



SAKU ÕLLETEHASE KESKKONNA-,
SOTSIAALMÕJU JA VALITSEMISE
ALASTE TEGEVUSTE ÜLEVAADE

2024



SISSEJUHATUS

Saku Õlletehas on koostanud ettevõtte avalikku ESG-aruannet alates 2020. aastast. Alates 2024. aastast esitab Carlsberg Grupp tulenevalt EL-i reeglistikust oma ESG-aruandluse integreeritult kontserni majandusaasta aruandes, mistõttu kontsern tervikuna ning Saku Õlletehas eraldi ESG-aruannet ei koosta.

Käesolev dokument on ülevaade ESG-fookusvaldkondadest, mis koondab ülevaatlikult Carlsberg Grupi ja Saku Õlletehase valdkondlikud põhisuunad ja –eesmärgid. Carlsberg Grupi 2024. aasta aruandega saab tutvuda [siin](#).



NULL
SÜSINIKUJALAJÄLGE



NULL
RAISATUD
PAKENDIJÄÄTMEID



NULL
VASTUTUSTUNDETUT
ALKOHOLITARBIMIST



NULL
PÕLLUMAJANDUSLIKU
JALAJÄLGE



NULL LIITRIT
RAISATUD
VETT



NULL
TÖÖÕNNETUST



TUTVUGE MEIE
TEGEMISTEGA KA:



saku.ee



facebook.com/saku.ee



@sakuolletehas



Saku Õlletehas

NULL SÜSINIKUJALAJÄLGE

Üheks meie kestlikkuse valdkonna keskseks eesmärgiks on saavutada **NULL süsinikujalajälg** kogu oma väärtusahela ulatuses.

KUHU SOOVIME JÕUDA?

2030. AASTAKS

- NULL süsinikuheitmeid õlletehastes
- Väärtusahela heitmete vähendamine 30% võrra
- Kogu kasutatav taastuvelekter peab pärinema uutest allikatest

2040. AASTAKS

- NULL süsinikuheitmeid kogu meie väärtusahelas



TEGEVUSED EESMÄRKIDE SAAVUTAMISEKS



Kohapealne
taastuvelekter



Soojusenergia
dekarboniseerimine



Taastavad
põllumajandustavad



Ringpakendamine



Elektrifitseeritud
sõidukid



Efektivne
jahutus

“Kas võtta poeletilt 30 senti odavam õlu, mille pruulimisel lükatakse ahju tossavat kivisütt või Saku Originaal, mille puhul ma tean, et pruulikoda hoolib ümbritsevast keskkonnast – usun, et lõviosa inimestest valib ikkagi selle "puhta" õlle.”

– Jaan Härms, Saku Õlletehase juhatuse liige

89%

elektrist pärineb
taastuvatest allikatest



NÄIDE ROOTSIST

Carlsberg elektrifitseerib Rootsisis oma lühimarsruutidel toimuva laogistikat, kasutades koostöös Einride'iga juba 11 elektriveokit ning rajades vajaliku laadimistaristu. Uued veokid alustavad tööd järgmisel aastal ja aitavad viie aasta jooksul katta 7,65 miljonit kilomeetrit elektriliselt, vähendades CO₂ jalajälge 12 300 tonni võrra.

NÄIDE SAKUST

Saku Õlletehas alustas 2024. aasta lõpust kõikide plastpudelite tootmist vähemalt 30% taaskasutatud plastist, ületades sellega EL-i miimumnõuet. Kasutame tänu sellele aastas ligi 100 tonni vähem esmast plasti ning vähendame oluliselt ka süsinikuheitmeid. Pudelid jäävad täielikult taaskasutatavateks ning plaanis on tulevikus suurendada ringlussevõetud materjalide osakaalu veelgi.

