie katseuringus küsitatud 700 tarbijast ületas puidust topside eelistajate arv plasttopsidesoovijaid enam kui kuuekordselt. Praegu töötame topsidisaini parendamise nimel, et tarbijakogemust veelgi parandada.

“On suurepärase näha, et Feldschlösschen Šveitsi õlleturu liidrina teeb koostööd jätkusuutlike idufirmadega ühekordselt kasutatava plastiku asendamiseks kohalikul toodetud ja jätkusuutlike õlletopsidega.”

Natalia Röthlisberger
Arboloom Cup AG tegevjuht



NULL LIITRIT Raisatud vett

**Vett on vaja meil kõigil.
Lühidalt – pole vett, ei saa õlut.**

Vesi on meie õlle olulisim koostisosa. Vajame seda lisaks joogile endale nii humala ja teravilja kasvatamiseks kui puhastus- ja tootmisprotsessides meie pruulikodades.

Kliimamuutuste ja rahvaarvu kasvu mõjud avaldavad maailmas veeresurssidele survet, eriti teravalt kõrge riskiga jõgede valgalades. Pingutame selle nimel, et minimeerida oma mõju, muutes kõik meie pruulikojad võimalikult efektiivseks. Kasutasime aastal 2023 igale pruulitud õllehektoliitrile (hl) vaid 2,5 hl vett – 31% vähem kui 2015. aastal. Püüame jõuda 2030. aastaks tasemeni 2,0 hl/hl, oleme selle saavutanud juba 12 pruulikojas.

Kõrge riskiga jõe valgalades asuvates 16 pruulikojas liigume kaugemalegi, püüdes saavutada taset 1,7 hl/hl. Mitmed neist pruulikodadest on teinud suuri edusamme efektiivsuse parandamise meetmete rakendamisel – paljud neist meie töötajate poolt tulnuna – ja neid jagame parimate praktikadena kogu kontsernis. Lisaks oleme investeerinud rohkematesse veetöötusjaamadesse, mis taaskasutavad reovett.

Teeme koostööd kogukondadega, et kaitsta ja taastada looduslikke veeresursse, mida ühiselt jagame. Lõime mitmeid uusi partnerlusi mittetulundusühingutega, et aidata saavutada eesmärki saavutada kõrge riskiga piirkondades tarbitava vee taastamine aastaks 2030.



11.5.1, 11.5.2
& 11.5.3



6.1.1, 6.2.1, 6.3.1,
6.3.2, 6.4.1,
6.4.2, 6.5.1 &
6.6.1



12.2.1,
12.2.2 & 12.6.1



15.3.1 & 15.5.1



13.1.1



3.9.2



17.17.1

SDG loend on leitav leheküljel 53.

12

pruulikoda saavutasid veekasutuse efektiivsuse 2.0 hl/hl



Uued partnerlused

8 tehases kõrge riskitasemega piirkondades, et taastada kasutatud veeresurssi



6,800 inimest

said ligipääsu joogiks kõlgblikule joogiveele ning 39 960 hl taastatud vett läbi TapEffect partnerluse



Aastaks 2030:

- › Veekasutuse efektiivsus tasemel **2.0 hl/hl** globaalselt ning **1.7 hl/hl** kõrge riskitasemega veekondades asuvates pruulikodades
- › **100%** ulatuses tarbitava veekoguse taastamine kõrge riskitasemega veekondades

Gloaalne tööstusliku vee taaskasutamise auhind

anti meie Taanis asuval Fredericia õlletehasele, kus moodsaim taaskasutussüsteem on aidanud õlle tootmiseks vajamineva vee kasutust poole võrra vähendada



1,7 hl/hl

veekasutuse efektiivsuse saavutamine Dazhulini õlletehases Hiinas, esimene meie sellelaadne õlletehas kõrge riskiga piirkonnas



KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI PÄRISLUS: NULL LIITRIT RAISATUD VETT

TOOME VEE KRAANI

Umbes neljal inimesel viiest Kambodža maapiirkondades puudub juurdepääs ohutuks käideldud veele. Meie uus partnerlus sotsiaalse ettevõttega TopEffect toob esmakordselt ohutu joogivee tuhandetele seda vajavatele kambodžalastele.



TapEffect töötab Kambodža Pursati provintsi ühes kauges nurgas asuvate kogukondadega, et rajada uus veevõrk ja seotud infrastruktuur, mis tagab üle 6 800 inimesele ligipääsu joogiveele otse kraanist kodudes, koolides, haiglates ja ettevõtetes.

See laiapindne projekt hõlmab uut veehoidlat, puhastusjaama, puhta vee hoidlaid, pumbasüsteemi ja enam kui 50 km torustikku. Aastaks 2025 suudame sellega toota 7 miljonit liitrit vett kuus,

taastootes nii 25% veest, mida tarbib meie Sihanoukville'i pruulikoda.

Taristu oodatav tööiga on üle 20 aasta. Kohalikud inimesed maksavad puhta vee eest ka väikest tasu – mis on kogukondadele taskukohane ja vastab kohalikele regulatsioonidele – muutmaks projekti isemajandavaks, suurendades kogukondade enda panust ja tagades süsteemi hooldamise.

Foto© TapEffect

-  Vaata TapEffecti lähenemisviisist videot siin.
-  Vaata kohalike kogukonnaliikmete kaasamise videoklippi siin.

“Kraanivee toomine raskesti ligipääsetavatesse maapiirkondadesse hõlmab väga palju väljakutseid ning võtmetähtsusega on siinjuures rahastus. Meil on hea meel Carlsbergiga selle ambitsioonika projekti raames partnerlusse astuda, pakkumaks Pursati provintsis kodudele puhast vett. Puhta vee kättesaadavus on üks ÜRO jätkusuutliku arengu eesmärkidest ning see toetab ka mitmeid teisi – alates heast tervisest ja kvaliteetsest haridusest kuni soolise võrdsuseni.”

Nick Boerema
TapEffect, tegevjuht

“Meie eesmärk tuleneb soovist pruulida parema tänase ja homse nimel. Meie ESG programm „Koos suunas NULLi suunas ja edasi“ on keskendunud partnerlustele, mis aitavad kaitsta ja taastada veereserve, mida jagame kogukondadega. Koostöös TapEffectiga aitame Kambodžas veenappust tundvas piirkonnas kohalikel kogukondadel saada ligipääsu puhtale veele ning luua jätkusuutlik lahendus inimeste vajaduste rahuldamiseks.”

Vladimir Vava
Cambrew Ltd, tegevjuht



MIDA ME PEAME NULL LIITRIT RAISATUD VEE ALL SILMAS

ÕLLETEHASED

Meie eesmärk on vähendada iga hektoliitri (saja liitri, hl) õlle ja teiste jookide tootmiseks kasutatava vee kogust keskmiselt 2,0 hl/hl aastaks 2030. Selle hulka kuuluvad kõik meie enamusosalusega pruulikojad, karastusjookide tehased ja veetötlusjaamad. Eesmärk hõlmab kõiki pruulikoja tegevusi, sh kontoreid, tootmist, ladustamist.

Kõrge riskiga piirkondades on meie efektiivsuse eesmärk aastaks 2030 1,7 hl/hl. Need piirkonnad oleme määratlenud veeriskianalüüsi abil, kasutades selleks WWF-i riskihindamise tööriista. Analüüsi kohaselt on meil 17 sellist pruulikoda, mis kõik asuvad Aasias. Neist 16 puhul rakendub 1,7 hl/hl eesmärk ja ühe puhul see ei rakendu tulenevalt omandisuhetest.

KOGUKONNAD

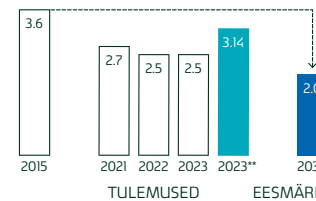
Meie eesmärk on aastaks 2030 saavutada kogu veeressursi taastamine, mida tehased kõrge riskitasemega piirkondades tarbivad. Saavutame seda läbi partnerlussuhete, mis kaitsevad ja taastavad jagatud veeressursse.

Iga pruulikoja tarbitud vesi tuleb taastada samas vesikonnas, kus tehas asub. Tänavu alustasime veepartnerluste kaudu taastatud vee hulga mõõtmist ja hindamist, kasutades selleks World Resources Institute'i standardis toodud kriteeriume.

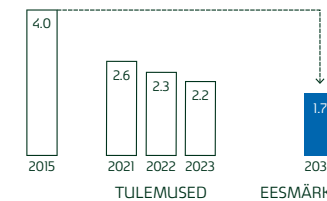
VEERAISKAMISE VÄHENDAMINE



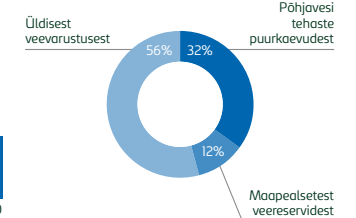
ÕLLETEHASTE SUHTELINE VEEKASUTUS KÕIGIS TEHASTES (hl/hl)*



ÕLLETEHASTE SUHTELINE VEEKASUTUS KÕRGE RISKIGA PIIRKONDADES (hl/hl)



KUST TULEB MEIE VESI



* 2015. ja 2021. aasta andmed on ümber arvatud, et Venemaa välja jätta.

** Saku Õlletehase näitajad

KOGEMUSLUGU

TAASKASUTATUD VEE JAGAMINE

Meie Hiina Xixia pruulikoda jagab taaskasutatud vett kohaliku kogukonnaga.

Pruulikoja veetaaskasutusjaam töötleb aastas rohkem kui 50 000 m³ pruulikoja tegevusest pärinevat reovett – piisavalt, et täita 20 olümpiaujulat. Töödeldud reovett taaskasutatakse pruulikojas endas koristamiseks, tualettides ja muudeks hooldustöödeks.

Tänaseks oleme alustanud töödeldud vee jagamist kohaliku omavalitsusega. Selleks rajatud torujuhe tarnib umbes 7 500 m³ vett aastas omavalitsusele, mis kasutab seda tänavate puhastamiseks. See algatus toimib ühtlasi ka kogukonna teadlikkuse tõstjana.



INIMESTELE JA LOODUSELE TEKKIVA TEGELIKU KASU MÕÕTMINE

VÕTME-
VÄLJAKUTSE

Veeressursi, sotsiaalmajandusliku arengu ja bioloogilise mitmekesisuse vaheline seos on keerukas valdkond, kus peame koos töötama teiste partneritega, et mõista meie algatuste mõju ja mõõta edusamme.

Meie partnerlusprojektid Kambodžas, Hiinas, Indias ja Laoses – kõik kõrge riskitasemega veepuuduse piirkonnad – keskenduvad vee taastamisele, tuginedes World Resources Institute'i mahulise veekasu arvestamise standardile. Ühtlasi pakuvad need projektid loodusele ka laiemaid eeliseid, näiteks luues või taastades liigirikaid märgalasid, mis on juba raskemini kvantifitseeritav.





NULL

Vastutustundetut alkoholitarmimist

Üha enam inimesi hindab tervislikke eluviise ja mõõdukust. Meie omaltpoolt edendame vastutustundlikku tarbimist ja pakume sel eesmärgil suurepärase maitsega jooke igaks olukorraks.

Tarbijate suhtumine alkoholi on muutumas. Peaaegu neli inimest kümnest ütleb, et nad tarbivad alkoholi mõõdukalt ning 15% soovib oma alkoholitarmimist vähendada. Õlu ja siider juba on võrreldes veinide ja kanged alkoholiga suhteliselt madala alkoholisisaldusega. Lisaks laiendame hoogsalt ka oma mittealkohoolsete ja madala alkoholisisaldusega jookide valikut, et anda tarbijatele lisavalikuid. Pakume alkoholiva- basid jooke (AFB) 90% oma turgudest.

Meie ambitsioon NULL vastutustundetut alko- hoolitarmimist on ühiskondlikult oluline, toetades ÜRO ja Maailma Terviseorganisatsiooni eesmärki kahjuliku alkoholitarmimise vähendamiseks. See toetab ka meie äritegevust, kuna müüme enda toodetavaid mittealkohoolseid ja madala alkoholisisaldusega jooke. 2023. aastal sisaldas 28,5% kõigist meie müüdüd jookidest maksimaalselt 3,5% alkoholi (ABV) ja meie eesmärk on seda aastaks 2030 suurendada 35%-ni.

Saku Õlletehase portfellis on alkoholivabad alternatiivid igale tootegrupile. Kokku on Saku Õlletehase portfellis 2023. aasta lõpu seisuga 17 alkoholivaba toodet – õlled, siidrid, longdrinkid.

Julgustame tarbijaid nautima kõiki meie tooteid vastutustundlikult. Üheks meie prioriteediks on ka võitlus alaealiste alkoholitarmimisega.

Töötame selles vallas koos sotsiaalmeediaplat- vormidega, et meie reklaame ei näeks need inimesed, kes ei tohi vanuse tõttu alkoholi tarvi- tada. Alkoholi kuritarvitamise vastu astume ka pakenditele kantud märgistega (vanusepiirangu sümbol) ja kohalike vastutustundliku alkoholi- tarmimise partnerluste kaudu. Saku Õlletehase jookidest on vanusepiirangu märgis 43,2%.

Inimesed teevad üha enam tervislikke valikuid, nii näiteks üritavad paljud vähendada suhkrutar- bimist. Sealjuures üle poolte inimestest ütlevad, et nende ostuotsust mõjutab pakendile trükitud tervisemärgistus. Oleme pühendunud tarbija- tele parima sellealase info edastamisele ning nii kuvame jookidel toitumis- ja koostisainete teavet, lisaks kaalume võimalust QR-koodide kasutamist rohkema tooteteabe jagamiseks.

Meie NULL vastutustundetu alkoholitarmimise ambitsioonid toetavad ÜRO ja Maailma Tervise- organisatsiooni eesmärki vähendada kahjulikku alkoholitarmimist. Samuti aitab see kaitsta meie mainet ning panustab äri kasvu, arvestades tarbijate nõudlust alkoholivabade ja madala alkoholisisaldusega õlled järele.



3.5.2 & 3.6.1



12.6.1

SDG loend on leitav leheküljel 53.

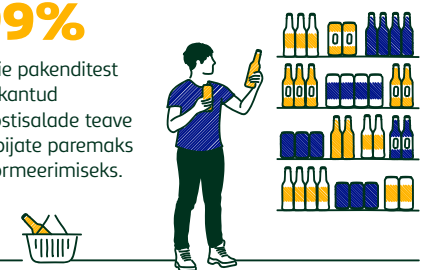
28.5%

maailmas müüdavatest Carlsbergi toodetest on madala alkoholi- sisaldusega või alkoholivabad.



99%

meie pakenditest on kantud koostisalade teave tarbijate paremaks informeerimiseks.



17

erinevat alkoholiva- ba õlut, siidrit ja longdrinki on Saku Õlletehase portfellis.



18+ miljoni

inimeseni jõudsid meie vastutustund- liku tarbimise alased kampaaniad kogu maailmas.



43.2%

Saku Õlletehase toodete pakenditel on vanusepiirangu märgis.



88%

Carlsbergi Grupi ettevõtetest viidi 2023. aastal läbi vastutustundliku alkoholitarmimise kampaaniaid.



Aastaks 2030:

- › **100%** ulatuses vastutustundliku tarbimise sõnumite kuvamine akenditel ja turundustegevustes
- › **100%** turgudel on partnerlussuhted vastutustundliku tarbimise edendamiseks
- › **100%** turgudel on alkoholivabad õlled
- › **35%** müüdüd jookidest maailmas on madala alkoholisisaldusega või alkoholivabad

NULL
Vastutustundetut alkoholitarbimist

KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI PÄRISELUS: NULL VASTUTUSTUNDETUT ALKOHOLITARBIMIST

TOURTEL TWIST JA TOUR DE FRANCE KOOSTÖÖ

Rattasõit nõuab kiiret reageerimist ja selget pead. Just sel põhjusel on meie alkoholvaba Tourtel Twist bränd ideaalne partner maailma esinduslikeimal rattavõistlusel Tour de France'il.

Kronenbourg Tourtel Twist pakub alkoholvabu õllesegusid, mis on segatud puuviljamahladega ja need on vabad värvainetest, magusainetest või kunstlikest maitsetest. Maitsev ja tervislik kombinatsioon on teinud sellest Prantsusmaa populaarseima mittealkohoolse õlle ja meie mahuliselt suurima müügiga alkoholvaba brändi Lääne-Euroopas.

2023. aasta oli Tourtel Twist'ile teine aasta ametliku Tour de France'i

partnerina. Võistluste ajal toimus hulgaliselt kuulsuste juhtimisel üritusi, jagati välja 400 000 purki Tourtel Twist jooke. 20 õnnelikku raadiomängu võitjat ületasid võistluse finišijoone meie bränditud kümnekohalise elektrirattaga.

Koostöö Tour de France'iga on ainuüksi sel aastal andnud umbes 340 miljonit kontakti tele- ja sotsiaalmeediareklaamide kaudu, toetades meie laiemaid jõupingutusi vastutustundliku tarbimise teadlikkuse tõstmiseks.

2024. aastal pääseb prantslaste lemmik alkoholvaba õlu ekraanile mitte pelgalt maailmakuulsal rattasõidul, vaid ka Pariisi olümpiamängude ja paraolümpiamängude ametliku toetajana.

▶ Vaata TapEffecti lähenemisviisist videot siin.

“Tour de France on sõpruskond, üks pere, kes rändab teedel, et jagada ja ise tunda rõõmu, suhelda sõprade, teiste peredega! Joogipaus Tourtel Twist'iga on alati naudinguks, olgu see siis meile endile või neile, kes meid tee peal ootavad.”

François Vandeweghe
LOSC Lille Football Club ja Tourtel Twist ürituste konfereansjee

“Tourtel Twist on väga uhke meie kolmeaastase koostöö ja see illustreerib kaubamärgi erakordset arengut. See unikaalne kogemus suurendab brändi nähtavust ühel kõige populaarsemal Prantsusmaal toimuval sündmusel.”

Anders Roed
Tegevjuht, Brasseries Kronenbourg





ALKOHOLIVABADE JA MADALA ALKOHOLISISALDUSEGA JOOKIDE VALIKU LAIENDAMINE

28.5%

KÕIGIST MÜÜDUD JOOKIDEST ON ALKOHOLIVABAD VÕI MADALA ALKOHOLISISALDUSEGA

46

UUT ALKOHOLIVABA TOODET MEIE TURGUDEL

3.4m hl

ALKOHOLIVABA ÕLUT JA SIIDRIT

40

TURUL ALKOHOLIVABADE JOOKIDE MÜÜMINE LÄBI EKSPORDI- JA LITSENTSILEPINGUTE

ALKOHOLIVABAD JOOGID ÜHA ENAM POERIIULIL

OSAKAAL JOOKIDEST LÄÄNE-EUROOPAS ~27.6% NING KESK- & IDA-EUROOPAS ~26.5%

MIDA ME NULL VASTUTUSTUNDETU ALKOHOLITARBIMISE ALL SILMAS PEAME

ALKOHOLIVABAD JA MADALA ALKOHOLISISALDUSEGA PRUULID

Meie 2030. aasta eesmärgid on suunatud tarbijatele laiema vastutustundliku joogivaliku pakkumisele. Oleme pikendanud oma 2022. aasta eesmärki müüa 100% kõikidel turgudel, kus me õlut müüme, ka alkoholvaba alternatiivi (inglise keelse lühendiga AFB).

Samuti on meie eesmärk 2030. aastaks, et 35% meie pruulidest (õlu, siider, kalja- ja linnasepõhised joogid) peab olema madala – 0,6-3,5 mahuprotsenti – alkoholisaldusega (LAB-id) või alkoholvabad (AFB-d).

PAKENDI MÄRGISTAMINE

Koos teiste tööstustega oleme võtnud endale kohustuse teavitada tarbijaid selgelt vanusepiirangust kõigi meie alkohoolsete toodete etikettidel, samuti hoiatuse mitte juua raseduse ajal ning mitte juua ja autot juhtida, seda hiljemalt 2024. aasta lõpuks. Teave võib olla esitatud sümboli või samaväärse tekstina. Kõikide alkoholvabade alternatiivide puhul lisame etikettidele vanusepiirangu sümbolid või vastava teksti, markeerimaks selgelt, et need tooted ei ole mõeldud alaealistele.

KOHALIKUD PARTNERLUSED

Meie eesmärk on, et aastaks 2030 oleksid 100% meie turgudest olemas partnerlussuhted, mis edendavad vastutustundlikku tarbimist.

KOGEMUSLUGU**TURVALISE AUTOSÕIDU A&O: ALKOHOLIVABA ORIGINAAL**

Uuringufirma Norstat viis Saku Õlletehase tellimusel 2023. aasta sügisel läbi autosõiduharjumusi puudutava küsitluse, kus osales kokku 1001 inimest vanuses 18-74. Mh uuriti inimestelt, kas nad on alkoholi tarvitavana rooli istunud.

“Uuringu tulemusi vaadates tegi rõõmu asjaolu, et 68% juhtidest ei ole mitte kunagi alkoholi tarvitavana rooli istunud. Nii see peakski olema! Samas möönab aga 14 protsenti, et on seda teinud alla lubatud piirmäära ehk 0,2 promilli. Kahjuks suisa 15 protsenti vastanutest on juhtinud sõidukit ka üle lubatud piirmäära mõned üksikud korrad ja kolm protsenti isegi sagedamini,“ toob Saku Õlletehase juhatuse liige Jaan Härms välja.

Liiklusekspert ja uuringu küsimusi koostada aidanud Autosõit OÜ juhatuse liige Indrek Madar tõdeb, et pikaajaline politseistatistika ja

nn “kõik puhuvad” reidid näitavad kahjuks, et keskel läbi üks protsent juhtidest meie teedel sõidab joobes, mis ületab lubatud piirmäära.

Jaan Härms lisas, et Saku Õlletehas kui lahjade alkohoolsete jookide tootja on selgelt seda meelt, et alkohol ja autosõit kuidagi kokku ei käi. „Meie sõnum on selge – kui oled alkoholi tarvitavana, siis rooli asja ei ole! Nagu me ise ütleme, siis „Turvalise sõidu A&O – see on Alkoholivaba Originaal! Ja kui alkoholivaba õlu ei ole meelepärane, siis on meil valikus ka alkoholivabasisidreid ja longdrinke. Valik alkoholivabadest toodetest on väga lai ning usu, et sobiva maitse leiab endale igaüks.”

**KOGEMUSLUGU****VASTUTUSTUNDLIKU TARBIMISE EDENDAMINE JALGPALLIMÄNGUL**

Soome Sinebrychoffi õllebränd Crisp Lager korraldas vastutustundliku tarbimise edendamiseks omalaadse võistluse, pakkudes ühtlasi ühel Soome aasta olulisimal jalgpallilahingul osalejatele unikaalset publikuelamust.

Vastavas loosis valituks osutunud said jälgida Soome 2:0 võitu Sloveenia üle EM-i kvalifikatsioonimängus, nautides samal ajal Crisp 0,0% õlut otse väljaku ääres asuvas mullivannis.

Koostöös Soome Jalgpalliliidu ja rahvusmeeskonnaga sotsiaalmeedias korraldatud mängus osales kümne päeva jooksul 1765 sõpruskonda, igaühes 3-4 inimest. Algatus sai laialdast meediakajastust, sh tutvustades ka Crisp'i 0,0% õlut.

Crisp 0,0% on üks 12 alkoholivabast joogist, mis Sinebrychoffil Soomes portfellis on.