saku

NULL LIITRIT RAISATUD VETT

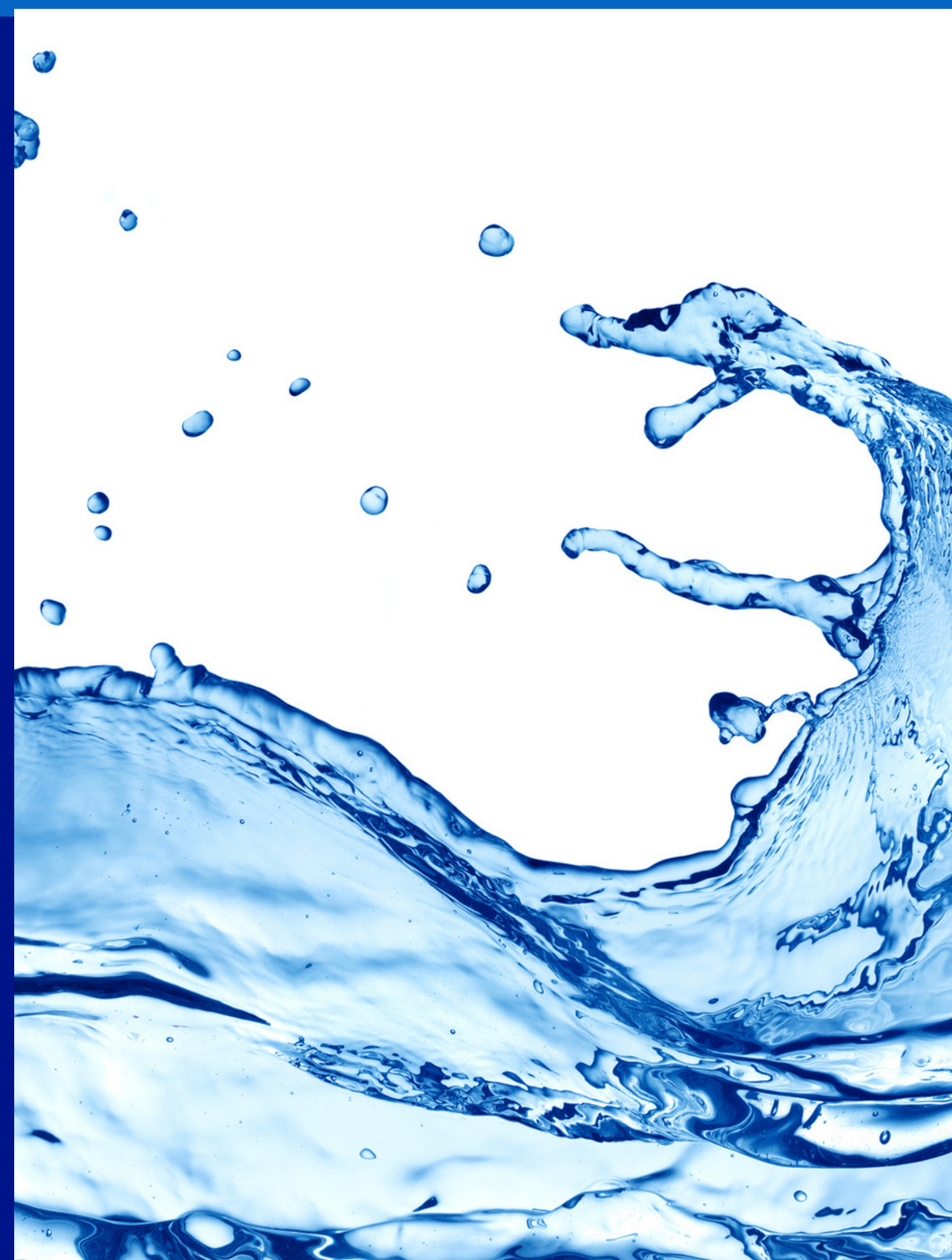
Meie eesmärk on jõuda tehastes **NULLi liitri raisatud veeni**.

Eesmärk NULL liitrit raisatud vett pärineb samuti juba meie varasemast ESG-programmist *Together Towards ZERO* (TTZ). Täiendades seda strateegiat, mis nüüd kannab nime *Together Towards ZERO and Beyond* (TTZAB), täpsustasime eesmärke veelgi ning seadsime uusi sihte, tegevusi ja teetähiseid aastaks 2030.

KUHU SOOVIME JÕUDA?

2030. AASTAKS

- Veekasutuse tõhusus: globaalselt 2,0 hl/hl ja kõrge veeriskiga piirkondades 1,7 hl/hl
- Kõrge veeriskiga piirkondades asuvates õlletehastes kogu tarbitud vee 100% taastamine



TEGEVUSED EESMÄRKIDE SAAVUTAMISEKS



Uute tehnoloogiate
kasutuselevõtt



Parimate praktikate
jagamine



Reovee puhastamine
ja korduskasutus



Koostöö ekspertide
ja kogukondadega

“Alates 2021. aastast, mil hakkasime kasutama uut põhjavee filtreerimissüsteemi, oleme seeläbi säästnud ligi 90 000 m³ vett ehk koguse, millega saaks täita pea 25 olümpiamängude ujumisbasseini.”