VÄLJAKUTSE: VIIA ALKOHOLIVABAD JOOGID IGALE TURULE

VÕTME-
VÄLJAKUTSE

Suhtumine alkoholi on riigiti ja piirkonniti erinev, mistõttu peame ka oma praktikaid vastavalt kohandama ja seadma katuseesmärgi "NULL vastutustundetut alkoholitarbimist" tegevused vastavalt kohalikele oludele.

Näiteks Lääne-Euroopas veavad just alkoholivabad joogid meie äritegevuse kasvu, mistõttu on neil turudel fookuses kättesaadavuse laiendamine üha rohkemates müügikohtades. Samas Aasias juba ongi keskmine ölle alkoholisisaldus vaid ca 3% ning seal on alkoholivabade jookide omaksvõtt aeglasem. Seetõttu juurutame Aasias muid uuendusi, näiteks lisades populaarsetele brändidele alkoholivabasid alternatiive ja madalama alkoholisisaldusega puuviljamaitseid, samuti tutvustame bränditud gaseeritud karastusjooke. Peame arendama ka oma tarneahelat, jaotusvõrku ja tootmisvõimekust, et 2030. aastaks Aasias 100% alkoholivabade jookide kättesaadavus tagada.

Kandsime ühtlasi vastutuse alkoholivabade ja madala alkoholisisaldusega tooteportfelli laiendamise ning vastutustundliku tarbimise programme väljatöötamise kohalikule tasandile. Eesmärgiga välja töötada kohalikele kultuuridele kohandatud kõige paremini sobivaid lähenemisviise.



VASTUTUSTUNDLIKU TARBIMISE JA TOOTEINFO TASEMED

Tulemused	2021	2022	2023
% Carlsbergi ettevõtetest, kes on ellu viinud vastutustundliku tarbimise algatusi	68%	94%	88%
Vastutustundliku tarbimise algatuste üldarv	80	123	150
% kääritatud jookidest on koostisosade info	98%	98%	99%
% kääritatud jookidest on toitumisalane teave	58%	60%	59%
% kääritatud jookide pakenditele kantud vanusepiirangu info -sümboliga või tekstina	41%	40%	50%
% kääritatud jookide pakenditel on hoiatused mitte alkoholi rasedana tarvitada ja mitte alkoholitarbimise rolli minna	-	-	77%
% kääritatud jookidest kannab vastutustundliku tarbimise infot turu #1 või #2 brändi pakendil	26%	50%	59%

KOGEMUSLUGU

ALKOHOLIVABA SAKU ON ICE TOETAB SPORTI



Saku On Ice on läbi ja lõhki kodumaine bränd, mis ilmselt kõigile eestlastele tuttav. Saku On Ice tootevalikusse kuulub ka lai selektsioon alkoholvaba õllejooke, mis on täiskasvanutele heaks alternatiiviks karastusjooגי asemel ning mis sobivad hästi aktiivsete hetkede juurde – olgu selleks siis sportimine, lõbusad ettevõtmised sõpradega, Eestimaa suve nautimine.

See mõnusalt suvine ja parajalt aktiivne bränd on olnud pikka aega suur rannaspordialade sponsor. Põhilised valkdonnad, mida bränd toetab on rannatennis ja rannavolle.

2023. aastal oli Saku On Ice hõbesponsoriks Eesti Võrkpalliliidu poolt korraldatud Eesti täiskasvanute karikavõistlustele rannavolles. Karikavõistluste raames toimus juunist augustini kokku 7 etappi üle Eesti. Võistlused toimusid Rakveres, Tartus, Jõekäärus, Kloogarannas, Võrus, Paides ja Tallinnas. Viimasel ehk Tallinnas toimunud finaaletapil kuulutati välja Eesti meister.

Lisaks ürituse ametlikuks toetajaks olemisele panustas Saku On Ice ürituse läbiviimisse ka alkoholvabade õllejookidega. Suviselt mõnused alkoholvabad õllejooğid läksid auhinnakotti nii etappide võitjatele kui ka pealtvaatajatele jagamiseks. Kokku jagasime antud ürituste raames ligikaudu 650 liitrit alkoholvaba õllejooki.

Lisaks rannavollele on Saku On Ice juba aastast 2021 ka rannatennise toetaja. Rannatennist toetab Saku On Ice erinevate ürituste raames. Toetatavate ürituste hulk on ajas kasvanud. Üks ürituste sari, mida Saku On Ice aastaringset toetab on Estonian Beach Tennis Club (EBTC) karikasarja etapid, mis toimuvad Beach House Ülemistes. Niisamuti toetas Saku On Ice ametliku joogipartnerina möödunud aastal ka Estonian Beach Tennis Club rannatennise ööturniire.

KOGEMUSLUGU

ALKOHOLIVABA SAKU ON ICE TAASSULETAVAS PLASTPUDELIS

Saku Õlletehas tegi Eestis alkoholvabade õllejookide kategoorias pakendiinnovatsiooni ja tõi turule Saku On Ice alkoholvaba õllejooğı täiesti uues pakendis – 0,5-liitrisel plastpudelis. Kui seni on Saku Õlletehas rõõmustanud tarbijaid uute alkoholvabade toodetega erinevatest joogikategooriatest ning üllatanud igal aastal värskete eriilmeliste maitsetega, siis esmakordselt Eestis toodi alkoholvaba õllejook turule ka täiesti uues formaadis – plastpudelis.

„Saku Õlletehase tooteportfelli kõige populaarsem alkoholvaba joogibränd on meie oma kodumaine Saku On Ice. Kuna toote populaarsust mõjutab ka selle tarbimismugavus ehk pakend, siis tuleb meil mõelda ja panustada mitte ainult tootearendusse vaid ka pakendiinnovatsiooni. Soovime joogitootja ja vastutustundliku tarbimise eestkõnelejana populariseerida alkoholvabade jookide tarbimist ning see eeldab, et võimaldame tarbijale tema lemmikjooki ka meelepärases formaadis – olgu selleks purk, klaas- või plastpudel,“ ütles Saku Õlletehase juhatuse liige Jaan Härms.



Alkoholvabasis õllejooke eelistavad täiskasvanud järjest rohkem juua sarnastel tarbimishetkedel, kus karastusjooke ning Jaan Härmsi sõnul soovis Saku Õlletehas oma tarbijatele nendel puhkudel lähemale tulla ja maksimaalset mugavust pakkuda. „Võimalus hoida jooki kauem värskena, seda lihtsasti kaasas kanda ning taas tarbida on kindlasti olulisteks väärtuseks, eriti just aktiivsete tegevuste, näiteks sportimise juures. Taassuletava korgiga pudel annab tarbijale vabaduse nautida omale meelepärast jooki just talle sobival hetkel, kohas ja koguses,“ märkis ta.

Eesti alkoholvabade jookide turg on viimaste aastatega tundmatuse ni muutunud – märkimisväärselt on kasvanud nii toodete valik kui ka tarbijate nõudlus. Kui aastal 2015 kuulus Saku Õlletehase alkoholvabade toodete portfelli üks õlu ja üks siider, siis 2023. aastaks on valik kasvanud juba 17 tooteni, nende seas nii alkoholvabad õlled, õllejooğid, siidrid kui ka alkoholvaba long drink. Alkoholvabad tooted moodustavad tänaseks 11% kogu õlletehase koduturu portfelist (st õlled, õllejookide, siidrite ja long drink kategooriate lõikes).

NULL Tööõnnetust

Loome NULL tööõnnetuste kultuuri, tagamaks, et kõik meie töötajad naasevad igapäevaselt turvaliselt koju.

Soovime kaitsta kõigi meie tehastes töötavate või neid külastavate inimeste tervist ja tagada nende ohutus. Nii toetame oma inimesi ja äritegevust, see on aluseks meie igapäevategevusele ja ühtlasi tugevdab meie mainet inimestest hooliva ettevõtte nähtuna.

Oleme teinud märkimisväärseid edusamme füüsiliste vigastuste ennetamisel töötajate hulgas, vähendades aasta jooksul tööaja kaotust kaasa toovate õnnetuste arvu 25% võrra, alates 2015. aastast on see näitaja -64%. Oleme veendunud, et kõiki õnnetusi on võimalik ennetada ja meie null tööõnnetuste eesmärk on meile siin majakaks.

Inimelu väärtus on hindamatu. Vaid tänu põhjalikele koolitustele ja pidevale keskendumisele elupäästvatele reeglitele aitasid meil aasta lõpetada ilma ühegi surmaga lõppenud vahejuhtumita.

Tõhustasime 2023. aastal oma elupäästvaid reegleid veelgi läbi mitmete lühikoolituste, sh rõhuga ohutule autojuhtimisele.

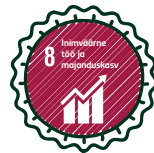
Keskendume turvaliste käitumistavade juurutamisele ja julgustame inimesi teatama kõigist ebatavalistest olukordadest või käitumisest,

mida nad märkavad. Tänu interaktiivsetele tervise- ja ohutuspäevadele kõigil meie turgudel said inimesed isiklikult kogeda seda, kuidas nende igapäevased valikud võivad mõjutada turvalisust.

Üha enam pöörame füüsilise tervise ja ohutuse kõrval tähelepanu ka vaimsele tervisele ja heaolule, seda läbi juhtide ja töötajate teadlikkuse tõstmise ja praktilise juhendamise.

Kokku said Saku töötajad koolitusi mahus 4333 tundi ehk keskmiselt 14,4 tundi ühe töötaja kohta.

Kõik Saku Õlletehase töötajad osalesid ühtlasi ka interaktiivsetel tervise- ja ohutuspäevadel.



8.8.1



12.6.1

SDG loend on leitav leheküljel 53.

-25%

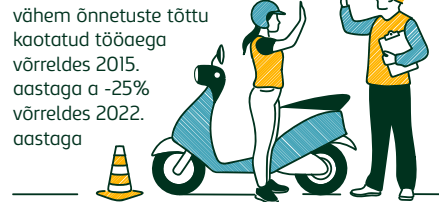
väiksem õnnetuste esinemissagedus aasta varasemaga võrreldes ja -53% võrreldes 2015. aastaga.

**25,500**

töötajat võtsid osa interaktiivsetest tervise- ja ohutuspäevadest, sh kõik Saku töötajad.

**-64%**

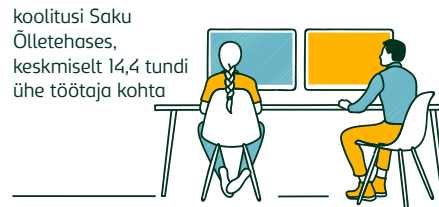
vähem õnnetuste tõttu kaotatud tööaega võrreldes 2015. aastaga a -25% võrreldes 2022. aastaga

**1956**

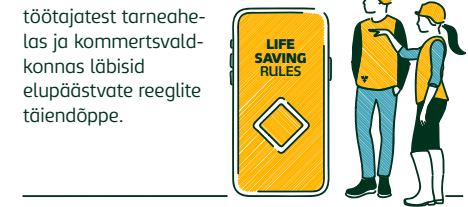
ohutusingkäiku Saku Õlletehases 2023. aastal

**4333 tundi**

koolitusi Saku Õlletehases, keskmiselt 14,4 tundi ühe töötaja kohta

**88%**

töötajatest tarneahelas ja kommertsvaldkonnas läbisid elupäästvate reeglite täiendõppe.



Aastaks 2030:

- › **NULL** tööõnnetuste tõttu kaotatud tööaega
- › **Aasta-aastane** õnnetuste esinemissageduse vähenemine

KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI PÄRISELUS: NULL TÖÖÕNNETUST

VIIS ELUPÄÄSTVAT REEGLIT SAKU ÕLLETEHASES – KELLELE, MIKS JA MILLEKS?

Selleks, et riske maandada ja õnnetusi ära hoida, oleme me Carlsberg Grupi üleselt loonud viis elupäästvat reeglit. Me nimetame neid elupäästvateks reegliteks just seetõttu, et iga konkreetse nõudega seondult on meil Grupis kahjuks, kas fataalse lõpuga või jäädava tervisekahjustusega tööõnnetus juhtunud ning meie eesmärk on selliseid juhtumeid vältida.

Miks viis, aga mitte kolm, seitse või kümme? Muidugimõista on tööohutusega seonduv komplekssem, olemuselt võrreldav liiklusseadusega (vanasti liikluseeskiri), mille eesmärk on tagada liiklusohutus meie teedel-tänavatel. Liiklus on hea paralleel, sest mõnevõrra on see sama, mida me õpetame oma lastele kui räägime liiklusohutusest – peata, vaata, veendu! Jääb lihtsasti meelde, on lihtne enda jaoks lahti mõtestada. See on A&O, mille otsa ehitame kõik muu. Nii nagu liikluses, nii ka tööprotsessis.

Alates 2015. aastast, mil elupäästvad reeglid jõustusid, on meil õnnestunud insidentide arvu vähendada ja õnnetusi ära hoida suisa 37% võrra. Seetõttu usume, et need reeglid on abiks ja ka inspiratsiooniks kõigile teistele ettevõtetele oma sisemise korralduse loomisel ning töötajate heaolu ja ohutuse tagamisel.

Viie elupäästva reegli teadmist ei oota me ainult neilt inimestelt, kes otseselt mingi seadme taga konkreetselt mõnda tööd teevad, vaid kõigilt töötajatelt. Sh ka kontorisis. Tõsi, kõik reeglid ei ole igapäevatöös kõigile vajalikud – nt müügiosakonnale on eelviidatud liiklusseadus kordades relevantsem kui näiteks kõrgustes töötamise nõuded, ent meie printsiip ohutuse osas on, et töötajate teadlikkus peab olema kõrge. Ja teadlikkus viiest reeglist distsiplineerib ka liikluses – kui sul on une pealt selged “meie viis”, siis oskad võimalikke ohte märgata ning seeläbi õnnetusi ära hoida ka muudes olukordades.

“Viie elupäästva reegli puhul oleme me täheldanud, et inimesed võtavad neid reegleid palju paremini omaks ja suhtuvad neisse palju tõsisemalt kui siduda need näidetega elust enesest. Niisiis paneme me palju rõhku sellele, et õppida meie enda, kuid ka teiste kogemustest.

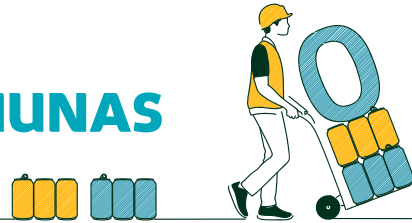
“Suure tööstusettevõttejana ja tööandjana on meie kohustus vastutada oma töötajate heaolu ja tervise eest – igaüks meie ca 300 töötajast peab töölt koju minema sama tervena kui ta tööle tuli.”

Jaan Härms
Juhatuse liige, Saku Õlletehas

Marite Mets
Tootmisjuht, Saku Õlletehas



EDUSAMMUD NULL TÖÖNNETUSTE SUUNAS

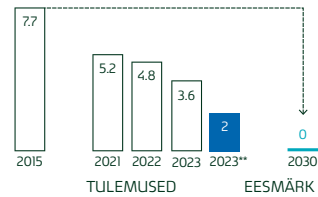


ÕNNETUSTE ARV (Cartsbergi töötajate LTAd)*



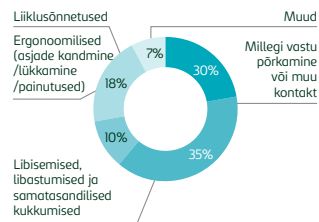
* Tuginedes 2023. aasta andmetele PwC määrdikute baasil.

ÕNNETUSTE ESINEMISSAGEDUS (Cartsbergi töötajate LTAd)*



* Tuginedes 2023. aasta andmetele PwC määrdikute baasil.
** Saku Õlletehase näitaja

ÕNNETUSTE TÜÜBID 2022 (Cartsbergi töötajate ja alltöövõtjate LTAd)



* Protsendid on ümardatud

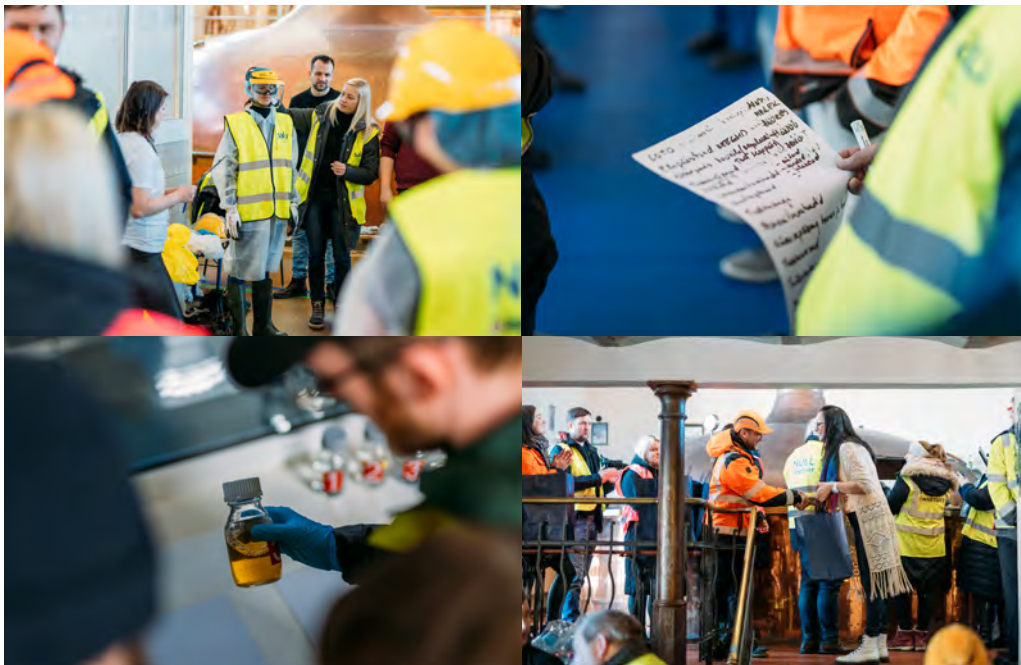
MIDA TÄHENDAB NULL TÖÖNNETUST?

ÕNNETUSED:

Defineerime õnnetustena kõik juhtumid, kus inimene saab töökohal vigastada või on tema meditsiiniline seisund selline, et ta ei saa selle tagajärjel vähemalt üks päev töötada. Töötaja kaotusena läheb kirja aeg vahejuhtumist kuni töötaja tööle naasmiseni, sisaldades ka vahepealset taastumis- ja puhkeperioodi. Oma aruandluses näitame nii lepinguliste töötajate kui ka lepinguliste koostööpartnerite/renditud töötajatega ette tulnud õnnetusi. Meie eesmärk on, et 2030. aastaks oleks meie tehastes NULL kaotatud töötajaga õnnetust.

ÕNNETUSTE ESINEMISSAGEDUS:

See suhtarv näitab õnnetuste koguarvu korrutatuna tuhandega (1000) ning jagatuna kõigi töötajate arvuga. See näitaja kuvab vaid lepinguliste töötajatega seonduvat infot. Meie eesmärk on seda taset aasta-aastalt vähendada ning jõuda nulltasemeni 2030. aastaks.





KÄITUMISE OHUTUMAKS MUUTMINE

VÕTME-
VÄLJAKUTSE

Elus on meie ees alati valikud ning kui tegemist on ohutusega, võib isegi näiliselt väike otsus olla elumuutev.

Kõiki, kes meiega töötavad, on koolitatud tuvastama ja vähendama oma tegevusega seotud riske. Selline tervise- ja ohutusalane koolitus on hädavajalik, andmaks inimestele oskused ja teadmised oma töö ohutuks tegemiseks.

Samas on see vaid mündi üks külg, kui ollakse koolitatud. Teine ja hoopis olulisem on õpitut järjekindlalt igapäevaselt praktiseerida. Isegi regulaarselt meelde tuleta- des ei pruugi ohutus olla igapäevases töösituatsioonis esikohal.

Seetõttu oleme astunud edasi pelgalt koolitustest ja teadlikkuse tõstmistest ning keskendumise üha enam ohutule käitumisele. Käitumise muutmine võtab aega. See- vastu kui ohutud käitumisharjumused on juurdunud, kaasnevad ka ohutud valikud loomulikult ilma, et peaks sellele kogu aeg teadlikult mõtlema.

Meie käitumisohutuse programm aitab juurutada mõtteviisi "ohutus esmajoones". Nii saame anda kõigile Carlsbergis – juhtidest kuni eesliinitöötajateni – ka võima- luse pidevalt ohutusalast käitumist jälgida ning ohtlikud olukorrad raporteerida ja nende kohta tagasisidet anda.



VIIS ELUPÄÄSTVAT REEGLIT



Jälgi alati liiklus- eeskirja (tehases ja väljaspool).



Järgi alati seadmete sisse-väljalülitamise protseduure.



Turvaabinõusid või -lukke ei tohi kunagi eemaldada, neid eirata või kahjustada.



Järgi alati turvanõu- deid töötades maapinnast kõrgemal.



Järgi alati ohutusemaga ruumidesse sisenemisel kehtestatud reegleid.

KOGEMUSLUGU

SAKU ÕLLETEHASE ÜHISÕPPUS PÄASTEAMETIGA



Tööohutus on meile nii Saku Õlletehases kui kogu Carlsberg Grupis tervikuna esmatähtis. Pöörame teravdatud tähelepanu tööohutusele igal töökohal, sest igaüks meie pea 300 töötajast peab töölt koju naasma sama tervena kui ta tööle tuli.

2023. aasta maikuu korraldas Saku Õlletehas koos Päästeametiga ühisõppuse, kus päästjad koos teiste partneritega said harjutada keemiaõnnetuse lahendamist.

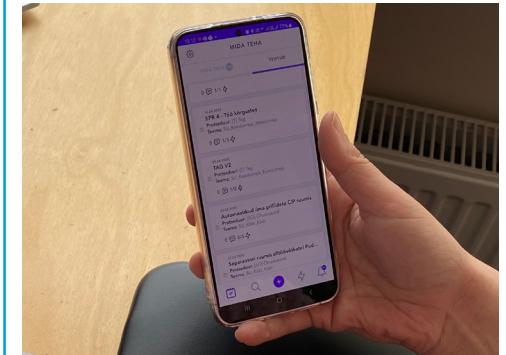
Õppuse stsenaariumi kohaselt toimus tootmishoone CO2 ruumis süsihappegaasi leke, mille tagajärjel rakendus tööle automaatne tuletõrjesignalisatsioon. Päästjate saabudes tuli esmajärjekorras evakueerida kõik töötajad. Neli töötajat, kes olid süsihappegaasi sisse hinganud, vajasisid kiirabi sekkumist, kuna niivõrd suures koguses süsihappegaasi sissehingamisel on lämmatav toime. Sündmusele reageerisid kutselised päästjad Nõmme ja Keila komandodest ning vabatahtlikud päästjad Sakust ja Sauelt.

Õppuse peakorraldaja, Põhja päästekeskuse välijuhtide grupijuht Tarmo Klooster sõnas, et Päästeamet korraldab õppuseid ja harjutusi suurematel ja keerukamatel objektidel regulaarselt ning see on üks osa päästjate igapäevatööst. „Sellised õppused suurendavad päästjate professionaalsust reageerimaks suurtele ja keerulistele päästesündmustele ning parandavad koostööd objekti esindajate, päästjate ja teiste ametkondade vahel. Täna õppus Saku Õlletehases toimus esimest korda ning sujus igati plaanipäraselt.“

„Kindlasti jätkame edaspidi kord aastas selliste ühisõppuste korraldamist, et meie töötajad märkaksid erinevaid ohuolukordi ja oleksid teadlikud, kuidas ohuolukorras käituda. Peame olema valmis ootamatusteks nii palju kui see võimalik on. Loodan, et meie õppus annab veidi innustust ka teistele suurõnnetuse ohuga Eesti ettevõtetele kui ka meie toodete tarbijatele ja ühiskonnale laiemalt,“ rääkis Saku Õlletehase juhatuse liige Jaan Härms.