– Jaanus Jõgis, Saku Õlletehase tootmisjuht

NÄIDE INDIAST

Carlsberg teeb Indias koostööd WaterAidiga, et taastada veevarusid kõrge veeriskiga piirkondades, kus tegutsevad meie õlletehased. Projekt hõlmab vihmavee kogumist, tiikide ja põhjavee taastamist ning kogukondade koolitamist infrastruktuuri haldamiseks. Aastaks 2026 taastatakse igal aastal 85 000 m³ vett, mõjutades positiivselt üle 34 000 inimese.

16%

meie pruulikodade poolt
kõrge riskiga piirkondades
tarbitud veest on 2024. aastal
taastatud kogukonnapõhiste
projektide kaudu





Meie eesmärk on kujundada ettevõttes **NULL tööõnnetuse** kultuur.

Ka eesmärk **NULL tööõnnetust** sündis meie varasemas ESG-programmis *Together Towards ZERO* (TTZ). Jätkame toonase programmi raames seatud sihtide suunas liikumist, sealhulgas tööõnnetuste määra aastast-aastasse vähendamist, eesmärgiga jõuda 2030. aastaks nullini.

KUHU SOOVIME JÕUDA?

2030. AASTAKS

- Tööõnnetuste määra vähenemine aasta-aastases võrdluses
- 2030. aastaks null sellist tööõnnetust, mis toob kaasa töölt eemalejäämise



TEGEVUSED EESMÄRKIDE SAAVUTAMISEKS



Tervis ja ohutus
on alati esikohal



Fookus
protsesside täiustamisel



Järgime regulatsioone, et vältida
surmaga lõppevaid/tõsiseid õnnetusi

*“2024. aastal ei juhtunud Saku
Õlletehases ühtegi tööõnnetust,
mis on tunnustus kogu meie
tiimile.”*

– Tea Länts, Saku Õlletehase
keskkonna- ja tööohutusjuht

34

pruulikoda on töötanud
1000 päeva järjest ilma
tööõnnetusteta, mis
põhjustaksid
tööajakaotust



NÄIDE AASIAST

Carlsberg kasutab Aasias koostöös mobiilirakendusega Brightmile uuenduslikku lähenemist liiklusohutuse parandamiseks, andes juhtidele reaalajas tagasisidet nende sõidukäitumise kohta. Rakendus on aidanud märgatavalt vähendada riskikäitumist, näiteks kiiruseületamisi ja tähelepanematust, tuues kaasa tööõnnetuste vähenemise mitmes riigis. Plaanis on rakendus ka laiemalt kasutusele võtta, et toetada töötajate ohutust kogu piirkonnas.

NÄIDE SAKUST

Saku Õlletehas peatas märtsis terveks päevaks tootmise, et korraldada tööohutuspäev, millest võttis osa ligi 300 töötajat, osaledes praktilistes töötubades ja harjutustes. Üritus oli osa Carlsberg Grupi laiemast algatusest parandada tööohutust ja vähendada tööõnnetusi, mille määr on alates 2015. aastast vähenenud 37%. Päeva eesmärk oli tõsta teadlikkust ja kaasata kogu meeskond ohutuskultuuri tugevdamisse.

NULL **RAISATUD PAKENDIJÄÄTMEID**

Meie eesmärk on saavutada **NULL** raisatud pakendijäätmeid.

Arendades edasi *Together Towards ZERO* (TTZ) lähenemist, lisasime uuenenud *Together Towards ZERO and Beyond* (TTZAB) programmis uueks ESG-fookusvaldkonnaks ka pakendid, kuna kõik meie tooted on ühel või teisel moel ka pakendatud. Seadsime seejuures eesmärgi **NULL** raisatud pakendijäätmeid koos sihtide ja tegevustega kogu väärtusahela ulatuses ning vahe-eesmärkidega aastaks 2030.

KUHU SOOVIME JÕUDA?