KOGEMUSLUGU

NUTIRAKENDUS TULEB TÖÖOHUTUSES APPI



Saku Õlletehast on väga palju aidanud rakenduse Zaptic kasutuselevõtt, mis on andnud töötajatele väga hea ja ülimalt mugava võimaluse kaasa rääkida. Zaptic on meil kasutusel Baltikumi üleselt ja on mõeldud kõigile töötajatele kasutamiseks. Sinna saab registreerida tähelepanekuid, mis on seotud tööohutuse temaatikaga, aga niisamuti on oodatud ka kõikide parendusettepanekud ja tähelepanekud seoses toiduohutuse, hügieeni, kvaliteedi jms.

Rakendust on mugav ja lihtne kasutada ning meie kogemus on, et töötajad tõesti märkavad ja annavad teada ohuolukordadest ning esitavad hea meelega ka arendus- ja parendusettepanekuid. Eks inimene ongi nõus rohkem panustama, kui see on talle mugavaks tehtud.

OHTUDE MÄRKAMINE

	2021	2022	2023
Tootmine ja logistika (üleilmselt)			
Märgatud ohuolukordi	238,837	237,469	298,105
Töötaja kohta	14,9	15,1	18,1
Käitumuslike olukordade märkamisi	136,959	153,349	191,347
Töötaja kohta	8,6	9,7	11,6
Ohutusringkäike juhtide poolt (tehase- ja tiimiliidrid)	89,394	101,034	175,987
Ühe juhi kohta	78,6	86,3	106,5
Müügi ja turundustiimid (turgudel, kus käitumisohutuse programmid on juurutatud)			
Märgatud ohuolukordi	64,001	139,468	235,735
Töötaja kohta	4,4	5,1	16,5



KOGEMUSLUGU

TURVALISE AUTOSÕIDU A&O – TEADLIKKUSE KASV

Saku Õlletehas viis 2023. aasta sügisel läbi turvalise autosõidu teemalise teadlikkuse tõstmise kampaania (vt ka NULL vastutustundetut alkoholitarbimist alapeatükki). Koostöös liikluseksperdi Indrek Madari ja uuringufirmaga Norstat küsitleti üle Eesti 1000 inimest teemadel, mis puudutavad turvalist autosõitu.

Muuhulgas selgus vastustest, et iga kolmas autojuht ei lülita pimedal ajal sõidukit tee ääres peatades lähitulesid ümber parktuledele,

seades end ja teisi sellega äärmiselt suurde ohtu, kuna lähitulesid põlema jättes muudab juht autost väljudes end vastuliikuvatele sõidukitele sisuliselt nähtamatuks.

Inimestelt uuriti ka udutulede kasutamise kohta ning kaheksa protsenti juhtidest mõõnis, et kasutab pea alati asulavälisel teel täistuledega sõites ka udutulesid. 50 protsenti kasutab udutulesid vaid väga halva nähtavuse korral ning 42 protsenti omakorda ei kasuta udutulesid alati.

Liikluseksperit Indrek Madari sõnul on udutulede valel kasutamisel kaks peamist probleemi – üheltpoolt autojuht petab iseennast ja teiselt poolt halvendab vastuliikleja nähtavust.

Vastuliiklejale on valesti kasutatavad udutuled seevastu häirivad. “Eriti olukorras, kus teekate on märg või niiske, siis peegeldavad teelt täiendavalt vastu neli tuld, mitte kaks ja see on vastusõitja silmale häiriv ja seetõttu vähendab liiklusohutust,” lisas Madar.

“Saku Õlletehase üks kestlikest eesmärkidest on tööohutus – iga meie töötaja peab tööle ja töölt koju jõudma turvaliselt ja tervena. Statistika näitab, et just liiklusõnnetused on tehases tööpostil juhtuvate õnnetuste järel enim ette tulevad. Seetõttu oleme seadnud ohutu liikluskäitumise üheks prioriteediks.”

Jaan Härms.
Juhatuse liige, Saku Õlletehas

MITMEKÜLGSUS, VÕRDSUS JA KAASAMINE

Just mitmekülgus teeb meist selle, kes me oleme ja see on meie edu aluseks.

Oleme Carlsbergis uhked selle üle, et oleme seadnud endale ambitsioonikad eesmärgid ja nende suunas liigume. Paljude ikooniliste kaubamärkide omanikuna teame väga hästi, et just erinevused on need, mis meid teistest eristavad. Iga meie 31 044 töötaja vaated ja kogemused rikastavad meie kultuuri ning muudavad selle ainulaadseks.

Kohtleme kõiki oma inimesi õiglaselt ja ausalt. Soovime pakkuda kaasavat töökohta, kus igaüks tunneb ennast koduselt, et anda endast töös parim. Sellest vaimust lähtub ka meie kaasamisprogramm „Welcome You“ koos seotud koolitustega, mh meie juhtide hulgas, kes peavad ellu viima grupi mitmekesisuse, võrdsuse ja kaasatuse (DE&I) tegevuskava.

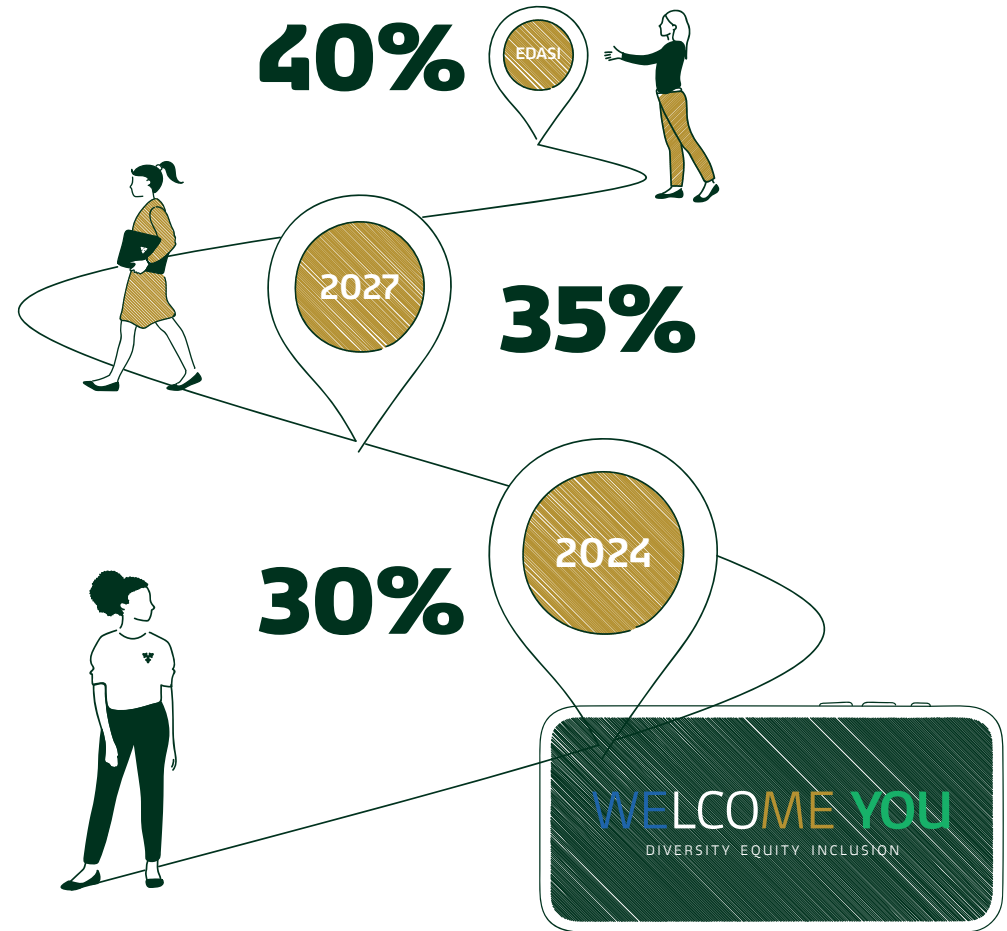
Ka tänava jätkasime oma DE&I kultuuri tugevdamist – uus globaalne vanemapuhkuse

poliitika, sammud eelarvamuste kaotamiseks värbamisprotsessides ning kohustuslik koolitus seksuaalse ahistamise vastu võitlemiseks.

Üks meie DE&I prioriteete on soolise tasakaalu parandamine. 2023 saavutasime eesmärgi, et 2024. aastaks oleks 30% naisi kõrgemal juhtimistasemel. Käivitasime arenguprogrammi naisjuhtide hoidmiseks ning taaskinnitasime oma pühendumust ÜRO Naiste Võrdõiguslikkuse Põhimõtetele.

Oleme laiendanud oma DE&I fookust ka soolisest tasakaalust kaugemale, käivitades globaalse LGBTQ+ töötajate tugirühma ning liitudes Business Disability Forumi ja tööandjate võrdsuse ja kaasatuse võrgustikuga.

Saku Õlletehas on raporteerimisaasta järgselt sõlminud Eesti Inimõiguste Keskusega Mitmekesisuse kokkuleppe ning tehas pälvis märgise „Austame erinevusi“, mille osas oleme teinud kaheaastase tegevusplaani.



5.5.2



10.2.1 & 10.3.1



16.b.1



8.5.1



12.6.1

NAISED CARLSBERGIS

Tulemused	2021	2022	2023
Nõukogu (sh töötajate esindajad)	25.0%	35.7%	38.5%
Juhtkomitee	0.0%	0.0%	14.3%
Tippjuhid (alates direktoritest)	27.3%	28.3%	30.1%
Alustavad ametid (värsked koolilõpetajad ja praktikandid)	54.0%	46.0%	53.4%
Kõik töötajad	31.1%	31.5%	30.8%

SDG loend on leitav leheküljel 53.

PÜHENDUMUSUURING MYVOICE

2023. aasta 3.-17. maini toimus järjekordne töötajate pühendumusuuring MyVoice. Pühendumusuuring viidi paralleelselt läbi kõigis Carlsberg Grupi ettevõtetes üle maailma. Esmakordselt kasutati vastuste kogumiseks Glint keskkonda, mis tegi nii vastuste andmise kui ka hilisema tulemuste analüüsimise ja kokkuvõtete tegemise ääretult lihtsaks ja mugavaks. Küsitluse eesmärgiks oli saada tagasisidet sellistel olulistel teemadel nagu mitmekesisus, võrdne kohtlemine ja kaasamine, tunnustamine, arenguvõimalused, kommunikatsioon ja meeskonnatöö.

Nii Saku Õlletehase kui ka emafirma Carlsbergi Grupi jaoks on töötajate tagasiside võtmetähtsusega – see on ülimalt oluline, et saaksime oma töötajatele pakkuda parimat töötajakogemust ja meelepärast töökeskkonda ning olemaks edukaim, professionaalseim ja atraktiivseim tööandja ja õlletootja turul.

Pühendumusuuringus osales 91% kogu Carlsberg Grupi töötajatest, Baltikumis oli osalusmäär 94%. Saku Õlletehase töötajatest osales pühendumusuuringus 99%.

Töötajate pühendumusel näitas Saku Õlletehas väga häid tulemusi – suisa 82% töötajatest olid rahul oma tööandjaga. Kogu Kesk- ja Lda-Euroopa piirkonnas oli rahuloluprotsent 81% ning Baltikumis tervikuna 79%.

Tulemused on püsinud võrreldes aasta varasemaga grupiülelalt stabiilsed. Kõige suuremat kasvu – 4 punkti võrra – oli Carlsbergiülelalt näha rolliselguses (töötaja saab selgelt aru, mida temalt oodatakse) ning tagasiside andmises (juht annab töötajale vajalikku tagasisidet), mis on eelmise uuringuga võrreldes 3 punkti võrra kõrgem.

Kuigi MyVoice'i uuring näitab, et oleme saavutanud stabiilsed tulemused, on meil kindlasti veel arenguruumi olemaks parim tööandja ning parim õlletootja. Vastavalt pühendumusuuringu tulemustele koostasid kõik turud ja kohalikud ettevõtted ka oma tegevuskavad ja asusid ellu viima järeltegevusi, et luua veelgi õnnelikumad meeskonnad ja parem töökoht.



TÖÖTAJASKONNA UURING: MIDA ARVATAKSE DE&I TEGEVUSTEST

	2023 Grupi tulemus	Võrdlusbaas väliste ettevõtetega	2023 Saku Õlletehas
Mitmekülgus, võrdsus ja kaasatus: Üldskoor	77	N/A	83
Mitmekülgus: Minu tööandja palkab erineva taustaga inimesi	83	+4	88
Pühendumus mitmekülgusele: Juhid näitavad selgelt välja pühendumust mitmekülguse edendamisele	78	+4	82
Võrdsus: Igaühel minu ettevõttes on võrdne võimalus edukas olla	75	N/A	83
Kaasav kultuur: Minu ettevõttes valitseb kaasav kultuur	79	+3	83
Kaasav meeskond: Meie tiimis valitsev õhkkond väärtustab mitmekülgust	80	+3	87
Kaasav juhtkond: Juhid on kaasamise osas nii oskuste kui käitumise vallas eeskujuks	75	N/A	85
Aus tasustamine: Tunnen, et minu tööd tasustatakse väärilt	72	+8	66
Võimalus oma arvamust avaldada: tunnen, et võin oma arvamust avaldada ilma negatiivsete tagajärgedeta	76	+6	85

JÄRGIDES OMA VÄÄRTUSI



Meie käitumine on see, mis toob meile edu ja võimaldab nii klientidel, partneritel kui erinevatel sidusrühmadel laiemalt meid usaldada.

Carlsbergi edu aluseks on hästi juhitud ja parimaid äritavasid järgiv vastutustundlik äri, et pruulida parema tänase ja homse nimel.

Meie väärtuspõhimõtete järgimine on koondatud ühtse mõiste Living by our Compass alla. See lähenemine algab juhtkonna tasandilt, kes on eeskujuks kõigile meeskondadele ja rõhutavad isikliku eeskujuga nende printsiipide järgimise vajadust nii meie äriedu, maine kui ESG eesmärkide saavutamise nimel.

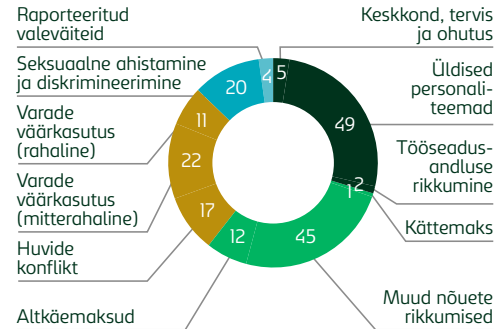
Carlsbergi grupi eetika- ja käitumiskoodeks on kohustuslik lisa igale töölepingule ning iga töötaja läbib sellekohase e-õppe. Samuti

kehtivad kõrgendatud nõuded meie koostööpartneritele ja tarnijatele. Töötajatele on loodud rikkumistest teada andmiseks teavituskanalite süsteem Speak Up.

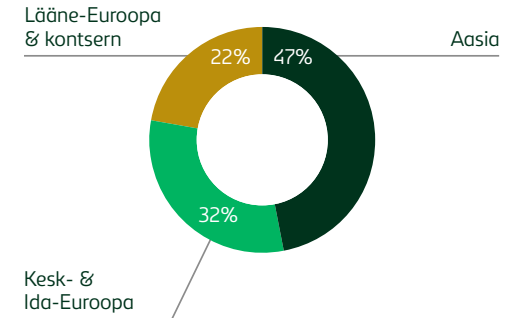
Meie vastavusprogramm hõlmab ka kolmandate osapoolte hindamist ning ka kõik meie partnerid saavad eetikaga seonduvaid küsimusi läbi meie Speak Up süsteemi tõstatada. Järgime jooksvalt kõiki asjassepuutuvaid seadusi ja regulatsioone ning nende arenguid, olles ühtlasi pühendunud oma sellekohaste poliitikate kohandamisele.

2023. aastal juhendasime antud teemade eest vastutajaid üle maailma ning hindasime enam kui 5400 kolmandat osapoolt võimalike korrupsiooniohtude ja kaubandussanksioonide riskide osas. Samuti täiustasime grupi Vastutustundliku Tarneahela programmi.

RAPORTEERITUD KAHTLUSTUSED LIIGI JÄRGI 2024 (arv)



RAPORTEERITUD KAHTLUSTUSED REGIOONITI (protsentides)



16.b.1



12.6.1



VASTUTUSTUNDLIK HANKIMINE

Me soovime teha koostööd tarnijatega, kes jagavad meie väärtusi ja vastutustundlikku lähenemist äritegevusele.

Meie äri mõju ulatub palju kaugemale meie põhitegevusest tehastes. Carlsberg teeb koostööd kümnete tuhandete tarnijatega üle maailma, kes varustavad meid vajaliku tooraine, pakendite ja logistikaga meie jookide tarbeks ning kaupade ja teenustega, mis tagavad meie äri toimimise.

Nõuame oma tarnijatelt vastavust kontserni tarnija litsentsiomaniku käitumisjuhendile (Supplier & Licensee Code of Conduct), juhendiga kaasnevatele standarditele ning samuti kohustuvad meie tarnijad laiendama neid nõudeid

oma tarnijatele. Kehtivad standardid hõlmavad ärietiikat, töö- ja inimõigusi, tervist ja ohutust ning keskkonnaalast jätkusuutlikkust.

Täiustasime 2023. aastal Vastutustundliku Tarneahela programmi, et tuvastada, hinnata ja auditeerida oma kõrge riskitasemega tarnijaid. See hõlmas hankemeeskondade täiendavat juhendamist, aga ka vastutustundliku hankimise alaste väliste koolituste läbiviimist oma võtmepartnerite seas Aasias.

Teeme lähedast koostööd oma tarnijatega ning kasutame Sedexi ja AIM-Progressi platvorme, et edendada positiivseid muutusi meie tarneahelas ja kaugemalgi. Teeme koostööd tarnijatega, et saavutada meie Koos NULLi suunas ja edasi eesmärgid nii süsinikheitmete, põllumajanduse kui pakendamise valdkondades.



8.5.1, 8.7.1 & 8.8.2



10.2.1 & 10.3.1



12.6.1



16.b.1

SDG loend on leitav leheküljel 53.



KOGUKONDADE KAASAMINE

Soovime neile kogukondadele, millesse me kuulume, ka ise kohalike partnerluste, brändikampaaniate, töötajate vabatahtliku tegevuse ja sihtasutuste kaudu panustada.

Tegutseme kogu maailmas ning meie kaubamärgid on laialdaselt tuntud. Seeläbi mõjutame nii tarbijaid kui ka inimeste elu neis paikades, kus tegutseme. Meie jookide keskmis on rõõmsad hetked, mis toovad inimesi kokku. Soovime laiendada seda ühtekuuluvustunnet ka suhtluses kogukondadega, kes hoolivad neid ümbritsevatest keskkonna- ja sotsiaalküsimustest.

Nii meie inimesed kui kaubamärgid üle maailma juhivad kohalikke kaasamisalgatusi, mille eesmärk on luua laiemat positiivset mõju ühiskonnale.

Need algatused võivad olla suunatud konkreetsetele kohalikele vajadustele (vt kõrvalolevalt kaardilt) või panustada täiendavalt meie "Koos NULLi suunas ja edasi" alamvaldkonda, sh toetades jätkusuutlikku põllumajandust ja bioloogilist mitmekesisust ning jagatud veekogude kaitset.

Kogukondi toetavad ka kolm Carlsbergi sihtasutust, millest igaüks on keskendunud spetsiifilistele valdkondadele. Carlsbergi Fond asutati 1876. aastal õlletehase asutaja J.C. Jacobseni poolt ning fond on sellest ajast peale toetanud erinevaid uuenduslikke teadusuuringuid. Carlsbergi Uus Fond asutati Carl Jacobseni poolt 1902 ning toetab peamiselt kunsti. Tuborgi Fond toetab kodanikuühiskonda, fookusega noortekogukondadel.

Meie peamise aktsionärina saab Carlsbergi Fond ligi 30% kontserni dividendidest. See tähendab, et mida edukam on meie äri, seda rohkem saavad fondid Carlsbergi grupi dividendide toel ühiskonnale tagasi anda.

2023. aastal annetasid kolm sihtasutust teadustööle, kunstile ja kodanikuühiskonnale üle miljardi Taani krooni (134 miljonit eurot).

Saku vald tunnustas Saku Õlletehast aasta noortesõbra ning Saku valla aasta ettevõtte tiitliga.

KOGUKONDADE KAASAMINE: NÄITEID MEIE TURGUDELT



EESTI

Kuue kogukonna vahel läks jagamisele 50 000 euro suurune Saku Õlletehase "Värskendame Eestimaad" kampaania auhinnafond (vt ka järgmisel lehel), mis oli innustatud liikumisaastast ning mida taaskord toetas armastatud laulja Ott Lepland.



PRANTSUSMAA

Läbi Kronenbourgi Fondi toetasime Pariisi restorani Wanted Café, mis on seadnud oma eesmärgiks sotsiaalse sidususe ja solidaarsuse edendamise. Klientidele pakutakse võimalust lisada oma tellimusele tasuta kohvi või toidukord, mis omakorda antakse edasi vähemkindlustatud inimestele, kes saavad seeläbi nautida teistega samu tooteid ja teenuseid. 2023. aastal jagati nii välja 1500 toidukorda ja 2500 kohvi.



HONGKONG

Jätkasime oma pikaajalise toetusega Hong Chi assotsiatsioonile, mis pakub intellektipuudega inimestele kutseharidust ja rehabilitatsioonialast tuge. See koostöö hõlmab ka meie töötajaid, kes koguvad iga-aastaselt Ho Chi Climbathon üritusel annetusi.



POOLA

Meie töötajad rajasid vabatahtlikena Poznani vanadekodule lillede, taimede ja istepinkidega hubase aia. Töötajad kasutasid ühtlasi ka vanaduse simulaatorit, et paremini hooldekodu elanike vajadusi mõista.



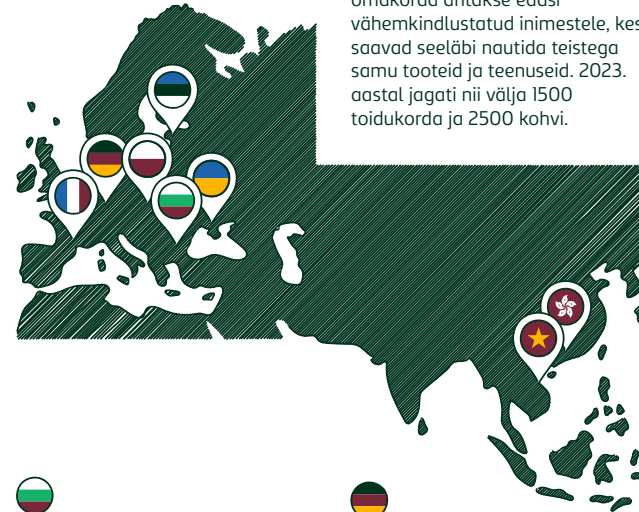
UKRAINA

Jätkasime oma kolleegide ja kogukondade toetamist Ukrainas (vt ka lk 49)



VIETNAM

Vietnami traditsiooniliste uusaastapidustuste ehk Tet-pidustuste raames jagas meie Huda bränd abipakikesi kokku 8000 vähemkindlustatud



BULGAARIA

Üle 1000 vabatahtliku kogunes prügi puhastama meie Pirinsko puhaste mägede kampaania raames.