2030. AASTAKS

- 100% taaskasutatavad, korduvkasutatavad või taastuvad pakendid
- 90% pudelite ja purkide kogumise ja ringlussevõtu määr
- 50% vähem esmast fossiilset plasti kasutuses
- 50% ringlussevõetud materjale pudelites ja purkides



TEGEVUSED EESMÄRKIDE SAAVUTAMISEKS



Ringmajandust toetav
pakendidisain



Biopõhiste materjalide
suurendamine



Alternatiivide
kasutuselevõtt



Pandisüsteemide
toetamine



Korduvkasutuse
suurendamine



Koostöö
tarnijatega

***“Eesti on juba aastaid Euroopale suunanäitaja
pakendiringluse vallas – meil kogutakse kokku ja
saadetakse taaskasutusse üheksa pudelit-purki
kümnest.”***

– Jaan Härms, Saku Õlletehase juhatuse liige

saku

NÄIDE POOLAST

Carlsberg testib Poolas koostöös DS Smithiga uuenduslikku ümardatud nurkadega pappkastilahendust, mis vähendab pakkekile vajadust ja tühja ruumi multipakendites. Lahendus muudab kastid kergemaks ja täielikult ringlussevõetavaks, võimaldades vähendada CO₂ heidet kuni 224 tonni aastas.

94%

**meie pakenditest on
taastuvad,
taaskasutatavad või
korduvkasutatavad**



NULL **PÕLLUMAJANDUSLIKKU JALAJÄLGE**

Meie eesmärk on saavutada **NULL** põllumajanduslikku jalajälge.

Sarnaselt fookusega pakenditele sai ka põllumajandus üheks uueks fookusvaldkonnaks *Together Towards ZERO and Beyond* (TTZAB) eesmärkide kogumis. Sõnastasime oma eesmärgiks **NULL** põllumajanduslikku jalajälge ning see hõlmab nii sihte kui tegevusi terve meie väärtusahela ulatuses, seda koos eesmärkidega aastateks 2030 ja 2040.

KUHU SOOVIME JÕUDA?

2030. AASTAKS

- 30% toorainest on pärit taastavatest põllumajandustavadeist ja hangitud vastutustundlikult

2040. AASTAKS

- 100% toorainest on pärit taastavatest põllumajandustavadeist ja hangitud vastutustundlikult



TEGEVUSED EESMÄRKIDE SAAVUTAMISEKS



Talunike ja kogukondade
toetamine



Taastava põllumajanduse
eeliste esiletõstmine



Koostöö tarnijate
ja partneritega



Teadmiste
kasvatamine

***“Kogu Sakus kasutatav õlleraba – aastas umbes
10 500 tonni – ja tootmisel tekkiv õllepärm – üle
1000 tonni – suunatakse ringmajandusse
biogaasi tootmiseks.”***

– Tarmo Tappo, Saku Õlletehase peaõllemeister

NÄIDE TAANIST

Carlsberg alustas 2024. aastal Taanis taastava põllumajanduse põhimõtetel kasvatatud linnaseodra hankimist, kasutades selleks Agrovi abiga kohandatud standardit. Rakendati loodushoidlikke võtteid, nagu minimeeritud mullaharimine ja vähendatud keemiline koormus, et vähendada keskkonnajalajälge. Esimese saagiga toodetakse kuni 3,3 miljonit liitrit õlut, säilitades tavapärase kvaliteedi ja maitse.

340

**hektarit maad Laoses on
pühendatud jätkusuutlikule
riisikasvatusele**



NULL **VASTUTUSTUNDETUT ALKOHOLITARBIMIST**

Meie ambitsioon saavutada **NULL** vastutustundetut alkoholtarbimist pärineb samuti grupi esimesest ESG-programmist *Together Towards ZERO* (TTZ) ning sarnaselt mitmetele teistele alameesmärkidele oleme TTZAB raames seadnud endale varasemast ambitsioonikamaid eesmärke, lisanud uusi tegevusi ja vaheeesmärke.

KUHU SOOVIME JÕUDA?

2030. AASTAKS

- 100% toodetel ja brände toetavatel aktsioonidel on vastutustundlikku tarbimist edendavad sõnumid
- 100% turgudel on vastutustundlikku alkoholtarbimist toetavad koostööprojektid
- 100% turgudel on saadaval alkoholivabad joogid
- 35% meie jookidest on madala alkoholisisaldusega või alkoholivabad

saku



TEGEVUSED EESMÄRKIDE SAAVUTAMISEKS



Madala alkoholisisaldusega ja alkoholivabade jookide tutvustamine



Vastutustundliku tarbimise edendamine



Koostööprojektide edendamine



Brändide ja nende mõju kasutamine

“Saku Õlletehas on kahel viimasel aastal viinud läbi teavituskampaania “Turvalise autosõidu A&O”, mille eesmärk on liiklusohutuse teadvustamine nii avalikkuses laiemalt kui meie oma töötajate seas.”