SAKSAMAA

Meie majakast inspireeritud Lübzer bränd annetas 10 000 eurot kolmele organisatsioonile, kes edendavad Mecklenburg-Vorpommerni liidumaal kohalikke kogukonnaprojekte.

KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI PÄRISSELUS: UUS HINGAMINE SPORDIRAJATISTELE

KOKKU JAGATI KOGUKONDADELE VÄLJA 50 000 EUROT

Inspireerituna üleriigilisest liikumisaastast oli Saku Õlletehase 2023. aasta Värskendame Eestimaad kampaania eesmärgiks aidata kogukondadel uus elu sisse puhuda oma kodukoha spordirajatisele.

Kokku valis žürii välja mitu võiduprojekti erinevatelt Eesti maakondadest, mille vahel läks jagamisele 50 000 eurot.

Värskendame Eestimaad kampaaniaga soovis Saku Õlletehas teist aastat järjest toetada kestlikku laadi projekte, mis väärtustaksid olnud, aitaksid sel läbi värskenduse edasi kesta ning rõõmutsid kogukondi.

„Meil on tõeliselt hea meel, et nii nagu möödunud aastal oli ka sel aastal kogukondade huvi kampaania vastu suur. Meie jaoks on see indikaator sellest, et inimestel

üle Eesti on suur soov oma kodukandi jaoks midagi ära teha,” lausus Saku Õlletehase juhatuse liige Jaan Härms.

Värskendamisele läksid korvpalliplatsid Kohtla-Järvel, Järva-Jaanis ja Ellamaal, Rõuge rulapark ja Ardu tenniseväljak.

Värskendamiskampaaniale pani ka tänavu oma õla alla armastatud laulja Ott Lepland, kes käis võiduprojektidega ise tutvumas ja nende elluviimist vaatamas. Värskendamistööd tuli lõpetada hiljemalt novembriks 2023.

▶ **Vaata lähemalt projektide kohta**
www.sakugavarskeks.ee

“Meie jaoks on see indikaator sellest, et inimestel üle Eesti on suur soov oma kodukandi jaoks midagi ära teha. Saku Õlletehas paikneb ja tegutseb samuti väikekohas ning teame hästi, et kogukond tähendab ühtekuuluvust. See on võimas tunne ja ühiselt tehtud hea tegu annab põhjuse koos rõõmustada.”

Jaan Härms
Juhatuse liige, Saku Õlletehas

“Värskenduse eesmärk on eelkõige muuta Rõuge rulapark ohutuks, aga kindlasti muutub see ka silmale ilusamaks.”

Helen Leemets
Rõuge noortekeskus



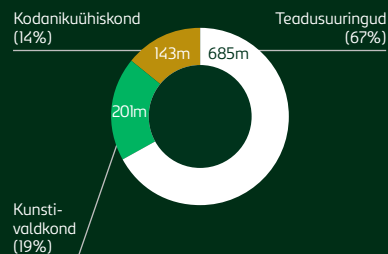
CARLSBERGI FONDIDE TOETUSED 1.004 MILJARDI KROONISES MAHUS

Carlsbergi Fond, Carlsbergi Uus Fond ja Tuborgi Fond andsid 2023. aastal välja toetusi kogusummas 1,004 miljardit Taani krooni ehk ligikaudu 134 miljonit eurot.

Carlsbergi Fondi toetused läksid peamiselt teadustöödele erinevates uuringuvaldkondades, hõlmates mh veresuhkrut ja seedimist reguleerivaid hormone, putukate kuumustaluvust, inimeste mõju Arktika ookeanile, universumi esimesi musti auke ja tehisintellekti kasutusviiside vaimse tervise kriiside lahendamisel.

Carlsbergi Fond tutvustas ka kahte uut teaduse populariseerimise meetet. Nii teadlased kui meediaorganisatsioonid saavad taotleda kuni 3 miljoni Taani krooni suurust toetust, et tõsta avalikkuse usaldust usaldusväärsete teadusallikate vastu. Need kanalid hõlmavad erisuguseid kanaleid alates tele- ja raadiosaadetest kuni festivalide, näituste ja vastavate väljaanneteni.

ANNETUSED VALDKONDADE KAIPA 2023 (Summa ja osakaal)



TOETUS ABI-VAJAJATELE

KOOSTÖÖ TOIDUPANGAGA EESTIS

Saku Õlletehas on juba üle kümne aasta teinud koostööd Toidupangaga, varustades neid Sakus toodetud veega.

Eelmisel, 2023. aastal lähetasime Toidupangale kokku enam kui 20 saadetisega rohkem kui 126 000 pudelit erinevat Vichy vett.

KOGEMUSLUGU

UKRAINA KOLLEEGIDE, KOGUKONDADE JA VETERANIDE TOETAMINE

Carlsbergil on Ukrainas pikk ajalugu. Meil on seal kolm õlletehast ja 1300 kolleegi. Ka 2023. aastal jätkasime kolleegide, kohalike kogukondade ja sõjas kannatanud veteranide toetamist.

- Kolleegid: Lõime töötajatele, kes olid kodu kaotanud või see on kahjustada saanud, elamuhituse fondi. Osutasime praktilist abi sõja tõttu sisepõgenikeks sunnitud kolleegidele. Kolleegidest veteranidele võimaldasime tasustatud puhkust ning psühholoogilist tuge nende sotsiaalsesse ellu tagasi integreerumiseks.

- Kogukonnad: Jätkasime ümberkorraldatud liinidel pudelivee tootmist ning tarnisime neid koostöös heategevusorganisatsioonidest partneritega igapäevaselt üle kogu riigi. Koostöös teiste annetajatega aitasime taastada pommitatud Makarivi haigla Kiievi lähedal, kus on

taaskord võimalik patsiente ravida. Aitasime United24 taastamisfondi kaudu taastada 11 silda.

- Veteranid ja nende pered: Jätkasime UNBROKEN rahvusliku rehabilitatsioonikeskuse toetamist, mis pakub sõjas vigastatutele proteese, aga ka uuenduslikku psühholoogilise rehabilitatsiooni teenust. Meie Lvivske kaubamärk, Ukraina jalgpallikoondise peasponsor, toetas langenud sõdurite perede fondi.

- Toetus läbi spordi: Liitusime sel aastal rahvusliku „Jookseme koos“ kampaaniaga ning Carlsberg toel toimus Kiievi Unbroken maraton, kus osales ka 35 meie töötajat. 14 kolleegi meie Lvivi õlletehasest jooksid poolmaratoni, et koguda raha Smart Run nimelisele mittetulundusühingule, mis toetab füüsilist rehabilitatsiooni vajavaid sõjaväelasi.



KOGEMUSLUGU

KOOSTÖÖ KOHALIKU KOGUKONNAGA

Saku Õlletehas, suure kohaliku joogitootjana, tajub hästi oma rolli ka kitsamas kogukonna ringis. Oleme läbi aastate toetanud nii kohalikku kultuuri, haridust kui ka sporti. Oma toodete ja toetusega oleme öla alla pannud Saku korvpalliklubile, Saku Sporting jalgpalliklubile, MTÜ Saku Jäähoki Klubile ja Saku Seiklusorienteerumisele. Oleme toetanud erinevaid üritusi Saku Gümnaasiumis, Saku Kultuurikeskuses, kui ka saatnud meie tooteid laia ilma läbi Saku vallaga koostööle. Läbi Saku valla oleme saanud anda oma panuse ka Kajamaa, Kurtna koolidesse, Saku Muusikakoolile, MTÜ Tugi ja Tegule, Tallinna ja Harjumaa Lasterikaste Perede Liidule.

Saku Priitahklikud pritsimehed on meie kohalik au ja uhkus ja toetame neidki oma jookidega regulaarselt. Erinevatel viisidel on Saku Õlletehas olnud seotud ka Saku Valla Lasterikaste Perede ühendusega.

Kogu toetus on selle nimel, et Saku kohalik elukeskkond oleks elujõuline, mitmekesine ja jätkusuutlik, pakkudes siinsetele elanikele võimalikult palju võimalusi täisväärtuslikuks eluks ja huvitegevuseks ning kandes oma rolli suurtootjana kohalikus kogukonnas.



KOGEMUSLUGU

VICHY ON KOHAL KÕIKJAL EESTIS



Kodumaist päritolu veebränd Vichy on igati laia tootevalikuga ning pakub maitsvat ja värskendavat janukustutust. Vichy tootevalikusse kuuluvad nii Classique sarja karboniseeritud ja karboniseerimata lauaveed, Vichy Fresh sarja looduslike lõhna- ja maitseainetega maitsestatud joogid kui ka Vichy Vitamix erinevate maitsetega joogid, mida on rikastatud vitamiinide või ekstraktidega.

Vichy on olnud pikaajaline toetaja erinevatele spordisündmustele, et pärast mõnusat eneseületust korralikku kosutust pakkuda. Mõõdu- nund aastal oli Vichy ametlikuks joogipartneriks

Eesti esimesele ja suurimale maastikurattasarjale Estonian Cup. Kokku jagasime Estonian Cup ürituste raames ligikaudu 4000 liitrit Vichy Vitamix tooteid.

2023. aastal oli Vichy sponsoriks ka Filter spordisarjadele, mille raames toimuvad erinevad spordisündmused üle Eesti, näiteks Filter maantesari, Filter rullituur, Filter temposari jms, mis on oma suuruselt ühed väljapaistvamad spordiüritused üle kodumaa. Kokku jagasime Filter spordisarja raames ligikaudu 2000 liitrit Vichy Vitamix ning Vichy Fresh tooteid.

PANUS MAJANDUSSE

Meie äritegevuse tulemiks pole mitte vaid see rõõm, mida viime inimeseni läbi oma maitsvate jookide, vaid ka otsene ja kaudne panus kohalikesse majandustesse ja kogukondadesse.

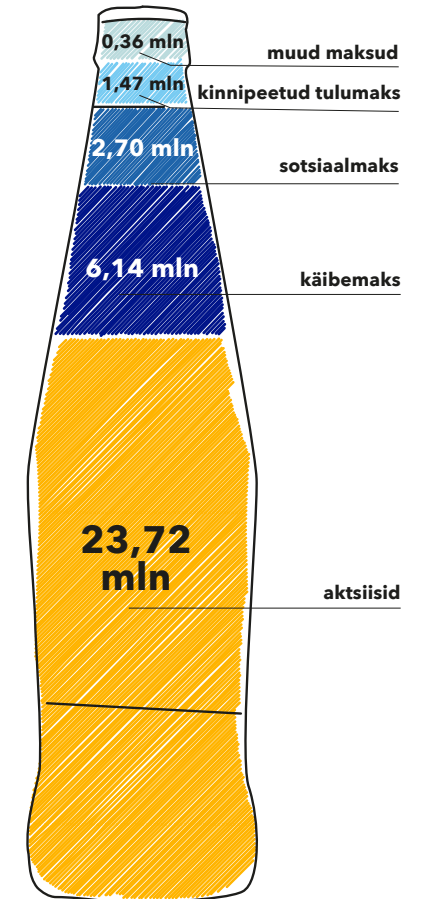
Saku Õlletehas on Eesti mõistes arvestatav tööandja – aastakeskmiselt töötab meil ca **300 inimest**. Lisaks sellele annab meie tegevus tööd ka muudes sektorites

– alates tooraine kasvatamisest ja logistikavaldkonnas töötavatest inimestest kuni inimesteni, kes töötavad majutus- ja toitlustusasutustes ning jaekaubanduses.

Töötame erinevatel turgudel üle maailma, kus kõikjal panustame ÜRO kestlikkuse eesmärki nr 8 –püsiv, kaasav ja kestlik majanduslik areng ning püsivate ja töötajate õigusi austavate töökohtade loomine.

≈ **300**
TÖÖTAJAT SAKU
ÕLLETEHASES

≈ **34,4 mln**
OTSENE MAKSUPANUS
EESTI RIIGIEELARVESSE



8.1.1

SDG loend on leitav leheküljel 53.