– Jaan Härms, Saku Õlletehase juhatuse liige

100%

meie pakenditest sisaldab ülemaailmselt koostisosade teavet, et toetada tarbijate teadlikke valikuid



NÄIDE ROOTSIST

Carlsberg käivitas Rootsist kampaania, et juhtida tähelepanu alkoholi tarvitamise ohtudele kalapüügi ajal – tegevusele, mis on Rootsist väga populaarne, kuid millega kaasneb traagilise lõpuga õnnetuste oht. Koostöös tuntud koka ja kalamehe Claes Claessoniga loodi lant “DrunkenBait”, mis meenutab purjus kalameest ja liigub vees vastavalt. Kampaania partner oli ka Rootsi suurim kalastajate ühendus Sportfiskarna, et jõuda otse sihtrühmani. Eesmärk oli edastada tõsine sõnum meeldejäával ja looval moel: ära mine kalale purjus peaga!

NÄIDE SAKUST

Viimastel aastatel on alkoholivabade jookide populaarsus kiiresti kasvanud – Saku Õlletehase tellitud uuringu kohaselt on 93% inimestest neid viimase viie aasta jooksul tarbinud. Peamisteks põhjusteks soov alkoholi vältida ja võimalus pärast tarbimist autot juhtida. Märkimisväärne osa tarbijaid hindab ka maitsete mitmekesisust ja tervislikumaid valikuid. Kõige populaarsem alkoholivaba jook on õlu, mida eelistavad nii mehed kui ka naised.

saku

SAKU ÕLLETEHASE PANUS KOGUKONDA

Saku Õlletehas suure kohaliku joogitootjana tajub hästi oma rolli ka kitsamas kogukonna ringis. Oleme läbi aastate toetanud nii kohalikku kultuuri, haridust kui ka sporti. Meie tegevusi selles vallas hinnatakse nii Saku Õlletehase töötajate endi, meie koostööpartnerite ja meid ümbritsevate kogukondade kui ka erinevate vastavate oma ala katusorganisatsioonide poolt.

2024. aasta jooksul jätkasime mitmete varasemate partnerlustega, sh Toidupanga abistamisega, olime oma jookidega kohal paljudel kogukondlikel ja rohkemaarvulise publikuga kultuuri- ja spordiüritustel üle kogu Eesti.

Jätkus meie hea koostöö Päästeametiga, kellega koostöös viidi Sakus läbi õppus, millega harjutati töötajate päästmist äärmuslikes oludes.

Viisime taaskord läbi 2023. aastal esmakordselt ette võetud liiklusohutuse alase teadlikkuse algatuse “Turvalise sõidu A&O”, uue algatustena hakkas meie karastusjoogibränd Super Manki Tallinna loomaaia šimpanside vaderiks.



saku

SAKU TUNNUSTUS PANUSE EEST RIIGIKAITSESSE

2024. aastal tunnustati Saku Õlletehast „Riigikaitsjate toetaja“ hõbetasemega – tunnustus, mida antakse tööandjatele, kes aktiivselt toetavad oma töötajate osalemist riigikaitselistes ülesannetes.

Saku säilitab õppekogunemiste ajal töötajate sissetuleku, katab riigipoolse toetuse ja palgavahe ning tagab tööülesannete sujuva ülevõtmise. Lisaks on Saku toetanud Kaitseliidu õppusi ja saatnud tooteid välismissioonil olevatele kaitseväelastele. Hõbetasemele kvalifitseeruvad tööandjad, kes pakuvad lisaks seadusest tulenevatele kohustustele täiendavaid soodustusi. Tunnustus peegeldab Saku Õlletehase pühendumust nii oma töötajate kui ka riigikaitse toetamisele.



Fotol vasakult kaitseväge juhataja Martin Herem, kaitseminister Hanno Pevkur, Saku Õlletehase tootmisjuht Jaanus Jõgis ja Eesti Vabariigi president Alar Karis.

"Meie jaoks on kõige olulisemad inimesed. Teame, et väljaõppeperiood tähendab töötajale eemalolekut mitte ainult töökohast, vaid ka oma perest. Just seetõttu peame oluliseks, et sel ajal ei peaks keegi muretsema töö ega sissetuleku pärast."

– **Gea Liblik**, Saku Õlletehase personalijuht