ESG JUHTIMINE

Kõrgeimal tasemel vastutab ESG tegevuste ja algatuste, sh Koos nulli suunas ja edasi programmi (TTZAB), eest Carlsberg Grupi nõukogu. Strateegilisi suundi ja poliitikaid, eesmärke ja vahendeid juhivad grupi tegevjuht ja juhtkomitee.

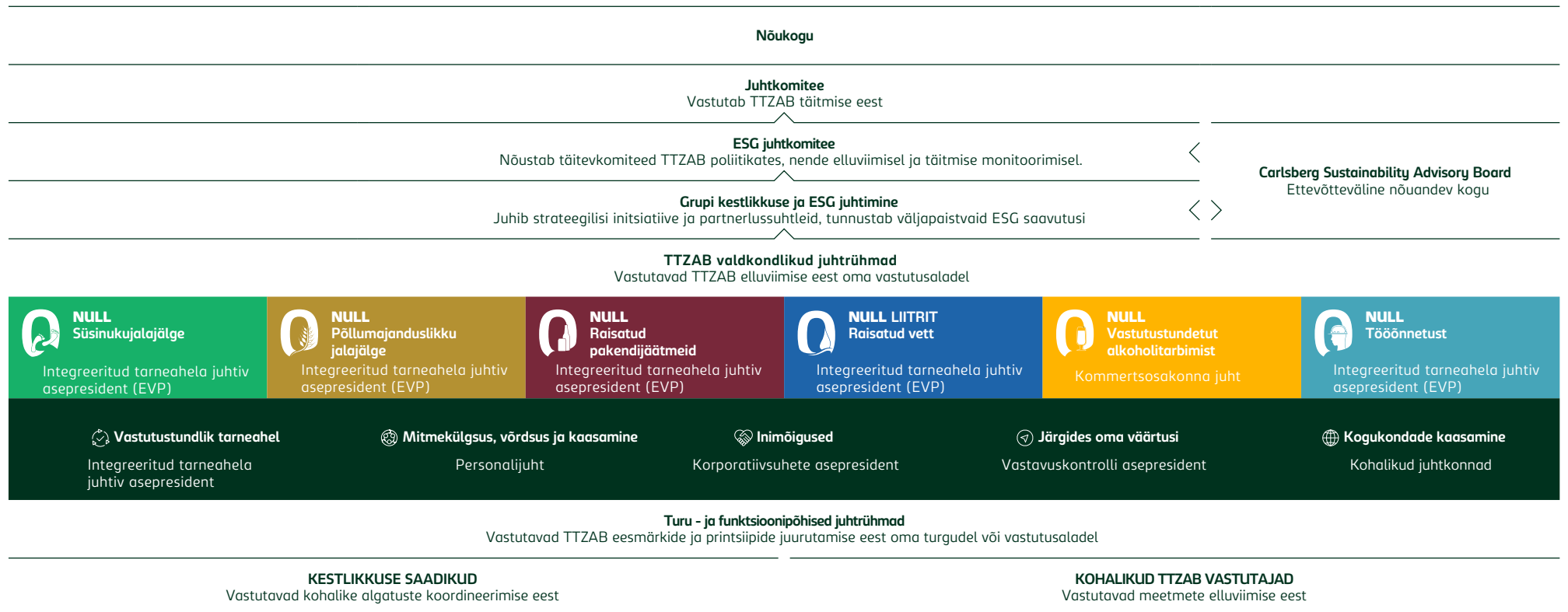
Valdkondade lõikes on suurim vastutusala ESG juhtkomiteel, kelle ülesandeks on tegeleda esinevate väljakutsetega, kasutada TTZABga

avanevaid seotud võimalusi ning tagada vastavus erinevatele ESG valdkonna regulatiivsetele nõuetele ja sidusrühmade ootustele.

ESG fookusvaldkondade, sh TTZAB eesmärki, otsene juhtimine toimub läbi asjakohaste ärifunktsioonide. Tehtut monitorivad ja nõustavad ka ettevõttevälised nõustajad kestlikkuse nõuandekomiteest (CSAB).



KUIDAS KÄIB NULLI SUUNAS JA EDASI (TTZAB) NING KESKKONNA-, SOTSIAALMÕJU JA VALITSEMISE PÕHIMÕTETE JUHTIMINE



ÜRO KESTLIKE EESMÄRKIDE (SDGd) LOEND

EESMÄRK

ALAMEESMÄRK



- 2.3. Kahekordistada 2030. aastaks põllumajanduse tootlikkust ja väikeste toidutootjate, eelkõige naiste, põlisrahvaste, perefarmide, karjakasvatajate ja kalurite sissetulekuid. Tagada turvaline ja võrdne juurdepääs maale, teistele tootmisvahenditele ja -materjalidele, teadmistele, finantsteenustele, turgudele ning võimalus lisaväärtuse loomiseks ja tööhõiveks mujal kui põllumajanduses.
- 2.4. Tagada 2030. aastaks säästvad toidutootmissüsteemid. Kasutada paindlikke põllumajandustootmise tavasid, mis suurendavad viljakust ja tootlikkust, aitavad säilitada ökosüsteeme, aitavad kohaneda kliimamuutuste, äärmuslike ilmastikunähtuste, põua, üleujutuste ja muude loodusõnnetustega ning parandavad järk-järgult maa ja pinnase kvaliteeti.



- 3.5. Tugevdada kahjulike sõltuvuste, sealhulgas narkootikumide kuritarvitamise ja suitsetamise ennetamist ja ravi.
- 3.6. Vähendada 2020. aastaks poole võrra liiklusõnnetustes hukkunute ja vigastatute arvu.
- 3.9. Vähendada 2030. aastaks oluliselt ohtlikest kemikaalidest ning saastunud õhust, veest ja pinnasest põhjustatud surmade ja haigestumiste arvu.



- 5.5. Tagada, et naistel on võrdsed võimalused osaleda poliitikas, majandust ja avalikku elu käsitlevate otsuste tegemises kõikidel tasanditel.



- 6.1. Tagada 2030. aastaks kõikidele inimestele juurdepääs ohutule ja taskukohasele joogiveele.
- 6.2. Tagada 2030. aastaks kõigile juurdepääs kanalisatsioonile ja hügieenile. Teha lõpp avalikule roojamisele, pöörates erilist tähelepanu naiste ja tütarlaste ning ebasoodsas olukorras olevate inimeste vajadustele.
- 6.3. Parandada 2030. aastaks vee kvaliteeti, vähendades saastamist, tehes lõpu keelatud kohtadesse prügi mahapanekule ja viies miinimumini ohtlike kemikaalide ja materjalide keskkonda heitmise. Vähendada poole võrra puhastamata reovee kogust ja suurendada kogu maailmas oluliselt jäätmete ringlussevõttu ja ohutut taaskasutust.
- 6.4. Muuta 2030. aastaks veekasutus kõikides sektorites oluliselt tõhusamaks. Tagada magevee säästlik kasutamine, et lahendada veepuuduse probleem. Vähendada oluliselt veepuuduse all kannatavate inimeste arvu.
- 6.5. Rakendada 2030. aastaks veeressursside integreeritud haldamine kõikidel tasanditel, sealhulgas vajadusel piiriülese koostöö raames.
- 6.6. Kaitsta ja taastada 2020. aastaks veega seotud ökosüsteeme, sealhulgas mägesid, metsi, märgalasid, jõgesid, põhjaveekihte ja järvi.

ÜRO KESTLIKE EESMÄRKIDE (SDGd) LOEND

EESMÄRK

ALAMEESMÄRK



- 7.2. Suurendada 2030. aastaks oluliselt taastuvenergia osakaalu ülemaailmselt toodetavas energias.
- 7.3. Kahekordistada 2030. aastaks energiatõhususe määra.
- 7.b. Laiendada 2030. aastaks taristut ja uuendada tehnoloogiat kaasaegsete ja säästvate energiateenuste osutamiseks kõikides arenguriikides.



- 8.1. Säilitada majanduskasv elaniku kohta vastavalt kohalikule olukorrale, eelkõige vähemalt 7% SKT-st aastas vähim arenenud riikides.
- 8.5. Saavutada 2030. aastaks kõikide naiste ja tütarlaste, sealhulgas noorte ja puudega inimeste täielik ja viljakas tööhõive ning tagada neile inimväärne ja võrdne tasu.
- 8.7. Teha lõpp sunnitööle, kaasaegsele orjandusele ja inimkaubitsemisele. Tagada lapstööjõu kasutamise kõige rängemate vormide, sealhulgas lapsöödurite värbamise ja kasutamise keelustamine ja väljajuurimine. Teha 2025. aastaks lõpp lapstööjõu kasutamisele.
- 8.8. Kaitsta töötajate õigusi ning toetada ohutute ja turvaliste töötingimuste loomist kõikidele töötajatele, sealhulgas võõrtöötajatele, eelkõige naistele, ja ebakindlates töösuhetes olevatele töötajatele.



- 10.2. Suurendada 2030. aastaks kõikide inimeste mõjuvõimu, sõltumata nende vanusest, soost, puudest, rassist, rahvusest, päritolust, usutunnistusest ja majanduslikust või muust seisundist. Toetada nende sotsiaalset, majanduslikku ja poliitilist kaasamist.
- 10.3. Tagada võrdsed võimalused ja vähendada sissetulekute ebavõrdsust, tühistades muuhulgas diskrimineerivad seadused, tegevuspoliitikad ja tavad ning toetades sobivaid õigusakte, tegevuspõhimõtteid ja meetmeid.



- 12.2. Saavutada 2030. aastaks loodusvarade säästev majandamine ja tõhus kasutamine.
- 12.5. Vähendada 2030. aastaks jäätmete teket prügi tekke vähendamise, ringlussevõtu ja taaskasutamisega.
- 12.6. Stimuleerida ettevõtteid (eelkõige suuretevõtteid ja rahvusvahelisi kontserne) tegutsema säästvalt ning lisama säästmist käsitlev teave oma aruannetesse.
- 12.a. Toetada arenguriike, et nad saaksid suurendada oma teaduslikku ja tehnoloogilist suutlikkust, et minna üle säästvale tarbimisele ja tootmisele.

ÜRO KESTLIKE EESMÄRKIDE (SDGd) LOEND

EESMÄRK

ALAMEESMÄRK



13.1 Suurendada kõikide riikide vastupidavust kliimaga seotud ohtudele ja loodusõnnetustele ning nende suutlikkust kohaneda kliimamuutustega.



14.1. Vältida ja oluliselt vähendada 2025. aastaks mere saastamist mis tahes vormis, eelkõige maal toimuva tegevuse tagajärjel, kaasa arvatud mereprahi ja toitainetega saastamine.



15.3 Peatada 2030. aastaks kõrbestumine, taastada rikutud maa ja pinnas, sealhulgas kõrbestumise, põua ja üleujutuste tagajärjel rikutud maa, ning püüelda maailma poole, kus maad ei rikuta.

15.5. Võtta kiireloomulisi ja olulisi meetmeid, et vähendada looduslike elupaikade seisundi halvenemist, peatada bioloogilise mitmekesisuse hävimine, tagada 2020. aastaks ohustatud liikide kaitse ning vältida nende väljasuremist.



16.5. Vähendada oluliselt korruptsiooni ning altkäemaksude andmist ja võtmist mistahes vormis.

16.B. Toetada ja jõustada diskrimineerimisvastaseid õigusakte ja säästvat arengut käsitlevaid tegevuspoliitikaid.



17.17. Ergutada ja propageerida töhusaid avaliku sektori, avaliku ja erasektori ja kodanikuühiskonna partnerlusi, kasutades nende kogemusi ja vastavaid finantseerimiskavasid.

SAKU ÕLLETEHASE KESKKONNA-, SOTSIAALMÕJU JA VALITSEMISE ARUANNE

2023

Vaata ka www.saku.ee,
www.carlsberg.com/sustainability.
TTZAB mõõdikud ja metoodikad on
täismahus leitavad Carlsberg Grupi
ESG-raportis [siin](#).

